

ABSTRAK

Arif Sulistiya Putra. 21053110098. Drajatwicaksono, S.sos, M.Si. Program Studi Ilmu Komunikasi. Peran Maduraholic dalam Meningkatkan Citra Positif Madura Melalui Instagram.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran akun Instagram Maduraholic dalam meningkatkan citra positif Madura melalui postingan dan interaksi pada platform media sosial Instagram.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan paradigma konstruktivis dan teknik analisis isi kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi langsung terhadap konten Instagram Maduraholic dan interaksinya, serta dokumentasi. Informan dalam penelitian ini meliputi pemilik akun Maduraholic, sepuluh orang pengikut aktif dari luar dan dalam pulau Madura, serta perwakilan dari organisasi masyarakat MADAS (Madura Asli) dan organisasi mahasiswa HIMASA (Himpunan Mahasiswa Sampang). Analisis data menggunakan model Miles & Huberman melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Maduraholic berperan aktif dalam membentuk narasi positif tentang Madura. Konten yang disajikan mampu menarik perhatian publik, memperluas wawasan tentang budaya Madura, serta mengurangi dampak dari stereotip negatif yang selama ini berkembang. Informan mayoritas merespons secara positif mengenai Maduraholic terutama terhadap konten budaya, kuliner, dan sejarah. Meski terdapat beberapa respons negatif tentang postingan konten yang beresiko berimbas timbul citra negatif pada postingan berita sensitif serta *dark jokes*.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa akun Maduraholic mampu menjalankan tujuan utamanya dalam meningkatkan citra positif Madura melalui postingan dan interaksi positif yang dihasilkan pada platform media sosial Instagram meski terdapat beberapa catatan untuk dapat berbenah kedepannya.

Kata kunci: Maduraholic, Instagram, Citra Positif, Media Sosial, Madura.

ABSTRACT

Arif Sulistiya Putra. 21053110098. Drajat Wicaksono, S.Sos., M.Si. Communication Science Study Program. The Role of *Maduraholic* in Enhancing the Positive Image of Madura Through Instagram

This study aims to find out how the Instagram account *Maduraholic* plays a role in enhancing the positive image of Madura through posts and interactions on the Instagram social media platform.

This study uses a descriptive qualitative approach with a constructivist paradigm and qualitative content analysis techniques. Data collection techniques were carried out through in-depth interviews, direct observation of *Maduraholic*'s Instagram content and interactions, as well as documentation. Informants in this study include the owner of the *Maduraholic* account, ten active followers from both outside and inside Madura Island, as well as representatives from the MADAS (Madura Asli) community organization and the HIMASA (Himpunan Mahasiswa Sampang) student organization. Data analysis used the Miles & Huberman model through the stages of data reduction, data presentation, and conclusion drawing.

The results of the study show that *Maduraholic* actively plays a role in forming a positive narrative about Madura. The content presented is able to attract public attention, broaden knowledge about Madurese culture, and reduce the impact of the negative stereotypes that have been developing. Most informants responded positively about *Maduraholic*, especially regarding content on culture, culinary, and history. Although there were some negative responses to content that was considered risky and could potentially result in a negative image, especially on sensitive news posts and dark jokes.

The conclusion of this study is that the *Maduraholic* account is able to carry out its main goal in enhancing the positive image of Madura through posts and positive interactions produced on the Instagram social media platform, although there are some notes for future improvement.

Keywords: *Maduraholic*, Instagram, Positive Image, Social Media, Madura.