

ABSTRAK

Aprihsen P. Siboro. 200531100047. Ilmu Komunikasi. Peran Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Ekspansi Promosi Destinasi Wisata Madura Melalui Contet Video.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran media sosial instagram @exploremadura. Metode penelitian menggunakan deskriptif kualitatif, dengan metode pengumpulan data wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik penentuan informan menggunakan metode purposive sampling, analisis data menggunakan model miles dan Huberman dan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber. Hasil penelitian ini diketahui bahwa admin instagram @exploremadura memanfaatkan instagram sebagai media promosi dengan baik. Strategi yang dilakukan oleh admin instagram @exploremadura adalah melakukan penguploadan konten-konten menarik berupa video salah satunya dokumenter. Serta mengoptimalkan fitur-fitur instagram dalam melakukan promosi, dari konten-konten tersebut banyak respon audiens yang tertarik berlibur ke Madura dan banyak pula akhirnya yang tahu yang meningkatkan daya kunjung wisatawan, sehingga dapat dikatakan berhasil terlaksana dengan baik. Dan kendala serius yang dihadapi oleh admin Instagram @exploremadura adalah regenerasi (penerus) yang akan meneruskan akun tersebut.

Kata Kunci : Instagram, Promosi, Wisata, Content, Ekspansi

ABSTRACT

Aprihsen P. Siboro. 200531100047. Communication Science. The Role of Instagram Social Media as a Means of Expansion of Madura Tourism destinations through Video Content.

This study aims to determine the role of social media Instagram @exploremadura. The research method uses qualitative descriptive, with data collection methods of interviews, observation, and documentation. The technique of determining informants using the purposive sampling method. Data analysis techniques using the Miles and Huberman model. Data validity test using source triangulation. The results of this study found that the admin of Instagram @exploremadura utilizes Instagram as a promotional media well. The strategy carried out by the @exploremadura Instagram admin is to upload interesting content in the form of videos, one of which is a documentary. As well as optimize Instagram features for promotion. Based on these contents, many audience members are interested in vacationing in Madura, and many end up knowing what increases tourist visitation, so it can be said that it has been successfully carried out well. A serious obstacle faced by the @exploremadura Instagram admin is the regeneration (successor) who will continue the account.

Keywords: Instagram, Promotion, Tourism, Content, Expansion