

ABSTRACT

Ilmia Riandini Putri Maslakha, Financial Literacy on Investment Decisions of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Sumenep Regency under the guidance of Dr. Ambariyanto, S.E., M.Si.

This study aims to analyze the effect of financial literacy on investment decisions of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Sumenep district based on three main motives: business development, business expansion and business profit. In addition, this study also examines the influence of socioeconomic variables such as income, education, length of business, gender and age on investment decisions. This study used a quantitative approach with a survey method and questionnaires as the main instrument in collecting primary data. The sample consisted of 60 respondents randomly selected from the population of MSME players in Sumenep District, which was chosen due to the significant growth of investment in the MSME sector. Data analysis was carried out using the Ordered Probit Model, which is a regression model suitable for ordinal data and is able to measure the effect of several independent variables on the level of investment decisions. The results showed that financial literacy has a positive and significant effect on investment decisions on the three investment motives. Education is also found to have an effect on investment decisions, especially on business development and expansion motives. In contrast, the variables of income, length of business, and age did not show a significant effect. Meanwhile, gender has a significant effect on investment decisions on the business profit motive. This study emphasizes the importance of improving financial literacy in making investment decisions of MSME actors, and encourages the formulation of policies based on financial training and education as an effort to strengthen the MSME sector in a sustainable manner.

Keywords: *MSMEs, Financial Literacy, Investment Decision, Education, Gender, Ordered Probit Model*

ABSTRAK

Ilmia Riandini Putri Maslakha, Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi pada Pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Di Kabupaten Sumenep dibawah bimbingan Dr Ambariyanto, S.E., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Sumenep berdasarkan tiga motif utama: pengembangan usaha, ekspansi usaha, dan keuntungan usaha. Selain itu, penelitian ini juga mengkaji pengaruh variabel sosial ekonomi seperti pendapatan, pendidikan, lama usaha, gender, dan usia terhadap keputusan investasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei dan kuesioner sebagai instrumen utama dalam pengumpulan data primer. Sampel terdiri dari 60 responden yang dipilih secara acak dari populasi pelaku UMKM di Kabupaten Sumenep, yang dipilih karena pertumbuhan investasi di sektor UMKM yang signifikan. Analisis data dilakukan dengan menggunakan Ordered Probit Model, yaitu model regresi yang sesuai untuk data ordinal dan mampu mengukur pengaruh beberapa variabel independen terhadap tingkat keputusan investasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi pada ketiga motif investasi. Pendidikan juga ditemukan berpengaruh terhadap keputusan investasi, khususnya pada motif pengembangan dan ekspansi usaha. Sebaliknya, variabel pendapatan, lama usaha, dan usia tidak menunjukkan pengaruh signifikan. Sementara itu, gender berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi pada motif keuntungan usaha. Penelitian ini menegaskan pentingnya peningkatan literasi keuangan dalam pengambilan keputusan investasi pelaku UMKM, serta mendorong perumusan kebijakan berbasis pelatihan dan edukasi keuangan sebagai upaya penguatan sektor UMKM secara berkelanjutan.

Kata Kunci: UMKM, Literasi Keuangan, Keputusan Investasi, Pendidikan, Gender, Ordered Probit Model