

ABSTRAK

Pemerintah hingga saat ini masih menggandalkan penerimaan dari pajak sebagai sumber dana pembangunan yang utama, agar pencapaian target penerimaan pajak dapat tercapai maka wajib pajak diharapkan memiliki kepatuhan perpajakan yang tinggi. Namun, realita mengungkapkan masih adanya wajib pajak yang belum melaksanakan kewajiban perpajakannya dikarenakan beberapa faktor, diantaranya adalah faktor sikap individu wajib pajak, budaya wajib pajak, lingkungan sosial wajib pajak dan etika wajib pajak. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh sikap individu, budaya, lingkungan sosial dan etika secara parsial dan bersama-sama terhadap kepatuhan melaksanakan kewajiban perpajakan (Studi WPOP Usahawan Yang Terdaftar di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Blitar). Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan 100 responden. Metode analisis menggunakan analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil uji simultan bahwa sikap individu, budaya, lingkungan sosial, dan etika secara bersama-sama berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi usahawan. Hasil uji t, secara parsial variabel sikap individu, budaya, lingkungan sosial berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi usahawan. Namun, variabel etika tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi usahawan. Saran bagi mahasiswa yang tertarik dengan kajian dibidang yang sama dapat menggunakan variabel-variabel yang tidak digunakan dalam peneltian ini, hal ini dapat dilakukan karena nilai koefisien determinasi dalam penelitian ini masih bisa ditingkatkan lagi dengan adanya perubahan variabel bebas.

Kata kunci: sikap individu, budaya, lingkungan sosial, etika dan kepatuhan wajib pajak orang pribadi usahawan.

ABSTRACT

The government is relying on taxes as a major source of development funds. The taxpayer is expected to have high tax compliance rate in order to achieve the target tax revenue. However, reality reveals the persistence of the taxpayer which have not implemented the tax obligations due to several factors, including the factor of the attitude of the individual taxpayer, the taxpayer culture, social environment and ethics taxpayer. The purpose of this study was to determine the effect of individual attitudes, cultural, social and ethical environment partially and jointly to implement obedience with tax obligations (Study WPOP entrepreneur Registered Tax Office Pratama Blitar). The sampling technique used was purposive sampling with 100 respondents. The method of analysis was using multiple linear regression analysis. Based on the results of simultaneous test showed that individual's attitudes, culture, social environment, and ethics together affect the obedience of individual taxpayers entrepreneurs. The results of the t test, in partial attitude of the individual, culture, social environment affect the compliance of individual taxpayers entrepreneurs. However, ethics variable does not affect the obedience of individual taxpayers entrepreneurs.

Keywords: attitudes of individual, cultural, social, ethical and obedience of individual taxpayers entrepreneurs.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
HALAMAN PERSETUJUAN	II
HALAMAN PENGESAHAN.....	III
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	IV
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	V
ABSTRACT	VI
ABSTRAK.....	VII
KATA PENGANTAR	VIII
DAFTAR ISI.....	XII
DAFTAR TABEL	XV
DAFTAR GAMBAR.....	XVI

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Kepatuhan Wajib Pajak	9
2.2. Sikap Individu	10
2.3. Budaya	12
2.4. Lingkungan Sosial	13

2.5. Etika	15
2.6. Kepatuhan WPOP yang Melakukan Kegiatan Usaha.....	17
2.7. Penelitian Terdahulu.....	19
2.8. Kerangka Pemikiran	26
2.9. Perumusan Hipotesis.....	27

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian dan Sumber Data.....	32
3.2. Populasi dan Sampel.....	33
3.3. Metode Pengumpulan Data	35
3.4. Definisi Operasional.....	36
3.5. Operasional Variabel	38
3.6. Teknik Analisis Data	38
3.6.1 Statistik Diskritif.....	39
3.6.2 Uji Kualitas Data	39
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	40
3.6.4 Koefisien Determinan (R^2).....	42
3.6.5 Pengujian Hipotesis	43
3.6.6 Regresi Linier Berganda	44

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Responden	46
4.2. Statistika Deskriptif Variabel-variabel Penelitian	47
4.3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	50
4.4. Analisis Data.....	55

4.4.1 Pengujian Asumsi Klasik	55
4.4.1.1 Uji Normalitas Data.....	55
4.4.1.2 Uji Multikolinieritas	56
4.4.1.3 Uji Heteroskedastisitas	57
4.5. Koefisien Determinan	58
4.6. Pengujian Hipotesis	59
4.6.1. Uji t (Parsial)	60
4.6.2. Uji f (Simultan)	61
4.7. Regresi Linier Berganda	62
4.8. Pembahasan Hipotesis.....	63
4.8.1 Pengaruh Sikap Individu terhadap Kepatuhan WP	63
4.8.2 Pengaruh Budaya terhadap Kepatuhan WP	65
4.8.3 Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Kepatuhan WP	65
4.8.4 Pengaruh Etika terhadap Kepatuhan WP	67
4.8.5 Pengaruh Sikap Individu, Budaya, Lingkungan Sosial, dan Etika secara Bersama-sama terhadap Kepatuhan WP	68
 BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Ketebatasan	70
5.3 Saran.....	70
 DAFTAR PUSTAKA	
 LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1	Operasional Variabel	38
Tabel 4.1	Demografi Responden.....	47
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian (Descriptive Statistic).....	48
Tabel 4.3.1	Hasil Perhitungan Validasi	51
Tabel 4.3.2	Hasil Uji Realibilitas.....	54
Tabel 4.4.1.1	Hasil Uji Normalitas menggunakan Kolmogrov-Smirnov.....	55
Tabel 4.4.1.2	Hasil Uji Multikolonieritas	56
Tabel 4.4.1.3	Hasil Uji Heroskedastisitas	57
Tabel 4.5	Hasil Uji Koefisien Determinan	58
Tabel 4.6.1	Hasil Uji t.....	60
Tabel 4.6.2	Hasil Uji f	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pendapatan Negara	1
Gambar 2.1 Kerangka pemikiran	27