

ABSTRAK

Analisis SWOT merupakan ringkasan dari keunggulan dan kelemahan perusahaan yang dikaitkan dengan peluang dan ancaman lingkungan. Dengan memikirkan tentang keunggulan dan kelemahan organisasi perusahaan, diharapkan akan dapat membantu manajer stratejik untuk melihat organisasinya relatif terhadap pesaingnya. Dari penelitian Total faktor internal yaitu 2,77 perusahaan kerupuk (sea sanck) UD 7 Saudara berada diatas rata-rata dari keseluruhan posisi strategisnya dalam usaha untuk memanfaatkan kekuatannya dan menyembunyikan kelemahannya. Sedangkan, Total faktor eksternal yaitu 2,57 perusahaan kerupuk (sea sanck) UD 7 Saudara k berada diatas rata-rata dari keseluruhan posisi strategisnya dalam memanfaatkan peluang-peluang eksternal dan menghindari ancaman-ancaman yang mungkin timbul. Namun masih banyak luas untuk peningkatan. Pada Faktor internal yaitu kekuatan perusahaan kerupuk (sea sanck) UD 7 Saudara meliputi : Reputasi perusahaan, Keputusan pelanggan, Kualitas pelayanan, Pegawai yang berdedikasi, sedangkan kelemahan perusahaan kerupuk (sea sanck) UD 7 Saudara meliputi : Pangsa pasar, Ketahanan pelanggan, Efektivitas inovasi. Faktor eksternal yaitu peluang perusahaan kerupuk (sea sanck) UD 7 Saudara meliputi : Perbaikan produktivitas, Ketersediaan sumber daya, Posisi produk dalam pandangan pembeli. sedangkan ancaman perusahaan kerupuk (sea sanck) UD 7 Saudara meliputi : Perubahan gaya hidup masyarakat, Struktur biaya produksi dan administrasi, Kecenderungan konsumen untuk beralih, Jumlah perusahaan yang memproduksi produk pengganti.

(Kata kunci: Analisis SWOT, Faktor Internal, Faktor Eksternal)

ABSTRACT

SWOT Analysis is a summary of the advantages and disadvantages of the company associated with environmental opportunities and threats. By thinking about the strengths and weaknesses of the organization of the company, is expected to assist strategic managers to view the organization relative to its competitors. From research Total internal factors are the company's 2.77 cracker (sea sanck) UD 7 Brothers is above the average of the overall strategic position in an attempt to harness its power and hide his weaknesses. Meanwhile, external factors, namely 2.57 Total company crackers (sea sanck) UD 7 Brothers k is above the average of the overall strategic position in utilizing external opportunities and avoid the threats that may arise. But there are still plenty roomy for improvement. On internal factors that force companies crackers (sea sanck) UD 7 Brothers include: The reputation of the company, Decree customers, quality of service, Pegwai dedicated, while kelemaan companies crackers (sea sanck) UD 7 Brothers include the following: market share, Endurance customer, Effectiveness innovation , External factors namely corporate opportunity crackers (sea sanck) UD 7 Brothers include: Improved productivity, availability of resources, position the product in view of the buyer. while the company's threat crackers (sea sanck) UD 7 Brothers include: Changes in people's lifestyles, production costs and administrative structure, trend of consumers to switch, number of companies that manufacture replacement products.

(Keywords: SWOT Analysis, Factor Internal, External Factors)

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Abstrak	vi
<i>Abstract</i>	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Batasan Masalah.....	4
1.6 Asumsi	5
1.7 Sistematika Pembuatan Skripsi	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Pengembangan Usaha	7
2.2 Tahapan Pengembangan Usaha.....	7
2.3 Teknik Pengembangan Usaha	8
2.3.1 Peningkatan Skala Ekonomis.....	8
2.3.2 Perluasan Cakupan Usaha	9
2.4 Jenis – Jenis Strategi Pengembangan Usaha.....	10
2.4.1 Strategi Pengembangan Produk	10
2.4.2 Strategi Pengembangan Pasar	11
2.4.3 Strategi Pengembangan yang Terkonsentrasi	12
2.4.4 Strategi Inovasi.....	12
2.4.5 Strategi Integrasi Horizontal (<i>Horizontal Integration</i>)	13

