

***DUAL PERSONA IN POLITICAL COMMUNICATION: PRAKTIK
PERSONAL BRANDING POLITISI PEREMPUAN GEN Z
MELALUI INSTAGRAM***

SKRIPSI



DIAJUKAN OLEH:
VINI VIDI AULIA DAFFA
220531100069

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS TRUNODJOYO MADURA
TAHUN 2026**

***DUAL PERSONA IN POLITICAL COMMUNICATION: PRAKTIK
PERSONAL BRANDING POLITISI PEREMPUAN GEN Z
MELALUI INSTAGRAM***

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Untuk Mencapai Derajat Sarjana S-1



DIAJUKAN OLEH:
VINI VIDI AULIA DAFFA
220531100069

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS TRUNODJOYO MADURA**

HALAMAN PERSETUJUAN

**DUAL PERSONA IN POLITICAL COMMUNICATION: PRAKTIK
PERSONAL BRANDING POLITISI PEREMPUAN GEN-Z
MELALUI INSTAGRAM**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagai persyaratan

Untuk mencapai drajat sarjana S-1

DIAJUKAN OLEH :

VINI VIDI AULIA DAFFA

220531100069

Menyetujui,
Kordinator Program Studi,

Bangkalan, 1 Mei 2026
Dosen Pembimbing,

Imam Sofyan, S.Sos., M.Si.
NIP. 197711042008121001

Dr. Dewi Ouraisvin, S.Pd.I., M.Si.
NIP. 197910102008122002

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Dengan ini saya Vini Vidi Aulia Daffa menyatakan bahwa karya ilmiah / skripsi yang berjudul "*Dual Persona in Political Communication: Praktik Personal Branding Politisi Perempuan Gen Z Melalui Instagram*" adalah asli hasil karya saya sendiri dan karya ilmiah ini belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan strata satu (S1) dari Universitas Trunodjoyo Madura maupun perguruan tinggi lain, serta tidak pernah dipublikasikan dalam jurnal ilmiah manapun.

Semua informasi yang dimuat dalam karya ilmiah ini yang berasal dari penulis lain baik yang dipublikasikan atau tidak telah diberikan penghargaan dengan mengutip nama sumber penulis secara benar dan semua isi dari karya ilmiah / skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya sebagai penulis.

Bangkalan, 1 Mei 2026

Penulis,



Vini Vidi Aulia Daffa

NIM. 220531100069

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama

: Vini Vidi Aulia Daffa

NIM

: 220531100069

Program Studi

: Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi

: *Dual Persona in Political Communication: Praktik Personal Branding Politisi Perempuan Gen Z Melalui Instagram*

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana S-1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi Jurusan Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunodjoyo Madura.

TIM PENGUJI

Ketua Penguji

: Dr. Netty Dyah Kurniasari, S.Sos, M.Med.Kom
NIP 198003252003122001

Anggota Penguji I

: Surokim. S.Sos. S.H, M.Si
NIP 197406222008011007

Anggota Penguji II

: Dr. Dewi Quraisyin, S.Pd.I, M.Si
NIP 197910102008122002

Ditetapkan di
Tanggal

: Bangkalan
: 6 Juli 2026

Mengetahui :

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya

Ketua Jurusan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya

Bangun Setiawan, D.H, S.Sos. M.Si. Ph.D

NIP. 197309152002121001

Dr. Arie Wahyo Prananta, S.Pd, M.Sos.

NIP. 197403122008121001

MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah:5)

“Jangan takut jatuh, sebab yang tak pernah memanjatlah yang tak pernah jatuh. Jangan takut gagal, karena yang tak pernah gagal hanyalah mereka yang tak pernah melangkah. Dan jangan takut salah, sebab dari kesalahan pertama, kita bisa belajar menemukan jalan yang benar di langkah berikutnya.”

(Buya Hamka)

“Dunia boleh saja menahanku, kupunya doa ibu”

(Tapi - Perunggu)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbilalamin dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “*Dual Persona in Political Communication: Praktik Personal Branding* Politisi Perempuan Gen Z Melalui Instagram” sebagai tugas akhir perkuliahan Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunodjoyo Madura.

