

ABSTRAK

PT. Wiss Bangun Persada Mojokerto merupakan salah satu perusahaan yang memberikan layanan KPR syariah berupa produk BP2BT. Bantuan Pembiayaan Perumahan Berbasis Tabungan yang selanjutnya disebut BP2BT merupakan program bantuan yang diberikan kepada masyarakat berpenghasilan rendah melalui kredit atau pembiayaan pelaksana. Hadirnya program ini diharapkan mampu menarik perhatian konsumen utamanya MBR yang mempunyai pertimbangan dalam membeli rumah. Pada dasarnya program BP2BT bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Salah satu keuntungan dari program ini yaitu bebas bunga atau riba.

Metode penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yaitu penelitian yang bersifat inferensial dalam arti mengambil kesimpulan berdasarkan hasil pengujian hipotesis secara statistika, dengan menggunakan data empirik hasil pengumpulan data melalui pengukuran.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ada beberapa faktor yang mempengaruhi kepuasan pembeli: 1) Faktor sosial dan ekonomi, 2) aksesibilitas, 3) kemudahan pengajuan program BP2BT. Ketiga faktor tersebut berpengaruh signifikan terhadap tingkat kepuasan pembeli di perumahan Grand Bangsal Residence karena ketiganya saling mendukung dalam menciptakan hunian yang layak, terjangkau, dan mudah diakses oleh masyarakat berpenghasilan rendah. Kesesuaian harga rumah dengan kemampuan ekonomi serta lingkungan sosial yang nyaman memberikan rasa aman dan stabil bagi pembeli, sementara kemudahan dalam proses pengajuan BP2BT dengan pendampingan dari pihak pengembang membantu pembeli merasa terbantu dan tidak terbebani secara administratif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa pengaruh dari ketiga faktor tersebut terhadap tingkat kepuasan pembeli. Untuk mencapai tujuan penelitian maka dilakukan beberapa uji yaitu : uji validitas untuk mengukur kualitas data, uji asumsi klasik untuk melakukan pembuktian yang dibutuhkan uji selanjutnya, dan uji regresi linier berganda untuk melakukan perbandingan antar variabel. Temuan ini menggarisbawahi perlunya menangani aspek penawaran dan permintaan dari pasar perumahan untuk mengembangkan solusi yang adil bagi semua anggota masyarakat.

Kata kunci : Kepuasan Pembeli KPR Syariah, Program BP2BT, Masyarakat Berpenghasilan Rendah

ABSTRACT

PT. Wiss Bangun Persada Mojokerto is one of the companies that provides sharia mortgage services in the form of BP2BT products. Savings-Based Housing Financing Assistance, hereinafter referred to as BP2BT, is an assistance program provided to low-income communities through credit or implementing financing. The presence of this program is expected to attract the attention of consumers, especially MBR who have considerations in buying a house. Basically, the BP2BT program aims to improve community welfare. One of the advantages of this program is that it is free of interest or usury.

This research method is quantitative research, namely research that is inferential in nature in the sense of drawing conclusions based on the results of statistical hypothesis testing, using empirical data from data collection through measurement.

The results of this study indicate that there are several factors that influence buyer satisfaction: 1) Social and economic factors, 2) accessibility, 3) ease of submitting the BP2BT program. These three factors have a significant effect on the level of buyer satisfaction in the Grand Bangsal Residence housing complex because they support each other in creating decent, affordable, and easily accessible housing for low-income people. The suitability of house prices with economic capacity and a comfortable social environment provide a sense of security and stability for buyers, while the ease of the BP2BT application process with assistance from the developer helps buyers feel helped and not burdened administratively. This study aims to determine how much influence these three factors have on the level of buyer satisfaction. To achieve the objectives of the study, several tests were carried out, namely: validity tests to measure data quality, classical assumption tests to provide the evidence needed for further tests, and multiple linear regression tests to compare variables. These findings underscore the need to address the supply and demand aspects of the housing market to develop equitable solutions for all members of society.

Keywords: *Sharia Mortgage Buyer Satisfaction, BP2BT Program, Low Income Community*