

ABSTRACT

MOCH SOLEH, NIM 11.023.110.0107, Economic Development course, Faculty of Economics and Business, Trunojoyo Madura University, About Thesis of Determinants of Immigrant Households are Consumption Cases Flats Sumbo Surabaya. Under the Guidance of Mr. Dr. Mohtar Rasyid, S.E., M.Sc and Mrs. Henny Oktavianti, S.E., M.Si

This event will be based on research by the problem of immigrant households consumption Rises Sumbo Surabaya with variable income research, the number of family members, branded item and preferences of residence. With a total population of Flats Sumbo 2794 people, with a total head of household as much 718. Then a total sample of 100 people in the family and to the calculation method of Multiple Linear Regression to wear with the toll calculate the Eviews 8.

The results showed that the F-test for the variable cost of education, food, transport, communications and leisure against the free variable income, number of family members, branded item and preferences of residence a significant effect.

Keywords : income, number of family members, branded item and preferences of residence.

ABSTRAK

MOCH SOLEH, NIM 11.023.110.0107, Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Trunojoyo Madura. Skripsi ini tentang Determinan Konsumsi Rumah Tangga Imigran Kasus Rumah Susun Sumbo Surabaya. Dibawah bimbingan Bapak (1) Dr. Mohtar Rasyid S.E., M.si, dan Ibu (2) Henny Oktavianti, S.E., M.si

Penelitian ini dilatar belakangi oleh masalah konsumsi rumah tangga imigran Rusun Sumbo Surabaya dengan variabel penelitian pendapatan, jumlah anggota keluarga, preferensi barang bermerk dan tempat tinggal. Dengan total penduduk Rumah Susun Sumbo 2794 orang dengan total kepala keluarga sebanyak 718. Kemudian total sampel 100 orang dalam keluarga dan untuk kalkulasinya memakai metode Regresi Linier Berganda dengan alat Eviews 8

Hasil penelitian menunjukkan bahwa uji F untuk variabel makanan , biaya pendidikan, transportasi, komunikasi, liburan terhadap variabel bebas pendapatan, jumlah anggota keluarga, preferensi barang bermerk, tempat tinggal, berpengaruh signifikan.

Kata Kunci : Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga, Preferensi Barang Bermerk, Tempat tinggal

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Surat Pernyataan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Riwayat Hidup	vi
Kata Pengantar	vii
Abstrak	x
Daftar Isi	xii
Daftar Tabel	xvii
Daftar Gambar	xix
Daftar Lampiran	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.4.1. Manfaat Teoritis	9
1.4.2. Manfaat Praktis	10
1.5. Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Landasan Teori	12
2.1.1. Konsumsi Rumah Tangga	12
2.1.2. Teori Permintaan	12

2.1.3. Teori Pendapatan	14
2.1.4. Teori Perilaku Konsumen	15
2.1.5. Pengaruh Pendapatan Terhadap Konsumsi	20
2.1.6. Pengaruh JAK Terhadap Konsumsi.	21
2.1.7. Pengaruh Tempat Tinggal Terhadap Konsumsi.....	21
2.1.8. Teori Imigran	22
2.2. Penelitian Terdahulu	24
2.3. Kerangka Berfikir	26
2.4 Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1. Pendekatan Penelitian	28
3.2. Metode Penentuan Variabel	28
3.3. Definisi Operasional	29
3.4. Jenis dan Sumber Data	30
3.5. Lokasi Penelitian	30
3.6. Objek Penelitian	31
3.6.1. Populasi Penduduk Rumah Susun Sumbo	31
3.6.2. Sampel	32
3.7. Teknik Analisis Data	34
3.7.1. Regresi Linier Berganda	34
3.7.2. Uji Statistik T	36
3.7.3. Uji Statistik F	36
3.7.4. Analisis Determinasi (R^2)	36
3.7.5. Uji Asumsi Klasik	37
3.7.5.1. Uji Normalitas	37

