

ABSTRACT

This study aims to determine the factors that influence a company to receive an opinion with a going concern explanatory paragraph, namely: KAP reputation, leverage, company growth, and previous year's audit opinion, on going concern audit opinion in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2023. The sample was obtained using purposive sampling method, the total research sample was 595 companies with 5 years of research. The type of data used in this study is secondary data, in the form of financial reports of manufacturing companies. The data analysis technique uses logistic regression. The results of this study indicate that KAP reputation and previous year's audit opinion have an effect on going concern audit opinion. Meanwhile, leverage and company growth have no effect on going concern audit opinion.

Keywords: going concern audit opinion, KAP reputation, leverage, company growth, previous year's audit opinion.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi suatu perusahaan sehingga menerima opini dengan paragraf penjas *going concern*, yaitu: reputasi KAP, *leverage*, pertumbuhan perusahaan, dan opini audit tahun lalu terhadap opini audit *going concern* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023. Sampel diperoleh dengan metode purposive sampling, total sampel penelitian adalah sebanyak 595 perusahaan dengan 5 tahun penelitian. Jenis data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah data sekunder, berupa laporan keuangan perusahaan manufaktur. Teknik analisis data menggunakan regresi logistik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa reputasi KAP dan opini audit tahun lalu berpengaruh terhadap opini audit *going concern*. Sedangkan *leverage* dan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap opini audit *going concern*.

Kata kunci: opini audit *going concern*, reputasi KAP, *leverage*, pertumbuhan perusahaan, opini audit tahun lalu.