

ABSTRAK

Yenny Nur Fadlillah, 210521100096, Program Studi Sosiologi, Jurusan Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Trunojoyo Madura, Modal Sosial Dalam Budidaya Lebah Madu di Desa Kemlagi Kecamatan Kemlagi Kabupaten Mojokerto.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis modal sosial yang ada dalam budidaya lebah madu di Desa Kemlagi Kecamatan Kemlagi Kabupaten Mojokerto. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis studi kasus. Adapun teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara serta dokumentasi. Teknik penentuan informan menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan model Miles dan Huberman. Teknik keabsahan data menggunakan triangulasi sumber. Penelitian ini juga menggunakan teori modal sosial Robert D Putnam sebagai pisau analisisnya.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa modal sosial yang terdiri dari jaringan, kepercayaan dan norma sangat berkontribusi dalam praktik budidaya lebah madu di Desa Kemlagi. Terdapat dua jaringan yakni *bonding* yang menghubungkan sesama peternak di Desa Kemlagi, dan *bridging* yang menghubungkan peternak dengan pihak eksternal seperti pemerintah Desa dan peternak dari luar daerah. Kepercayaan antara peternak dengan semua pihak dalam jaringan menjadi pelumas dalam setiap kerjasama yang mereka lakukan. Terdapat norma yang menjadi landasan tindakan disetiap kerjasama dalam budidaya lebah madu.

Kata Kunci : Modal Sosial, Budidaya Lebah Madu, Kepercayaan, Jaringan, Norma

ABSTRACT

Yenny Nur Fadlillah, 210521100096, Sociology Department, Department of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo University of Madura, Social Capital in Honey Bee Cultivation in Kemlagi Village, Kemlagi District, Mojokerto Regency.

The purpose of this study is to analyze the social capital that exists in honey bee cultivation in Kemlagi Village, Kemlagi District, Mojokerto Regency. This research uses qualitative methods with the type of case study. The data collection techniques used observation, interviews and documentation. The technique of determining informants using purposive sampling technique. The data analysis technique uses the Miles and Huberman model. The data validity technique uses source triangulation. This research also uses Robert D Putnam's social capital theory as its analysis knife.

The results of this study show that social capital consisting of networks, trust and norms greatly contribute to the practice of honey bee cultivation in Kemlagi Village. There are two networks, namely bonding that connects fellow farmers in Kemlagi Village, and bridging that connects farmers with external parties such as the Village government and farmers from outside the area. Trust between farmers and all parties in the network is the lubricant in every cooperation they do. There are norms that serve as the guideline for every collaboration in beekeeping.

Keywords: Social Capital, Beekeeping, Trust, Networks, Norms