Skripsi ini membahas fenomena dual persona yang dipraktikkan oleh Azaleapute, seorang politisi perempuan Gen Z sekaligus anggota DPRD Kabupaten Wonogiri, melalui dua akun Instagram, yaitu @azaleapute dan @mbakazalea. Penelitian ini menganalisis bagaimana kedua akun tersebut menampilkan karakter komunikasi yang berbeda namun saling melengkapi, dengan menggunakan teori self-disclosure, dramaturgi, serta konsep personal branding sebagai kerangka analisis. Melalui pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode analisis isi, penelitian ini menemukan bahwa dual persona bukan merupakan identitas yang terpisah, melainkan strategi komunikasi politik digital yang adaptif dalam menyeimbangkan legitimasi institusional dan kedekatan emosional dengan publik. Skripsi ini disusun dalam enam bab, meliputi pendahuluan, tinjauan pustaka, metode penelitian, hasil penelitian, pembahasan, hingga kesimpulan dan saran.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati, penulis berharap melalui skripsi ini dapat bermanfaat untuk semua pihak serta dapat menjadi rujukan bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan komunikasi politik, personal branding, self-disclosure, dan dramaturgi dalam media sosial. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan penelitian di masa mendatang. Semoga karya ini juga dapat berkontribusi dalam pengembangan kajian komunikasi di Indonesia.

Bangkalan, 1 Mei 2026

Penulis,

Vini Vidi Aulia Daffa

NIM. 220531100069

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Trunodjoyo Madura. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Kepada ALLAH SWT yang telah memberikan segala kemudahan, kelancaran, kesehatan dan kekuatan mendampingi penulis dari awal hingga akhir proses penelitian dan penulisan skripsi ini dengan lancar.
- 2) Ibu dan Ayah penulis yang selalu memberikan doa yang tidak pernah putus, kasih sayang yang tulus, serta kepercayaan penuh yang senantiasa diberikan kepada penulis, Tanpa memberikan tekanan, namun selalu menghadirkan dukungan dalam diam, menjadi kekuatan terbesar bagi penulis dalam menjalani setiap proses hingga sampai pada tahap ini. Segala perjuangan dan pengorbanan yang mungkin tidak selalu terlihat, namun begitu berarti, menjadi alasan utama bagi penulis untuk tetap bertahan dan terus melangkah. Meskipun kedua orang tua penulis tidak berkesempatan merasakan bangku pendidikan sarjana, semangat dan nilai-nilai yang ditanamkan justru menjadi landasan penting dalam perjalanan akademik ini. Penulis harap, pencapaian ini dapat menjadi salah satu bentuk kebanggaan, serta langkah awal untuk terus memberikan yang terbaik bagi kedua orang tua di masa yang akan datang.
- 3) Bapak Prof. Dr. Safi'I, S.H., M.H. selaku Rektor Universitas Trunojoyo Madura beserta jajaran Wakil Rektor I, II, dan III
- 4) Bapak Bangun Sentosa D. H., S.Sos., M.Si., Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya beserta jajaran Wakil Dekan I, II, dan III.
- 5) Bapak Imam Sofyan S.Sos., M.Si., Selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Trunojoyo Madura.

- 6) Ibu Dr. Dewi Quraisyin, S.Pd.I, M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan arahan, bimbingan, serta masukan yang sangat berarti bagi penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Kesabaran, ketelitian, dan perhatian yang diberikan menjadi bagian penting dalam membantu penulis untuk memahami, memperbaiki, dan menyempurnakan penulisan ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
- 7) Para dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Trunodjoyo Madura yang telah bersedia membagikan ilmunya sejak awal semester perkuliahan sampai akhir semester perkuliahan.
- 8) Kepada Pemerintah Kota Surabaya, penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan pendidikan berupa dukungan UKT dan uang saku yang telah diberikan sejak awal perkuliahan hingga akhir masa studi. Dukungan tersebut menjadi bantuan yang sangat berarti serta memberikan semangat bagi penulis untuk terus berjuang menyelesaikan pendidikan ini.
- 9) Untuk nenek penulis, Ibu Samirah, terima kasih atas kasih sayang, perhatian, dan perawatan yang telah diberikan selama masa perkuliahan. Terima kasih telah selalu menemani, merawat, serta menghadirkan kehangatan melalui doa dan hal-hal sederhana, termasuk makanan-makanan enak yang selalu menjadi penyemangat bagi penulis selama menyelesaikan pendidikan ini.
- 10) Teman seperjuangan penulis, Munisa Febrianti, yang senantiasa kebersamai penulis sejak awal perkuliahan hingga tahap akhir ini. Terima kasih atas kebersamaan, canda tawa, dukungan dan bantuan yang dilalui selama menempuh perjalanan akademik ini.
- 11) Adik penulis, Arvi Naufal D.F, yang menjadi sumber semangat bagi penulis. Semoga pencapaian ini dapat menjadi kebanggaan, serta harapan agar dapat terus melangkah lebih jauh dan melampaui apa yang telah dicapai penulis di masa yang akan datang.
- 12) Teman-teman dekat selama masa perkuliahan, Defi, Randa, Yusvi, Noval, Ifan, Adzan, Rohmat, dan Rian. Terima kasih atas kebersamaan, canda tawa, serta dukungan yang selalu diberikan dalam setiap proses penulis. Kehadiran kalian membuat 4 tahun perjalanan perkuliahan ini terasa lebih ringan dan penuh makna.

