

urul Eva Rismayanti. 190531100018. Program Studi Ilmu Komunikasi. New Media Sebagai Promosi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kabupaten Sampang (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Aplikasi Tourism Guiding Book of Sampang) Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui new media sebagai promosirnpariwisata dan Ekonomi Kreatif Kabupaten Sampang. Aplikasi Tourism Guiding Book of Sampang merupakan new media promosi yang diinisiasi oleh Disporabudpar Kabupaten Sampang. Subjek dari penelitian ini adalah pemerintah dan masyarakat dengan karakteristik tertentu. Penelitian ini menggunakan metode analisis kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi. Pemilihan Informan dilakukan dengan purposive sampling. Teknik analisis data menggunakan teknik Miles & Huberman dengan melakukan reduksi data, penyajian data, dan melakukan penarikan kesimpulan. Teknik pemeriksaan data menggunakan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber. Hasil penelitian menunjukkan bahwa new media aplikasi Tourism Guiding Book fo Sampang sebagai promosi pariwisata dan ekonomi kreatif menjadi alasan promosi karena mayoritas informasi didapatkan melalui perangkat elektronik handphone, adanya kompetensi digital promosi pariwisata, dan perilaku pre on post journey wisatawan. New media sebagai promosi pariwisata ekonomi kreatif di Kabupaten Sampang memiliki informasi yang terintegrasi secara online, menyajikan bauran promosi berupa personal selling, public relation, dan sales promotion dalam bentuk-bentuk multimedia yang interaktif. Adapun hambatan promosi melalui aplikasi Tourism Guiding Book of Sampang yaitu jaringan tidak stabil, perangkat tidak kompatibel, dan SDM pengelola yang tidak optimal.

Nurul Eva Rismayanti. 190531100018. Communication Studies Program. New Media As a Promotion of Tourism and Creative Economy in Sampang Regency (Qualitative Descriptive Study on the Application of the Tourism Guiding Book of Sampang).rnThe purpose of this study is to determine a new media promotion of tourism and creative economy in Sampang. The Tourism Guiding Book of Sampang application is a new media initiated by Disporabudpar Sampang. The subjects of this research are the government and the people who have certain characteristics. This research used a descriptive qualitative analysis method with data collection techniques from interviews, observation, and documentation. Thernselection of informants was carried out by purposive sampling. The data analysis technique uses the Miles & Huberman technique by reducing data, presentingrndata and drawing conclusions. Data validity checking technique uses source triangulation. The results of this study show that new media application Tourism Guiding Book of Sampang a promotion of tourism and creative economy is the reason for promotion because the majority of information is obtained through electronic devices, digitl tourism competition, and behavior of tourists. New media promotion of tourism and creative economy in Sampang integrated information online, presenting a promotion mix in interactive multimedia. The arernbarriers to promotion trough the Tourism Guiding Book of Sampang application, there are unstable network, incompatible devices,and sub-optimal human resources.