

ABSTRAK

Hani Ratna Oktaviana, 190221100130, Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas Dan *Tax Planning* Terhadap Manajemen Laba. Pembimbing Khy'sh Nusri Leapatra Chamalinda, S.E., M.Akun.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, umur perusahaan, *leverage*, profitabilitas, dan *tax planning* terhadap manajemen laba. Variabel independen yang digunakan adalah ukuran perusahaan, umur perusahaan, *leverage*, profitabilitas, dan *tax planning*. Variabel dependen yang digunakan adalah manajemen laba.

Populasi dalam penelitian ini ada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2021. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Sampel penelitian ini adalah 27 perusahaan yang memenuhi kriteria sampel. Analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian dalam penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap manajemen laba. Profitabilitas berpengaruh negatif terhadap manajemen laba. Umur perusahaan, *leverage*, dan *tax planning* tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: Ukuran perusahaan, Umur perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, *Tax planning*, Manajemen laba

ABSTRACT

Hani Ratna Oktaviana, 190221100130, *Effect of Firm Size, Firm Age, Leverage, Profitability and Tax Planning on Earnings Management*. Advisor Khy'sh Nusri Leapatra Chamalinda, S.E., M.Akun.

This study aims to analyze and determine the effect of firm size, firm age, leverage, profitability, and tax planning on earnings management. The independent variables used are firm size, firm age, leverage, profitability, and tax planning. The dependent variable used is earnings management.

The population in this study are companies in the consumer non-cyclicals sector that are listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2018-2021. Sampling in this study used a purposive sampling technique. The sample of this research is 27 companies that meet the sample criteria. The data analysis used is multiple linear regression.

The results of the research in this study indicate that firm size has an effect on earnings management. Profitability has a negative effect on earnings management. Firm age, leverage, and tax planning have no effect on earnings management.

Keywords: Firm size, Firm age, Leverage, Profitability, Tax planning, Earnings management