- 13) Teman semasa sekolah penulis, Felisa, Rani, Ravena, dan Ameliyah yang telah memberikan semangat dan juga dukungan yang sangat berharga bagi penulis, kehadiran kalian menjadi pengingat akan perjalanan panjang yang telah dilalui.
- 14) Terakhir, terima kasih kepada anak perempuan pertama, sederhana, kuat dan mandiri yaitu diri saya sendiri, Vini Vidi Aulia Daffa. Terima kasih atas perjalanan panjang yang telah dilalui sampai sejauh ini, yang telah berani melewati segala ragu, takut, dan juga tekanan. Banyak proses yang sudah dilalui, banyak air mata yang telah dihapus menggunakan tangan sendiri, banyak lelah dan keluh kesah yang dipendam sendiri, banyak hal yang sudah dijalani, dihadapi, dan diselesaikan sendiri. Bangga untuk setiap langkah kecil yang dilewati, meskipun mudah goyah tapi tidak berhenti mencoba dan menyerah. Selamat merayakan kecemasan-kecemasan di tangga berikutnya,. Tidak ada yang lebih indah dari menyaksikan proses dan pertumbuhan diri sendiri.

**HALAMAN PERNYATAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Trunodjoyo Madura, saya yang bertanda tangan di bawah ini;

Nama : Vini Vidi Aulia Daffa
NIM : 220531100069
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya
Jenis Karya : Skripsi

Demi kepentingan dan perkembangan Ilmu Pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Trunodjoyo Hak Bebas Publikasi atas Skripsi / Tesis / Desertasi dengan judul : *"Dual Persona in Political Communication: Praktik Personal Branding Politisi Perempuan Gen Z Melalui Instagram"*.

Demikian pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Bangkalan
Pada Tanggal : 1 Mei 2026
Yang menyatakan,



Vini Vidi Aulia Daffa
NIM. 220531100069

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
HALAMAN PERNYATAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
Daftar Gambar	xvi
Daftar Tabel.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kerangka Teoritis.....	9

2.1.1	Teori Self-Disclosure	9
2.1.2	Teori Dramaturgi	12
2.2	Kerangka Konseptual	14
2.2.1	<i>Personal Branding</i>	14
2.2.2	Komunikasi Politik Digital	16
2.3	Penelitian Terdahulu	18
2.3.1	Deskripsi Penelitian Terdahulu	18
2.3.2	Penelitian Terdahulu	21
2.4	Batasan Penelitian	24
2.5	Kerangka Berpikir	26
BAB III		27
METODE PENELITIAN		27
3.1	Paradigma Penelitian.....	27
3.2	Jenis Penelitian	28
3.3	Subjek dan Objek Penelitian.....	29
3.4	Teknik Penentuan Data	30
3.5	Teknik Pengumpulan Data	33
3.5.1	Observasi.....	33
3.5.2	Dokumentasi	34
3.6	Teknik Analisis Data.....	35
3.6.1	Reduksi Data.....	35
3.6.2	Penyajian Data	36
3.6.3	Penarikan Kesimpulan	36
3.7	Teknik Keabsahan Data	37
3.8	Setting Penelitian.....	38

