

ABSTRAK

Adanya 4 produsen yang bergerak di bidang pengolahan petis yang sama di Desa Konang, membuat persaingan cukup tinggi, sehingga konsumen dihadapkan dengan berbagai alternatif yang ada dan akan cenderung mempunyai preferensi tertentu sebelum melakukan proses pengambilan keputusan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor apa saja yang berpengaruh terhadap pengambilan keputusan pembelian produk petis ikan tuna UD. HSN dan mengetahui tingkat dominasi faktor yang dibentuk dengan menggunakan analisis faktor. Penelitian ini menggunakan tujuh variabel sebagai alat uji yaitu rasa , aroma, tekstur, harga, berat, konsistensi kualitas produk, dan label halal. Dari tujuh variabel yang diteliti, dihasilkan dua faktor yang dapat di bentuk oleh variabel-variabel tersebut. Faktor pertama adalah faktor internal dan faktor kedua adalah faktor eksternal. Faktor internal lebih dominan dari pada faktor eksternal karena nilai *total of variance* 27,764% menunjukkan faktor internal lebih tinggi dari pada faktor eksternal.

Kata Kunci : Petis Ikan Tuna, Perilaku Konsumen, Analisis Faktor

ABSTRACT

Their 4 producers engaged in the processing of the same in the village petis Konang, making the competition is quite high, so that consumers are faced with a variety of alternatives and will tend to have certain preferences before making the decision making process. This study aims to determine what factors influence the purchase decision tuna fish petis products UD. HSN and determine the level of dominance factor formed by using factor analysis. This research uses seven variables as test equipment that is taste, aroma, texture, price, weight, consistency of product quality and halal label. Of the seven variables studied, produced two factors can be in the form of the variables. The first factor is the internal factor and the second factor is external factors. Internal factors are more dominant than on external factors as the total value of 27.764% of variance showed a higher internal factors than external factors.

Keywords: *Tuna Fish Petis, Consumer Behavior, Factor Analysis*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SKRIPSI BERJUDUL	iv
RIWAYAT HIDUP	v
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	vi
DEDIKASI.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Penelitian	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Petis	5
2.1 Perilaku Konsumen	6
2.1 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	6
2.1 Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Suatu Produk.....	7
2.1 Analisis Faktor	8
III. METODOLOGI PELAKSANAAN	9
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	9
3.2 Tahapan Penelitian	9
3.2.1 survei lapang dan studi pustaka	10
3.2.2 Identifikasi masalah	10
3.2.3 Pengumpulan data	10

3.2.4 Variabel penelitian	12
3.2.5 Analisis data	13
3.2.6 Analisis Faktor	14
3.2.7 Analisis regresi berganda	15
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	16
4.1 Gambaran Umum Responden	16
4.2 Analisis Validitas dan Reliabilitas	17
4.2.1 Uji validitas	18
4.2.2 Uji reabilitas	19
4.3 Hasil Analisis Faktor	19
4.3.1 Menentukan variabel	20
4.3.2 Menentukan jumlah faktor yang terbentuk	21
4.3.3 Rotasi faktor	22
4.3.4 Identifikasi variabel pembentuk faktor	23
4.3.5 Pemberian nama faktor dan penentuan faktor dominan	24
4.2 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	25
V. Penutup	30
5.1 Kesimpulan	30
5.2 Saran	30
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN	33

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Karakteristik Responden	16
Tabel 4.2 Uji Validitas	18
Tabel 4.3 Uji Reliabilitas	19
Tabel 4.4 KMO and Bartlett's Test	20
Tabel 4.5 Total Variance Explained	21
Tabel 4.6 Rotated Component Matrix	22
Tabel 4.7 Pengelompokan variabel ke dalam faktor dan nilai <i>factor loading</i> masing-masing variabel	23
Tabel 4.8 Interpretasi Faktor dan Persentase Varian	24
Tabel 4.9 Regresi Linear Berganda	26
Tabel 4.10 Uji F	29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Alur Penelitian Skripsi	9
--	---

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuisioner Penelitian.....	33
Lampiran 2 : Tabulasi Data.....	38
Lampiran 3 : Uji Validitas pada SPSS.....	47
Lampiran 4 : Uji Reliabilitas pada SPSS.....	48
Lampiran 5 : Hasil Analisis Faktor.....	49
Lampiran 6 : Hasil Regresi Linear Berganda.....	53
Lampiran 7 : Dokumentasi.....	54