

ABSTRAK

Yaskurnia, 120521100063, Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Trunojoyo Madura. Fenomena Bisnis Online Shop Pada Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura. Dibawah bimbingan Merlia Indah Prastiwi, S.Sos.,M.Sosio, Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Fenomena bisnis Online Shop Pada Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura serta mengapa Bisnis Online Shop Lebih Dipilih Oleh Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura Sebagai Cara Untuk Mendapatkan Pendapatan Tambahan . Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan pendekatan fenomenologi. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori pilihan rasional yang dikemukakan oleh James S Coleman.

Hasil dari penelitian ini adalah Online shop pada mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura, saat ini bukanlah hal yang asing, terdapat beberapa mahasiswa yang memilih bisnis online shop untuk memperoleh penghasilan tambahan. Mahasiswa yang melakukan bisnis online shop ada yang menjadi owner, reseller, ataupun dropshiper. mereka menggunakan media sosial untuk memasarkan produk yang dijual pada online shop miliknya. Media sosial yang digunakan yaitu BBM (Blackberry Messenger), Facebook dan Instagram. Transaksi yang dilakukan dalam berbisnis online shop tersebut yaitu dengan COD (*Cash On Delivery*) dan melalui transfer yang dilakukan dengan bantuan jasa pengiriman barang. Online shop dipilih berdasarkan pada suatu tujuan dan nilai yang ada. Online shop lebih dipilih sebagai alternatif untuk menambah pendapatan tambahan karena terdapat banyak kemudahan yang ada pada online shop, selain itu berbisnis online shop tidak mengganggu kegiatan perkuliahan.

Kata Kunci : Online shop, Pilihan Rasional

ABSTRACT

Yaskurnia, 120521100063, Sociology Program Faculty of Social Sciences and Humanities University Trunojoyo Madura. Business Phenomenon Online Shop On University Students Trunojoyo Madura. Under the guidance of Merlia Indah Prastiwi S.Sos.,M.Sosio This study was conducted to determine how the business phenomenon Online Shop On University Students Trunojoyo Madura and why Online Business Shop More Selected By University Students Trunojoyo Madura For Ways To Get Extra Income. This research is a qualitative descriptive study using a phenomenological approach. The theory used in this research is the rational choice theory proposed by James S Coleman.

The results of this study are Online shop in Madura Trunojoyo University student, now is not a stranger, there are some students who choose to shop online businesses to earn extra income. Students who do business online shop there being the owner, reseller, or dropshiper. they are using current social media to market products sold at his shop online. Social media used is BBM (Blackberry Messenger), Facebook and Instagram. Transactions carried out in the shop doing business online is by COD (Cash On Delivery) and through the transfer is done with the help of courier services. Online shop selected based on an objective and value is there. Online shop is selected as an alternative to add additional revenue because there are many conveniences that exist in the online shop, besides doing business online shop does not interrupt their studies.

Keywords: Online shop, Rational Choice