

ABSTRAK

Farah Najela. 190531100051. Ilmu Komunikasi. Perencanaan Komunikasi Dalam Revitalisasi Ekowisata Mangrove Sebagai Destinasi Wisata Di Kabupaten Pamekasan. Pembimbing, Fachrur Rozi S.I.Kom.,M.Med.Kom. 198906032019031008

Ekowisata Mangrove yang terletak di Desa Lembung merupakan hasil revitalisasi ekosistem mangrove. Dalam proses pelaksanaannya terdapat berbagai masalah yang dihadapi. Adapun masalah tersebut berupa penolakan dari masyarakat mulai dari aksi penanaman sampai proses pengembangan menjadi objek wisata. Akan tetapi, pada akhirnya masyarakat dapat menerima dan ikut andil dalam pengembangan objek wisata ini. Hal ini tidak terlepas dari kiat atau upaya yang dilakukan oleh pengelola. Dengan begitu diperlukan perhatian perencanaan dalam pengelolaannya menjadi sebuah objek wisata. Penelitian ini dilakukan untuk mendeskripsikan, menganalisa serta mengetahui bagaimana perencanaan komunikasi dalam revitalisasi ekowisata mangrove di Kabupaten Pamekasan.

Jenis penelitian menggunakan penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Adapun subjek penelitiannya pengelola ekowisata mangrove dan objeknya Ekowisata Mangrove. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara serta dokumentasi. Pemilihan informan dilakukan menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik Miles dan Huberman diantaranya reduksi data, penyajian data, kesimpulan & verifikasi. Kemudian untuk teknik keabsahan data menggunakan triangulasi sumber data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwasanya perencanaan komunikasi yang dilakukan oleh pengelola diidentifikasi sesuai dengan Teori Perencanaan Komunikasi Cultip dan Center. Adapun pelaksanaan penemuan fakta dilakukan dengan observasi, perencanaan komunikasi dilakukan dalam bentuk penentuan target sasaran, jenis pesan, media yang dipakai, Proses komunikasi yang berupa komunikasi massa, komunikasi antarpribadi jenis diadik dan proses evaluasi yang dilakukan dengan melibatkan masyarakat dan pengunjung.

Kata Kunci: Perencanaan Komunikasi, Pengembangan Ekowisata, Revitalisasi, Mangrove, Ekosistem

ABSTRACT

Farah Najela. 190531100051. Communication Science. Communication Planning in Revitalizing Mangrove Ecotourism as a Tourism Destination in Pamekasan Regency. Mentor, Fachrur Rozi S.I.Kom.,M.Med.Kom. 198906032019031008

Mangrove Ecotourism located in Lembung Village is the result of the revitalization of the mangrove ecosystem. There are various problems encountered in the implementation process. The problem comes in the form of rejection from the community starting from the planting action to the development process into a tourist attraction. However, in the end the community can accept and take part in the development of this tourist attraction. This is inseparable from the tips or efforts made by the manager. That way planning attention is needed in its management into a tourist attraction. This research was conducted to describe, analyze and find out how communication planning in the revitalization of mangrove ecotourism in Pamekasan Regency.

This type of research uses qualitative research with a descriptive approach. The research subject is the mangrove ecotourism manager and the object is Mangrove Ecotourism. Data collection techniques using observation, interviews and documentation. Selection of informants was carried out using purposive sampling method. Data analysis techniques in this study used Miles and Huberman techniques including data reduction, data presentation, conclusions & verification. Then for data validity techniques using data source triangulation.

The results showed that the communication planning carried out by the manager was identified in accordance with Cultip and Center's Communication Planning Theory. The implementation of fact finding is carried out by observation, communication planning is carried out in the form of determining the target audience, the type of message, the media used, the communication process in the form of mass communication, dyadic type interpersonal communication and the evaluation process carried out by involving the community and visitors.

Keywords: Communication Planning, Ecotourism Development, Revitalization, Mangroves, Ecosystems