

ABSTRAC

Syarif, 2017. Influence Sales growth, firm size, business risk and tangible Assets At Capital Structure On Automotic Company Listed in Indonesia Stock Exchange. Under the guidance of Dr. Chairul Anam, Drs. Ec., Kes. and Drs. Bambang Sudarsono.

This study aims to determine whether the Sales Growth, Firm Size, Business Risk and Tangible assetsAtCapital Structure Automotic Company Listed in Indonesia Stock Exchange, either simultaneously or partially.

This study used quantitative research methods. The analysis technique used is multiple linear regression. Based on purposive sampling method was obtained 6 samples automotic company listed on the Indonesia Stock Exchange.

Based on the research results show that the coefficient of multiple determination (R^2) or R Square of 0.356. This shows that the percentage of variables affect the sales growth, firm size, business risk and tangible Assets Against Corporate Capital Structure 35,6%, while the remaining 64.4% is influenced by other variables not examined in this study. Based on F test variables Sales Growth, Firm Size, Business Risk and Asset tangibility simultaneous effect on the capital structure of automotic companies listed on the Stock Exchange. Partially, the variables that have an influence on the Sales Growth, Bussines risk, and intangible assets of variable capital structure company, while variables Firm Size io does not affect the company's capital structure.

Keywords: *Sales, Firm Size, Business Risk, Asset tangibility and Capital Structure*

ABSTRAK

Syarif, 2017. Pengaruh *Growth Sales*, *Firm Size*, *Business Risk*, dan *Asset Tangibility* Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dibawah bimbingan Dr. Chairul Anam, Drs. Ec., M.Kes. dan Drs. Bambang Sudarsono.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah *Growth Sales*, *Firm Size*, *Business Risk*, dan *Asset Tangibility* Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, baik secara simultan maupun parsial.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Teknik analisa yang digunakan adalah uji regresi linier berganda. Berdasarkan metode *purposive sampling* diperoleh 6 sampel perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai koefisien determinasi berganda (R^2) atau *R Square* sebesar 0,356. Hal ini menunjukkan bahwa persentase pengaruh variabel *Growth Sales*, *Firm Size*, *Business Risk*, dan *Asset Tangibility* Terhadap Struktur Modal perusahaan sebesar 35,6%, sedangkan sisanya 64,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Berdasarkan uji F variabel *Growth Sales*, *Firm Size*, *Business Risk*, dan *Asset Tangibility* berpengaruh secara simultan terhadap struktur modal perusahaan otomotif yang terdaftar di BEI. Secara parsial, variabel yang mempunyai pengaruh terhadap struktur modal perusahaan variabel *Firm Size*, *Business Risk*, *Asset Tangibility* sedangkan yang tidak signifikan hanya variabel *Firm Size* yang tidak berpengaruh terhadap struktur modal perusahaan.

Kata Kunci: *Sales*, *Firm Size*, *Business Risk*, *Asset Tangibility* dan Struktur Modal

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Lembar Persetujuan Skripsi.....	ii
Lembar Pengesahan Skripsi.....	iii
Surat Pernyataan Bebas Plagiat.....	iv
Riwayat Hidup	v
Motto	vi
Abstract	vii
Abstrak	viii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi	xii
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Struktur Modal.....	7
2.1.1.1 Pengertian Struktur Modal	7
2.1.1.2 Teori Struktur Modal	8
2.1.1.3 Hal – Hal Yang Harus Dipertimbangkan Dalam Struktur Modal	11
2.1.1.4 Cara Menghitung Struktur Modal	12
2.1.2 Growth Sales.....	12
2.1.2.1 Pengertian Growth Sales	12
2.1.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Growth Sales	13

