

I. PENDAHULUAN

1.1. Latar belakang

Sejalan dengan perkembangan zaman, Kabupaten Sampang merupakan salah satu Kabupaten di pulau Madura, yang kebanyakan menjual gula merah. Gula merah merupakan kebutuhan pokok manusia yang selalu mengalami perubahan yang cenderung meningkat. Peningkatan tersebut seiring meningkatnya pada pendapatan penduduk, jumlah penduduk serta semakin banyak industri pangan yang menggunakan gula merah sebagai bahan bakunya yang berasal dari nira. Gula merah tersebut diproduksi dari kota Sumenep yang diexport ke Kabupaten Sampang dan sekitarnya. Gula merah yang diproduksi dengan cara tradisional dan tidak mengandung bahan pengawet atau bahan kimia, banyak masyarakat yang menyukainya selain harganya yang murah. Gula merah yang dijual di pasaran kebanyakan gula merah tanpa kemasan atau gula merah yang belum dikemas. Sehingga konsumen tidak tertarik untuk membelinya. Kemasan sangat penting dalam meningkatkan nilai jual gula merah. Hal ini dilakukan untuk mendapatkan produk gula merah yang berkualitas.

Kemasan adalah suatu benda yang digunakan untuk wadah atau tempat dan dapat memberikan perlindungan sesuai dengan tujuannya. Adanya kemasan dapat membantu mencegah dan mengurangi kerusakan, melindungi bahan yang ada didalamnya dari pencemaran serta gangguan fisik seperti gesekan, benturan atau getaran. Dari segi promosi kemasan ini dapat berfungsi sebagai perangsang atau daya tarik pembeli (Rahayul 2007).

Faktor-faktor yang ada pada kemasan yaitu: warna, desain, bentuk, ukuran, material fisik dan informasi dalam label. Dari keenam faktor tersebut dapat mempengaruhi minat pembelian ulang. Faktor-faktor tersebut didapat pada penelitian sebelumnya Wirya (1999) *dalam* Akrom (2013).

Minat pembelian ini menciptakan suatu motivasi yang terus terekam dalam benak para konsumen dan menjadi suatu keinginan yang sangat kuat dan pada akhirnya ketika seorang konsumen harus memenuhi kebutuhannya sesuai apa yang ada didalam benaknya tersebut.

Berdasarkan uraian tersebut peneliti tertarik mengambil judul penelitian Analisis Faktor-Faktor Daya Tarik Kemasan Gula Merah Terhadap Minat Pembelian Ulang Konsumen.

1.2 Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut maka rumusan masalah penelitian ini adalah bagaimana dan seberapa besar pengaruh faktor-faktor kemasan terhadap minat pembelian ulang gula merah?

1.3 Tujuan

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui seberapa besar pengaruh faktor-faktor kemasan terhadap minat pembelian ulang.

1.4 Manfaat

Pengrajin gula merah bisa meningkatkan daya tarik produk melalui penggunaan kemasan.