

Saulina Sitorus. 150531100103. Program Studi Ilmu Komunikasi. “Konsep Diri Gay di Yayasan Gaya Nusantara. Dibawah bimbingan Dr.Tatag Handaka, S.Sos.,M.Si.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui konsep diri individu gay pada anggota Yayasan Gaya Nusantara di Kota Surabaya dengan menggunakan teori penetrasi sosial untuk menemukan konsep diri individu gay. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Peneliti menentukan informan berdasarkan karakteristik tertentu yang sudah ditetapkan. Proses pengumpulan data peneliti menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil dari pengolahan data menunjukkan bahwa proses pengungkapan konsep diri tidak harus seperti yang dikatakan oleh teori penetrasi sosial mengenai Lapisan-lapisan kepribadian manusia. Pilihan makanan dan busana, tentu tidak dapat digunakan untuk mengidentifikasi konsep diri individu gay. Teori penetrasi sosial tentang mengatur kedekatan berdasarkan *reward dan cost* ditemukan bahwa semua informan tidak mempertimbangan untung-rugi dalam suatu hubungan. Sedangkan berdasarkan *reward minus cost*, ada yang memilih memutuskan atau melanjutkan hubungan, dan berdasarkan kepuasan relatif individu gay ada yang merasa lebih bahagia berteman dengan heteroseksual, ada yang merasa sama bahagiannya berteman dengan sesama gay maupun heteroseksual, sedangkan untuk pasangan gay mereka lebih bahagia menjalin hubungan dengan status pasangan gay disbanding dengan pasangan mereka sebelumnya. Individu gay juga memiliki konsep diri positif dan konsep diri negatif. Individu gay ada yang sudah *coming out* terhadap keluarga dan teman dekat, dan ada pula individu gay yang *non coming out*.

Kata Kunci : Konsep Diri, Penetrasi Sosial, Gay

Saulina Sitorus. 150531100103. Communication Science Study Progam. “ Gay Self Concept at Yayasan Gaya Nusantara. under the guidance Dr.Tatag Handaka, S.Sos.,M.Si.

ABSTRACT

This study aims to know the gay individual self concept at the members of Yayasan Gaya Nusantara in Suabaya city by using a social penetration theory to find a gay individual self concept. The method that used in this research is qualitative descriptive. This research determines informants based on a certain characteristic that already determined. The process in collecting data, the researcher used an interview, observation and documentation.

The results of processing data show that the disclosure process self concept didn't have to be said as a social penetration theory about layers of human's personal. Choosing food and clothing is definite to be not able to use to identify gay individual self concept. Social penetration theory is about regulating the closeness based on reward and cost found that all of informants don't consider the advantages and disadvantages in a relationship. While, based on reward and cost, there are some gay who break or continuing relationship, and based on the gay individual relative satisfaction, there are some gay feel happier to make a friendship relation with heterosexual. There are some gay feel the same happiness by making friendship relation with the same gay or heterosexual. While, the couple of gay feel happier in relationship with a status of couple gay rather than their partner before. There are some individual gays that already “coming out” towards family and close friend and there are some individual gays who are “non coming out”

Key words: Self concept, Social penetration, Gay