

ABSTRAK

Cahaya Kurnia Ilahi. Hubungan Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Berulang Pinjaman *Online* Pada Mahasiswa Universitas X. Progra Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. 2025.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan gaya hidup hedonis dengan perilaku berulang pinjaman *online* (pinjol) pada mahasiswa universitas X. Pinjol adalah layanan keuangan berbasis digital yang memungkinkan individu meminjam uang secara cepat dan mudah melalui aplikasi tanpa perlu jaminan. Meskipun menawarkan kemudahan, pinjol sering menimbulkan risiko, seperti bunga tinggi dan perilaku berulang yang dapat menyebabkan ketergantungan finansial. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode pengambilan sampel *purposive sampling*. Sampel penelitian ini adalah mahasiswa Universitas X dengan $n=39$. Hasil penelitian dengan metode analisis korelasi *product moment*, diperoleh nilai signifikan antara variabel gaya hidup hedonis dengan perilaku berulang pinjol, yakni $r=564$ dengan $p\ value\ 0,000$. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara gaya hidup hedonis dengan perilaku berulang pinjol. Artinya semakin tinggi gaya hidup hedonis maka semakin tinggi pula perilaku berulang pada pinjol.

Kata Kunci : Gaya Hidup Hedonis, Perilaku Berulang Pinjaman *Online*, Mahasiswa, Universitas X

ABSTRACT

Cahya Kurnia Ilahi. The Relationship Between Hedonistic Lifestyle and Repetitive Online Loan Behavior Among Students of University X. Psychology Study Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo University of Madura. 2025.

This study aims to determine the relationship between a hedonistic lifestyle and repetitive online loan (pinjol) behavior among students of University X. Online loans are digital-based financial services that enable individuals to borrow money quickly and easily through mobile applications without requiring collateral. Although offering convenience, online loans often come with risks such as high interest rates and repetitive borrowing behavior, which can lead to financial dependency. This research uses a quantitative approach with purposive sampling as the sampling method. The sample in this study consisted of 39 students from University X. Using Pearson's product-moment correlation analysis, the results showed a significant correlation between the hedonistic lifestyle variable and repetitive online loan behavior, with a correlation coefficient of $r = 0.564$ and a p-value of 0.000. These results indicate that there is a positive and significant relationship between a hedonistic lifestyle and repetitive online loan behavior. In other words, the higher the hedonistic lifestyle, the higher the tendency for repetitive online loan usage.

Keywords: Hedonistic Lifestyle, Repetitive Online Loan Behavior, Students, University X.