BAB IV	39
DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	39
4.1 Gambaran Umum Penelitian	39
4.2 Profil Akun Instagram Penelitian.....	40
4.2.1 Akun Instagram mbakazalea	40
4.2.2 Akun Instagram Azaleapute	41
4.3 Rekapitulasi Data Konten Instagram.....	44
4.4 Klasifikasi Jenis Konten.....	45
4.4.1 Konten Peran Publik dan Pelayanan.....	46
4.4.2 Konten A Day in My Life / Rutinitas	47
4.4.3 Konten Opini dan Edukasi Sosial.....	48
4.4.4 Konten Curhat dan Refleksi Personal.....	48
4.5 Pola Umum Penyajian Konten pada Dua Akun	49
BAB V.....	50
HASIL DAN PEMBAHASAN	50
5.1 Self-Disclosure dalam Dua Akun Instagram.....	50
5.1.1 Self-Disclosure pada Akun @mbakazalea.....	51
5.1.2 <i>Self-Disclosure</i> pada Akun @azaleapute.....	57
5.1.3 Perbandingan Self-Disclosure pada Kedua Akun.....	66
5.2 Dramaturgi	68
5.2.1 Dominasi <i>Front Stage</i> pada Akun @mbakazalea	69
5.2.2 Kombinasi <i>Front Stage</i> dan <i>Back Stage</i> pada Akun @azaleapute	73
5.2.3 Relasi <i>Front Stage</i> dan <i>Back Stage</i> dalam Dua Akun Instagram.....	82
5.3 <i>Personal Branding</i> dalam Dua Akun Instagram	84
5.3.1 <i>Personal Branding</i> pada Akun @mbakazalea	84

5.3.2	<i>Personal Branding</i> pada Akun @azaleapute	86
5.3.3	Integrasi <i>Personal Branding</i> Dua Akun Instagram	88
5.4	Analisis Perbandingan <i>Dual Persona</i>	90
5.5	Implikasi dan Keterbatasan Penelitian	92
BAB VI		95
PENUTUP		95
6.1	Kesimpulan.....	95
6.2	Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA		97

Daftar Gambar

Gambar 4. 1	Profil Instagram @mbakazalea (diakses 2 februari 2026)	40
Gambar 4. 2	Profil Instagram @azaleapute (diakses 2 Februari 2026)	41
Gambar 4. 5	Contoh konten A Day in My Life / Rutinitas (diakses 9 Februari 2026).....	47
Gambar 4. 6	Contoh konten Opini dan Edukasi Sosial (diakses 9 Februari 2026).....	48
Gambar 4. 7	Contoh konten curhat dan refleksi personal @azaleapute (9 februari 2026)	48
Gambar 5.1	video M1 bakti sosial kesehatan @mbakazalea.....	51
Gambar 5.2	video M2 Rapat koordinasi @mbakazalea.....	52
Gambar 5.3	video M10 Kegiatan kunjungan mahasiswa ke DPRD @mbakazalea	53
Gambar 5.4	video M12 Kegiatan kunjungan ke almamater @mbakazalea.....	55
Gambar 5.5	video M13 Recap kegiatan di bulan agustus @mbakazalea	55
Gambar 5.6	video A3 advokasi kasus terkait kekerasan @azaleapute	57
Gambar 5.7	video A20 bantu warga terkait pengaktifan kembali BPJS @azaleapute	58
Gambar 5.8	video A1 Keseharian subjek dalam beraktivitas @azaleapute.....	60
Gambar 5.9	video A2 Subjek menyampaikan pandangan @azaleapute.....	62
Gambar 5.10	video A4 Subjek mengungkapkan pengalaman pribadinya @azaleapute	64

Gambar 5.11 video M1 Kegiatan bakti social pemeriksaan kesehatan gratis @mbakazalea	69
Gambar 5.12 video M2 Kegiatan rapat koordinasi @mbakazalea	70
Gambar 5. 13 video M10 Kegiatan kunjungan mahasiswa ke DPRD	71
Gambar 5.14 video M9 Kegiatan reses bersama masyarakat @mbakazalea.....	72
Gambar 5.15 video A3 Menindaklanjuti laporan masyarakat @azaleapute.....	74
Gambar 5 16 video A1 Keseharian subjek dalam beraktivitas @azaleapute.....	76
Gambar 5.17 video A2 menyampaikan pandangan stigma terhadap perempuan @azaleapute....	78
Gambar 5.18 video A4 Subjek mengungkapkan pengalaman pribadinya @azaleapute	81

Daftar Tabel

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 4.1 Data Observasi Konten	44
Tabel 4.2 Klasifikasi Jenis Konten	45
Tabel 5.1 Rangkuman perbedaan tingkat Selfdisclosure	67

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Dokumentasi konten yang diteliti.....	100
Lampiran 2 Panduan Observasi Konten.....	101
Lampiran 3 Tabel Hasil Observasi Konten.....	105