

ABSTRAK

Rizqiana Eka Putri. Program Studi Ilmu Komunikasi. Strategi Komunikasi dalam Implementasi Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) Pada Program Tawangargo Smart-Eco Farming Village.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana strategi komunikasi yang digunakan oleh PT Petrokimia Gresik dalam mendukung keberhasilan implementasi program *Tawangargo Smart-Eco Farming Village* (TAMENG) yang merupakan bagian dari Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL). Fokus utama penelitian ini adalah pada lima tahapan strategi komunikasi menurut Hafied Cangara yaitu: penelitian, perencanaan, pelaksanaan, evaluasi, dan pelaporan, serta bagaimana strategi tersebut diterapkan untuk membangun partisipasi dan pemahaman masyarakat terhadap program.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data meliputi wawancara mendalam, observasi lapangan, serta dokumentasi, dengan informan yang terdiri dari tim pelaksana program (tim comdev), tokoh lokal, kepala dusun, dan kelompok tani yang terlibat dalam pelaksanaan program TAMENG. Analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang diterapkan oleh PT Petrokimia Gresik bersifat partisipatif dan adaptif terhadap karakteristik masyarakat. Komunikasi dilakukan melalui pendekatan interpersonal seperti FGD dan penyuluhan secara langsung, serta didukung media digital sederhana serta melibatkan tokoh lokal sebagai komunikator. Strategi ini berhasil membangun pemahaman, partisipasi, dan memperkuat citra positif perusahaan.

Kata Kunci: Strategi komunikasi, Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL), Pemberdayaan, PT.Petrokimia Gresik

ABSTRACT

Rizqiana Eka Putri. Program Studi Ilmu Komunikasi. Strategi Komunikasi dalam Implementasi Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) Pada Program Tawangargo Smart-Eco Farming Village.

This study aims to describe the communication strategy employed by PT Petrokimia Gresik in supporting the implementation of the Tawangargo Smart-Eco Farming Village (TAMENG) program as part of its Corporate Social Responsibility (CSR) initiative. The research focuses on the five stages of communication strategy as outlined by Hafied Cangara : research, planning, implementation, evaluation, and reporting, and hoe these strategies were applied to foster public participation and understanding of the program.

This research adopts a descriptive qualitative approach using a case study method. Data were collected through in-depth interviews, field observation, and documentation. Informants included the program implementation team (community development team, local hero, the village head, and farmer group involved in the TAMENG program. The data analyzed through data reduction, data presentation, and conclusion drawing.

The results indicate that the communication strategy applied by PT Petrokimia Gresik is participatory and adaptive to the characteristics of the local community. Communication was carried out through interpersonal approaches such as Focus Group Discussion (FGD) and direct extension activities, supported by simple digital media and the involvment of local actors as communicators. This strategy successfully built understanding, encouraged community participation, and strengthened the company's positive image

Keywords : Communication strategy, Corporate Social Responsibility (CSR), Empowerment, PT Petrokimia Gresik.