

ABSTRAK

Afiifa Jasmine Sabrina. 210521100066. Konstruksi Cantik Oleh Mahasiswi Pengguna Skincare Korea Di Surabaya. Skripsi. Program Studi Sosiologi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura, 2025.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji bagaimana konstruksi “cantik” dibentuk dan dijalani oleh mahasiswi pengguna *skincare* Korea di Surabaya. Dalam era digital dan dominasi budaya populer Korea Selatan (*K-wave*), standar kecantikan mengalami pergeseran yang signifikan, terutama di kalangan perempuan muda perkotaan. *Skincare* Korea menjadi satu-satunya cara mahasiswi untuk menjadi cantik. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan metode fenomenologi, melalui wawancara mendalam dan observasi terhadap rutinitas kecantikan serta interaksi dengan mahasiswi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konstruksi cantik dikonstruksi melalui interaksi antara *personal meaning* dan pengaruh eksternal seperti media sosial, *influencer*, *tren K-beauty*, serta tekanan sosial dari lingkungan kampus. Mengacu pada teori konstruksi sosial Berger dan Luckmann, konsep cantik tersebut mengalami proses eksternalisasi (pada tahap ini mahasiswi mengetahui mengenai definisi cantik yang ada di masyarakat dan *skincare* Korea sebagai produk untuk menjadi cantik sesuai dengan definisi masyarakat), objektivasi (pada tahap ini mahasiswi mulai ikut menggunakan *skincare* Korea dan menjadi bagian dari masyarakat), dan internalisasi (menjadi bagian dari identitas diri). Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman sosiologis terhadap dinamika kecantikan, konsumsi budaya populer, dan konstruksi identitas perempuan muda dalam masyarakat modern.

Kata Kunci: cantik, konstruksi sosial, *skincare* Korea, mahasiswi, Surabaya.

ABSTRACT

Afiifa Jasmine Sabrina. 210521100066. Beautiful Construction by Korean Skincare User Students in Surabaya. Thesis. Sociology Study Program. Faculty of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo University Madura, 2025

This research aims to examine how the construction of "beautiful" is formed and lived by female students who use Korean skincare in Surabaya. In the digital era and the dominance of South Korean popular culture (K-wave), beauty standards have experienced a significant shift, especially among young urban women. Korean skincare is the only way for female students to be beautiful. The approach used is descriptive qualitative with phenomenological methods, through in-depth interviews and observations of beauty routines and interactions with female students. The research results show that beauty is constructed through interactions between personal meaning and external influences such as social media, influencers, K-beauty trends, and social pressure from the campus environment. Referring to Berger and Luckmann's social construction theory, the concept of beauty undergoes a process of externalization (at this stage students learn about the definition of beauty in society and Korean skincare as a product to become beautiful according to society's definition), objectivation (at this stage students begin to use Korean skincare and become part of society), and internalization (becoming part of their self-identity). This research is expected to provide a sociological understanding of the dynamics of beauty, consumption of popular culture, and identity construction of young women in modern society.

Keywords: beauty, social construction, Korean skincare, female students, Surabaya.