3.7.5.2. Uji Heteroskedastisitas	37
3.7.5.3. Uji Multikolinearitas	38
BAB IV PEMBAHASAN	39
4.1. Gambaran Umum dan Lokasi Penelitian	39
4.1.1. Geografis Kota Surabaya	39
4.1.2. Kondisi Penduduk Kota Surabaya	39
4.1.3. Kondisi Penduduk Migrasi Kota Surabaya	40
4.1.4. Kondisi Penduduk Rumah Susun Sumbo	40
4.1.5. Pengeluaran Konsumsi Penduduk Kota Surabaya	42
4.2. Karakteristik Responden	43
4.2.1. Pendapatan Penduduk Rumah Susun Sumbo	43
4.2.2. JAK Penduduk Rumah Susun Sumbo	45
4.2.3. Tempat Tinggal Penduduk Rumah Susun Sumbo	46
4.2.4. Pola Konsumsi Penduduk Rumah Susun Sumbo	46
4.3. Analisis Uji Statistik	50
4.3.1. Regresi Linier Berganda Konsumsi Rumah Tangga	50
4.3.1.1. Regresi Linier Berganda Konsumsi Makanan	51
4.3.1.2. Regresi Linier Berganda Konsumsi Biaya Pendidikan	53
4.3.1.3. Regresi Linier Berganda Konsumsi Transportasi	55
4.3.1.4. Regresi Linier Berganda Konsumsi Komunikasi	57
4.3.1.5. Regresi Linier Berganda Konsumsi Liburan	59

4.3.2. Uji T Statistik	61
4.3.2.1. Uji T Untuk Konsumsi Makanan	61
4.3.2.2. Uji T Untuk Konsumsi Non Makanan Biaya Pendidikan	62
4.3.2.3. Uji T Untuk Konsumsi Non Makanan Transportasi	63
4.3.2.4. Uji T Untuk Konsumsi Non Makanan Komunikasi	64
4.3.2.5. Uji T Untuk Konsumsi Non Makanan Liburan	65
4.3.3. Uji F Statistik	66
4.3.4. Uji Koefisien Determinasi dan Kolerasi (R^2 & R)	68
4.4. Uji Asumsi Klasik	70
4.4.1. Uji Normalitas	70
4.4.1.1. Uji Normalitas Konsumsi Makanan	70
4.4.1.2. Uji Normalitas Konsumsi Biaya Pendidikan	71
4.4.1.3. Uji Normalitas Konsumsi Transportasi	71
4.4.1.4. Uji Normalitas Konsumsi Komunikasi	72
4.4.1.5. Uji Normalitas Konsumsi Liburan	73
4.4.2. Uji Heteroskedastisitas	73
4.4.2.1. Uji Heteroskedastisitas Konsumsi Makanan	73
4.4.2.2. Uji Heteroskedastisitas Konsumsi Biaya Pendidikan	74
4.4.2.3. Uji Heteroskedastisitas Konsumsi Transportasi	74
4.4.2.4. Uji Heteroskedastisitas Konsumsi Komunikasi	74
4.4.2.5. Uji Heteroskedastisitas Konsumsi Liburan	75
4.4.3. Uji Multikolinearitas	76

4.5. Hasil Analisis Penelitian	76
BAB V PENUTUP	80
5.1. Kesimpulan	80
5.2. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84
Lampiran	

DAFTAR TABEL

<i>Tabel 1.1</i>	Pertumbuhan Ekonomi 6 Provinsi Dipulau Jawa Tahun 2013, 2014, dan 2015 (%)	2
<i>Tabel 2.1</i>	Ringkasan Penelitian Terdahulu	25
<i>Tabel 3.1</i>	Jumlah Penduduk Rusun Sumbo Surabaya Dirinci Menurut Rukun Tetangga (RT) Tahun 2016	32
<i>Tabel 3.2</i>	Jumlah Populasi Penduduk dan Sampel	34
<i>Tabel 4.1</i>	Jumlah Penduduk Migrasi Menurut Jenis Kelamin 2012 -2014	40
<i>Tabel 4.2</i>	Total Pennduduk Rumah Susun Sumbo Menurut Rukun Tetangga (RT) dan Jenis Kelamin 2016	41
<i>Tabel 4.3</i>	Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga Sebulan Kota Surabaya 2012 – 2013	43
<i>Tabel 4.4</i>	Pendapatan Responden Setiap Bulan	44
<i>Tabel 4.5</i>	Jumlah Anggota Keluarga Penduduk Rusun Sumbo Surabaya	45
<i>Tabel 4.6</i>	Kondisi Tempat Tinggal Masyarakat	46
<i>Tabel 4.7</i>	Rincian Distribusi Pengeluaran Konsumsi Makanan Penduduk Rumah Susun Sumbo	48
<i>Tabel 4.8</i>	Rincian Pengeluaran Konsumsi Non Makanan Penduduk Rumah Susun Sumbo	50
<i>Tabel 4.9</i>	Data Hasil Regresi Linier Berganda Konsumsi Makanan (Y_1)	51

