

ABSTRAK

Zahrotul Muazizah. 190531100072. Ilmu Komunikasi. Representasi Tokoh Naya dalam Film (Analisis Semiotika Charles S. Pierce pada Film *Virgin Mom*).

Film menjadi suatu wadah komunikasi yang penting dalam mengkaji dan membedah permasalahan sosial didalamnya. Hal ini dikarenakan film merupakan suatu rekaan yang diambil dari kejadian dalam kehidupan sehari-hari, baik itu dari kejadian yang nyata maupun kejadian yang dibuat dengan sengaja. Film menjadi suatu media komunikasi yang berbentuk audio visual untuk menyampaikan pesan kepada sekelompok orang yang menonton atau melihatnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan Representasi tokoh Naya yang ditunjukkan dalam film *Virgin Mom* produksi Sky Film.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan semiotika Charles S. Pierce, teknik pengumpulan data yang dilakukan peneliti menggunakan observasi, dokumentasi dan studi pustaka. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis semiotika Charles S. Pierce. Kemudian untuk mengetahui hasil dari penelitian yang sudah dilakukan maka data yang diperoleh akan diuji untuk pemeriksaan keabsahan data menggunakan uji credibility, dimana keabsahan data dapat diperiksa menggunakan teknik ketekunan dalam proses penelitian yang mana peneliti akan melakukan pengamatan secara berkesinambungan dan melakukan pengamatan terhadap objek secara mendalam untuk memperoleh data yang dapat dikelompokkan dengan mudah. Hasil penelitian menunjukkan temuan mengenai representasi pada tokoh Naya yang dapat dilihat dari sikap dan karakternya dalam kehidupan sehari-hari. Dimana hal tersebut meliputi kegigihan dalam meraih impian, penyayang, rasa empati dengan sesama, kelembutan dalam bersikap, ramah dalam pergaulan, ikhlas membantu sesama, pasrah dan tabah dalam menghadapi cobaan, perduli dengan orang lain, membutuhkan bantuan orang lain, dan memiliki emosi yang tidak stabil.

Kata Kunci: Representasi, Film *Virgin Mom*, Semiotika Charles S. Pierce.

ABSTRACT

Zahrotul Muazizah. 190531100072. Communication Studies. Representation of Naya's Character in Film (Semiotic Analysis of Charles S. Pierce in the film Virgin Mom).

Film is an important means of communication in studying and dissecting social problems in it. This is because the film is a fiction that is taken from events in everyday life, both from real events and events that are made on purpose. Film is a communication medium in the form of audio-visual to convey a message to a group of people who watch or see it. The purpose of this study is to describe the representation of the character Naya shown in the film Virgin Mom produced by Sky Film.

This research is a qualitative research with Charles S. Pierce's semiotic approach. Data collection techniques were carried out by researchers using observation, documentation and literature study. Data analysis in this study used Charles S. Pierce's semiotic analysis . Then to find out the results of the research that has been done, the data obtained will be tested to check the validity of the data using the credibility test, where the validity of the data can be checked using persistence techniques in the research process where the researcher will carry out continuous monitoring and carry out thorough monitoring of the object in order to to obtain data that can be easily grouped. The results of the study show findings regarding the representation of Naya's character which can be seen from her attitude and character in everyday life. Where this includes persistence in achieving dreams, compassion, empathy with others, gentleness in attitude, friendly in association, willing to help others, surrender and steadfast in facing trials, care for others, need help from others, and have emotions that are not stable.

Keywords: Representation, Virgin Mom Film, Charles S. Pierce's Semiotics.