2.1.2.3 Cara Menghitung Growth Sales	14
2.1.3 Firm Size	14
2.1.3.1 Pengertian Firm Size.....	14
2.1.3.2 Objek-Objek Firm Size	15
2.1.3.3 Cara-Cara Menghitung Firm Size.....	16
2.1.4 Bussiness Risk	16
2.1.4.1 Pengertian Bussiness Risk.....	16
2.1.4.2 Jenis-Jenis Bussiness Risk.....	16
2.1.4.3 Manfaat Melakukan Analisa dan Manajemen Bussiness Risk	21
2.1.4.4 Cara Menghitung Bussiness Risk.....	24
2.1.5 Asset Tangibility	25
2.1.5.1 Pengertian Asset Tangibility.....	25
2.1.5.2 Penggolongan Asset Tangibility	25
2.1.5.3 Cara-Cara Perolehan Asset Tangibility	26
2.1.5.4 Cara Menghitung Asset Tangibility.....	28
2.1.6 Hubungan Growth Sales, Firm Size, Bussiness Risk, dan Asset Tangibility Terhadap Struktur Modal	28
2.1.6.1 Pengaruh Growth Sales Terhadap Struktur Modal	28
2.1.6.2 Pengaruh Firm Size Terhadap Struktur Modal	29
2.1.6.3 Pengaruh Bussiness Risk Terhadap Struktur Modal	29
2.1.6.4 Pengaruh Asset Tangibility Terhadap Struktur Modal.....	29
2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
2.3 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	37
2.3.1 Kerangka Pemikiran	37
2.3.2 Hipotesis	38
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian	39
3.2 Populasi dan Sampel.....	39

3.2.1 Populasi	39
3.2.2 Sampel.....	39
3.3 Jenis Dan Sumber Data.....	40
3.3.1 Jenis Data	40
3.3.2 Sumber Data	41
3.4 Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel	41
3.4.1 Identifikasi Variabel	41
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	41
3.4.2.1 Variabel Terikat (Dependen).....	41
3.4.2.2 Variabel Bebas (Independent)	42
3.5 Teknis Analisis Data	43
3.5.1 Uji Asusmsi Klasik	43
3.5.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	45
3.5.2 Uji Koefisien Determinasi.....	45
3.5.2 Uji Parsial (Uji t).....	46
3.5.2 Uji Simultan (Uji F).....	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan	48
4.1.1 PT Astra Internasional Tbk	48
4.1.2 PT Astra Otoparts Tbk.....	49
4.1.3 PT Gajah Tunggal Tbk	50
4.1.4 PT Indomobil Sukses Internasional Tbk.....	51
4.1.5 PT Indospring Tbk	52
4.1.6 PT Selamat Sempurna Tbk	53
4.2 Deskripsi Variabel.....	54
4.2.1 Deskripsi Variabel Growth Sales	54
4.2.2 Deskripsi Variabel Firm Size.....	57
4.2.3 Deskripsi Variabel Bussiness Risk.....	62
4.2.4 Deskripsi Variabel Asset Tangibility	65

4.3 Analisis Data.....	70
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	70
4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	72
4.3.3 Uji Koefisien Determinasi	74
4.3.2 Uji Parsial (Uji t).....	75
4.3.3 Uji F (Simultan).....	76
4.4 Pembahasan	77
4.4.1 Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi.....	77
4.4.2 Pengaruh Growth Sales Terhadap Struktur Modal.....	77
4.4.3 Pengaruh Firm Size Terhadap Struktur Modal.....	79
4.4.4 Pengaruh Bussiness Risk Terhadap Struktur Modal.....	81
4.4.5 Pengaruh Asset Tangibility Terhadap Struktur Modal	82
4.4.6 Pengaruh Growth Sales, Firm Size, Bussiness Risk, dan Asset Tangibility Terhadap Struktur Modal	83
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran.....	85
 DAFTAR PUSTAKA.....	 87
LAMPIRAN	89

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Penelitianterdahulu	33
3.1 Daftar Sampel Perusahaan.....	41
3.2 Keputusan DW	45
4.1 Variabel Growth Sales Perusahaan Otomotif.....	59
4.2 Variabel Firm Size Perusahaan Otomotif	63
4.3 Variabel Bussiness Risk Perusahaan Otomotif	67
4.4 Variabel Asset Tangibility Perusahaan Otomotif	71
4.5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 KerangkaPemikiran	38