

Septiana Nur Rachmi. 180531100025. Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya. Universitas Trunojoyo Madura. Perlaku Remaja Menonton Film Di Media Online Kecamatan Gresik

Platform di media online menyediakan tayangan film berbasis internet dengan tayangan berbagai video khususnya film. Peminat platform dalam menonton film didominasi oleh khalayak remaja berusia 15-24 tahun. Peneliti memfokuskan mengenai bagaimana remaja berumur 15-24 tahun akan perilaku menonton film di media online. Tujuannya agar dapat mengetahui riset opini publik survei remaja kec.Gresik terhadap perilaku menonton film di media online.

Metode yang digunakan ialah survey dengan sampel sebanyak 370 responden dengan menggunakan margin of error 5% dan tingkat kepercayaan 95%. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah remaja berumur 15-24 tahun yang ada berada di kec.Gresik. Pengambilan data yang digunakan penelitian ini, menggunakan kuesioner dengan teknik wawancara terhadap responden dengan observasi selama 1 bulan 2 minggu. Data yang didapatkan diolah menggunakan program pengolahan data yaitu SPSS versi 24 dan 26. Dalam penelitian ini menggunakan metode analisis deskripsi, tabel frekuensi dan crosstabs.

Hasil penelitian menunjukan bahwa opini remaja 15-24 tahun di kec.Gresik dibagi menjadi 3 aspek yaitu pengetahuan, sikap dan perilaku. Dalam pengetahuan responden umur 15-24 tahun mayoritas mengetahui film pada media online. Afektif atau sikap (opini) remaja usia 15-24 tahun didominasi dengan menyatakan Platform di media online semakin baik tahun ke tahunnya. Responden menyukai aplikasi/Platform tersebut dikarenakan mudah diakses dan Platform ditayangkan sangat lengkap. Responden remaja umur 15-24 tahun memiliki intensitas menonton film di media online selama 2-3 jam. Mayoritas responden mengakses menonton film di media online melalui gadget/hp.

Keywords: Survei Opini Publik, Perilaku Remaja, Film Media Online

Septiana Nur Rachmi.180531100025. Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya.Universitas Trunojoyo Madura. Perilaku Remaja Menonton Film Di Media Online Kecamatan Gresik.

Platforms in online media provide internet-based film shows with various videos, especially films. Fans of platforms for watching movies are dominated by teenagers aged 15-24 years. Researchers focused on how adolescents aged 15-24 years would behave in watching movies in online media. The aim is to be able to find out research on public opinion surveys of teenagers in Gresik sub-district on the behavior of watching movies in online media.

The method used is a survey with a sample of 370 respondents using a 5% margin of error and a 95% level of confidence. The population used in this study were adolescents aged 15-24 years who were in Gresik district. Retrieval of data used in this study, using a questionnaire with interview techniques to respondents with observation for 1 month 2 weeks. The data obtained was processed using a data processing program, namely SPSS versions 24 and 26. In this study, the descriptive analysis method, frequency tables and crosstabs were used.

The results showed that the opinions of adolescents aged 15-24 in the Gresik district were divided into 3 aspects, namely knowledge, attitudes and behavior. In the knowledge of respondents aged 15-24 years the majority know films on online media. The affective or attitude (opinion) of adolescents aged 15-24 years is dominated by stating that platforms in online media are getting better year after year. Respondents like the application/platform because it is easy to access and the platform is presented in a very complete way. Respondents aged 15-24 years have the intensity of watching movies on online media for 2-3 hours. The majority of respondents access watching movies on online media via gadgets/cell phones.

Keywords: Public Opinion Survey, Youth Behavior, Online Media Film