<i>Tabel 4.10</i>	Data Hasil Regresi Linier Berganda Konsumsi Non Makanan Biaya Pendidikan ($Y_{2.1}$)	53
<i>Tabel 4.11</i>	Data Hasil Regresi Linier Berganda Konsumsi Non Makanan Transportasi ($Y_{2.2}$)	55
<i>Tabel 4.12</i>	Data Hasil Regresi Linier Berganda Konsumsi Non Makanan Komunikasi ($Y_{2.3}$)	57
<i>Tabel 4.13</i>	Data Hasil Regresi Linier Berganda Konsumsi Non Makanan Liburan	59
<i>Tabel 4.14</i>	Hasil Uji t-Statistik Untuk Konsumsi Makanan	61
<i>Tabel 4.15</i>	Hasil Uji t-Statistik Untuk Biaya Pendidikan	62
<i>Tabel 4.16</i>	Hasil Uji t-Statistik Untuk Transportasi	63
<i>Tabel 4.17</i>	Hasil Uji t-Statistik Untuk Komunikasi	64
<i>Tabel 4.18</i>	Hasil Uji t-Statistik Untuk Liburan	65
<i>Tabel 4.19</i>	Hasil Uji Heteroskedastisitas Untuk Makanan	73
<i>Tabel 4.20</i>	Hasil Uji Heteroskedastisitas Untuk Biaya Pendidikan	74
<i>Tabel 4.21</i>	Hasil Uji Heteroskedastisitas Untuk Transportasi	74
<i>Tabel 4.22</i>	Hasil Uji Heteroskedastisitas Untuk Komunikasi	74
<i>Tabel 4.23</i>	Hasil Uji Heteroskedastisitas Untuk Liburan	75
<i>Tabel 4.24</i>	Hasil Uji Heteroskedastisitas Untuk Liburan	75
<i>Tabel 4.25</i>	Hasil Uji Multikolinearitas	76

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1.1</i>	Pengeluaran Per kapita (Rp/Bulan) Tahun 2004	3
<i>Gambar 2.1</i>	Kurva Permintaan	13
<i>Gambar 2.2</i>	Kurva Nilai Guna Kardinal (Total dan Marginal)	16
<i>Gambar 2.3</i>	Kurva Indeferece Pada Berbagai Tingkatan Kepuasam	18
<i>Gambar 2.4</i>	Kurva Pilihan Yang Diungkapkan (<i>Revealed Preference</i>)	19
<i>Gambar 2.5</i>	Kerangka Berfikir	26
<i>Gambar 4.1</i>	Distribusi Pengeluaran Konsumsi Makanan Masyarakat Rusun Sumbo	47
<i>Gambar 4.2</i>	Distribusi Pengeluaran Konsumsi Non Makanan Masyarakat Rusun Sumbo	49
<i>Gambar 4.3</i>	Hasil Uji Normalitas Makanan	70
<i>Gambar 4.4</i>	Hasil Uji Normalitas Biaya Pendidikan	71
<i>Gambar 4.4</i>	Hasil Uji Normalitas Transportasi	71
<i>Gambar 4.5</i>	Hasil Uji Normalitas Komunikasi	71
<i>Gambar 4.6</i>	Hasil Uji Normalitas Liburan	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	Rekapitulasi Data
Lampiran 3	Hasil Regresi Linier Berganda