2.5 Analisis SWOT	13
2.6 Analisis Lingkungan Internal.....	15
2.7 Analisis Lingkungan Eksternal	16
2.7.1 Faktor – Faktor Lingkungan Eksternal Makro.....	16
2.7.2 Faktor – Faktor Lingkungan Industri	17
2.8 Analisis Matriks	19
2.8.1 Matriks <i>Internal Factor Evaluation (IFE)</i>	19
2.8.1.1 Tahapan Kerja.....	19
2.8.2 Matriks <i>External Factor Evaluation (EFE)</i>	20
2.8.2.1 Tahapan Kerja.....	20
2.9 Matriks TOWS/SWOT	21
2.10 Konsep Dasar Akuntansi.....	24
2.10.1. Konsep Kesatuan Usaha	24
2.10.2. Konsep Kesiambungan Usaha	25
2.11 Usaha Kecil Menengah	25
2.11.1. Jenis-Jenis UMKM	26
2.11.2. Faktor-Faktor Pengembangan UMKM.....	27
2.12 <i>State Of The Art</i>	27

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Peneliiian.....	29
3.2 Variabel Penelitian.....	29
3.3 Waku dan Tempat	29
3.4 Jenis/Tipe Data	29
3.5 Teknik Pengambilan Data	30
3.6 Prosedur atau Teknik Pengambilan Data	31
3.7 Meode Penyelesaian.....	32
3.7.1 Penetapan Model Penelitian.....	32
3.7.2 Penentuan Variabel Penelitian	32
3.7.3 Pengumpulan Data	33
3.7.4 Identifikasi Faktor Strategi.....	33
3.8 Flowchart	35

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Pengumpulan Data	36
4.1.1 Pengumpulan Data Primer.....	36
4.1.2 Pengumpulan Data Sekunder.....	36
4.1.2.1 Data Konsumen.....	36
4.1.2.2 Data Bahan Baku.....	37
4.1.2.3 Data Peralatan Produksi	37
4.1.2.4 Data Pemasok.....	37
4.2 Pengolahan Data.....	38
4.2.1 Identifikasi Faktor Strategi	38
4.2.1.1 Identifikasi Faktor-faktor Internal.....	38
4.2.1.2 Identifikasi Faktor-faktor Eksternal	39
4.3 Kuesioner Faktor Tingkat Kepentingan	40
4.4 Kuesioner Analisa Kekuatan dan Kelemahan.....	44
4.5 Kuesioner Analisa Peluang dan Ancaman	45
4.6 Kuesioner <i>forecasting</i> Faktor Internal	47
4.7 Kuesioner <i>forecasting</i> Faktor Eksternal	48
4.8 Sintesa Faktor Strategi	50
4.8.1 Sintesa Faktor Strategi Internal	50
4.8.2 Sintesa Faktor Strategi Eksternal	53
4.9 Pemetaan Hasil Matrik SWOT.....	55

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tebel 2.1 <i>State Of The Art</i>	27
Tabel 4.2 Hasil Jawaban Kuesioner	41
Tabel 4.3 Faktor Hasi Eliminasi	42
Tabel 4.4 Hasil Jawaban Faktor Eskternal.....	43
Tebel 4.5 Faktor Hasi Eliminasi	44
Tabel 4.6 Hasil Kuesioner Analisis Faktor Kekuatan Dan Kelemhan.....	45
Tabel 4.7 Hasil Kuesioner Analisa Faktor Peluang Dan Ancaman	46
Tabel 4.8 Hasil Kuesioner <i>Forecasting</i> Faktor Internal (Kekuatan Dan Kelemahan)	47
Tabel 4.9 Hasil Kuesioner <i>Forecasting</i> Faktor Eksternal (Peluang Dan Ancaman).....	49
Tabel 4.10 Faktor Kunci	51
Tabel 4.11 Penentuan Skala Prioritas Faktor Strategi Kekuatan	51
Tabel 4.12 Penentuan Skala Prioritas Faktor Strategi Kelemahan Dengan Faktor Kunci	51
Tabel 4.13 Sintesa Faktor Strategi Internal.....	52
Tabel 4.14 Penentuan Skala Prioritas Faktor Strategi Peluang.....	53
Tabel 4.15 Penentuan Skala Prioritas Faktor Strategi Ancaman Dengan Faktor Kunci	53
Tabel 4.16 Sintesa Faktor Strategi Internal.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> Penelitian	35
Gambar 4.2 Matrik SWOT	57