

ABSTRAK

Brameiza Prawira. 200531100186. Program Studi Ilmu Komunikasi. Representasi Simbol Perlawanan Anti Konsumerisme Dalam Film *Fight Club* (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce).

Penelitian ini menganalisis representasi simbol perlawanan anti-konsumerisme dalam film *Fight Club* menggunakan pendekatan semiotika Charles Sanders Peirce. Dengan konsep triadik Peirce, yaitu representamen, objek, dan interpretan, penelitian ini menemukan bahwa berbagai elemen visual dan naratif dalam film merepresentasikan kritik terhadap budaya konsumtif. Simbol kehancuran bangunan finansial berfungsi sebagai representamen yang mengacu pada objek berupa perlawanan terhadap sistem kapitalis, yang diinterpretasikan sebagai bentuk pembebasan dari kontrol ekonomi. Ruang pertarungan dalam *Fight Club* menjadi representamen dari objek berupa ekspresi resistensi sosial, yang diinterpretasikan sebagai pencarian identitas di luar konsumsi material. Karakter Tyler Durden berperan sebagai representamen dari objek berupa kritik terhadap masyarakat konsumtif, yang diinterpretasikan sebagai dorongan untuk melepaskan diri dari norma kapitalistik. Hasil penelitian ini menunjukkan representasi dalam *Fight Club* yang tidak hanya mengkritik konsumerisme melalui narasi dan dialog, tetapi juga melalui simbolisme visual yang menggugah pemikiran kritis penonton, memperkuat pesan perlawanan terhadap budaya konsumtif dalam kehidupan modern.

Kata Kunci: Fight Club, semiotika Peirce, representamen, objek, interpretan, simbol, anti-konsumerisme.

ABSTRACT.

Brameiza Prawira. 200531100186. Communication Science Program. *The Representation of Anti Consumerism Symbols in Fight Club: A Semiotic Analysis of Charles Sanders Peirce*

Study analyzes the representation of anti consumerism resistance symbols in the film *Fight Club* using Charles Sanders Peirce's semiotic approach. Applying Peirce's triadic concept which consists of representamen, object and interpretant, this research finds that various visual and narrative elements in the film critique consumer culture. The destruction of financial buildings serves as a representamen that refers to an object of resistance against the capitalist system which is interpreted as a form of liberation from economic control. The underground fight scenes in *Fight Club* act as a representamen of an object representing social resistance which is interpreted as a search for identity beyond material consumption. The character of Tyler Durden serves as a representamen of an object criticizing consumerist society which is interpreted as a call to break free from capitalist norms. The findings reveal that *Fight Club* critiques consumerism not only through its narrative and dialogue but also through striking visual symbolism that provokes critical thought which reinforces its message of resistance against consumer culture in modern life.

Keywords: *Fight Club*, Peirce semiotics, representamen, object, interpretant, symbol, anti consumerism.