

ABSTRAK

Miftahul Jannah. 21.05.411.00163. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. 2025. Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Motivasi Belajar pada Mahasiswa Pengguna ChatGPT

Perkembangan teknologi kecerdasan buatan seperti ChatGPT telah memberikan kemudahan bagi mahasiswa dalam proses pembelajaran. Namun kemudahan tersebut juga dapat berdampak pada penggunaannya. Penggunaan ChatGPT tidak tepat akan menimbulkan ketergantungan sehingga berpengaruh pada motivasi belajar mahasiswa. Motivasi belajar sendiri dipengaruhi oleh salah satu faktor yaitu efikasi diri. Hal tersebut dikhawatirkan dapat menurunkan motivasi belajar dan mengurangi keyakinan diri pada kemampuan pengguna. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Motivasi Belajar Pada Mahasiswa Pengguna *Chatgpt*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengambilan *sampling* yaitu teknik *nonprobability sampling*. Subjek dalam penelitian ini adalah 145 Mahasiswa pengguna *ChatGPT*. Instrumen yang digunakan terdiri dari 2 skala, yaitu Skala Motivasi Belajar dan skala Efikasi Diri. Dengan nilai reliabilitas yang diperoleh pada Skala Motivasi Belajar sebesar 0,703, dan skala Efikasi diri sebesar 0,795, kedua skala dinyatakan reliabel karena memiliki nilai reliabilitas di atas 0,70. Teknik analisis data menggunakan regresi linier sederhana yang menghasilkan nilai F 100,437 dengan nilai signifikansi (p) sebesar 0,000 ($<0,05$). Hasil ini menunjukkan bahwa Efikasi diri berpengaruh signifikan terhadap motivasi belajar. Dengan demikian, semakin tinggi efikasi diri yang dimiliki, maka semakin tinggi pula motivasi belajar yang dimiliki dan juga sebaliknya. Semakin rendah efikasi diri yang dimiliki oleh inidvidu maka semakin rendah pula motivasi belajar yang dimiliki oleh inidvidu.

Kata kunci: Motivasi Belajar, Efikasi Diri, dan ChatGPT

ABSTRACT

Miftahul Jannah. 21.05.411.00163. Psychology Study Programme, Faculty of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo University Madura. 2025. The Influence of Self-Efficacy on Learning Motivation Among ChatGPT Users

The development of artificial intelligence technology such as ChatGPT has made learning easier for students. However, this convenience can also have an impact on its users. If ChatGPT is not used properly, it can lead to dependence, which in turn affects students' motivation to learn. Motivation to learn is influenced by one factor, namely self-efficacy. This is a concern because it can reduce motivation to learn and decrease users' confidence in their abilities. This study aims to investigate the influence of self-efficacy on learning motivation among ChatGPT-using students. The study employs a quantitative approach using non-probability sampling techniques. The subjects of this study are 145 ChatGPT-using students. The instruments used consist of two scales: the Learning Motivation Scale and the Self-Efficacy Scale. The reliability values obtained for the Learning Motivation Scale were 0.703, and for the Self-Efficacy Scale were 0.795. Both scales were deemed reliable as they had reliability values above 0.70. Data analysis was conducted using simple linear regression, yielding an F value of 100.437 with a significance level (p) of 0.000 (<0.05). These results indicate that self-efficacy significantly influences learning motivation. Thus, the higher the self-efficacy possessed, the higher the learning motivation possessed, and vice versa. The lower the self-efficacy possessed by an individual, the lower the learning motivation possessed by that individual.

Keywords: Learning Motivation, Self-Efficacy, and ChatGPT.