

BAB I

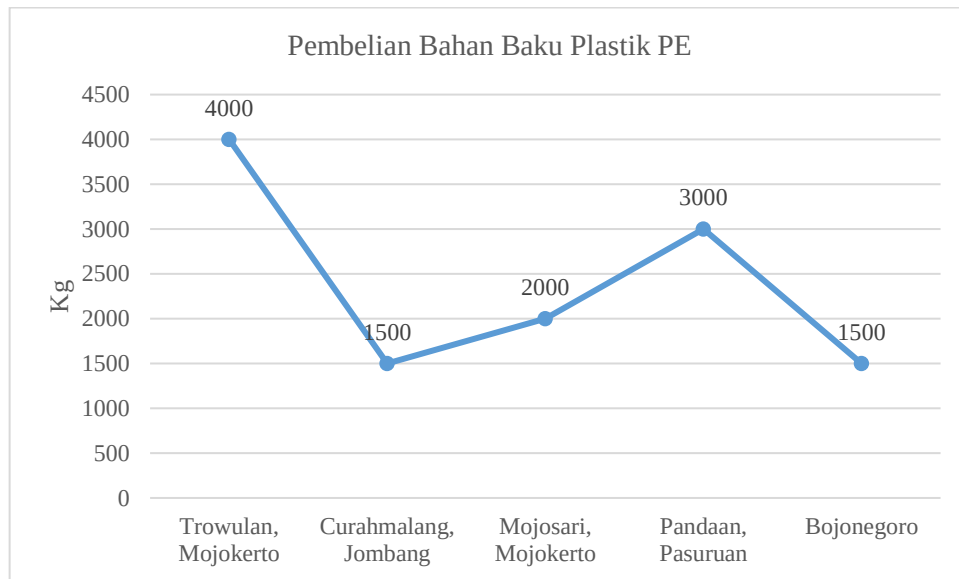
PENDAHULUAN

Bab satu pendahuluan berisi tentang penjelasan mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan, batasan masalah, dan manfaat dari penelitian. Penjelasan mengenai bab satu akan dijabarkan sebagai berikut.

1.1 Latar Belakang

Persaingan bisnis dan perkembangan ekonomi yang semakin pesat membuat para industri kecil, menengah, maupun besar berkompetitif dalam memenuhi persaingan pasar guna menghasilkan produk yang berkualitas. Perusahaan yang memiliki daya saing tinggi akan dapat bertahan dengan mengedepankan peningkatan mutu, peningkatan efisiensi serta produktivitas guna dapat mengatasi permasalahan yang ada pada perusahaan. Adapun hal-hal yang dapat menunjang keberhasilannya dalam perusahaan yakni dalam pemilihan *supplier* dengan mengutamakan kualitas bahan baku yang baik. Menurut Wijaya dkk (2020), *supplier* merupakan salah satu unsur yang penting dalam dunia bisnis yang bertujuan menyalurkan barang dari distributor ke penjual. *Supplier* juga dapat diartikan sebagai mitra bisnis yang memegang peran dalam menjamin adanya ketersediaan bahan baku yang mana pasokan tersebut dibutuhkan oleh perusahaan untuk menjadi bahan olahan produknya. Menurut Putra dkk (2020), pemilihan *supplier* merupakan salah satu yang penting dalam aktivitas pembelian bagi suatu perusahaan dikarenakan pembelian komponen, bahan baku, serta persediaan bahan baku hingga menjadi produk jadi. Pemilihan *supplier* yang tepat harus dilakukan secara hati-hati dalam pemilihannya agar tidak terganggu dari segi operasional perusahaan hingga proses produksi berjalan.

CV. Pandu Kencana merupakan suatu perusahaan yang bergerak di bidang produksi biji plastik dan *injection* plastik. Untuk *injection* plastik meliputi timba cor, ember, dan bak. Bahan baku yang digunakan pada CV. Pandu Kencana yakni biji plastik PE. Masing-masing bahan baku tersebut nantinya akan dilakukan proses produksi guna menghasilkan produk yang terdapat pada CV. Pandu Kencana.



Gambar 1. 1 Data jumlah pesanan CV. Pandu Kencana

Berdasarkan Gambar 1.1 diatas menunjukkan data pesanan dalam kurun waktu 1 tahun pada CV. Pandu Kencana. Produk yang menjadi fokus dalam penelitian akhir ini yakni timba cor. Bahan baku yang digunakan dalam memproduksi timba cor yakni campuran dari biji plastik PE. Dari data yang disajikan pada Gambar 1.1 diperoleh pembelian pada masing-masing supplier 4000 kg supplier Trowulan, Mojokerto ; 1500 kg supplier Curahmalang, Jombang ; 2000 kg supplier Mojosari, Mojokerto ; 3000 kg supplier Pandaan, Pasuruan ; dan 1500 kg supplier Bojonegoro. Timba cor menjadi objek penelitian ini dikarenakan dalam melakukan proses produksi, *supplier* untuk timba cor sendiri memiliki *supplier* lebih dari satu sehingga dapat dilakukan proses pemilihan *supplier* guna mengetahui pengambilan keputusan dalam mencari supplier terbaik.

CV. Pandu Kencana memiliki lima pemasok bahan baku yang mana bahan baku tersebut digunakan untuk membuat produk-produk yang ada pada perusahaan. Pemasok bahan baku tersebut berasal dari beberapa lokasi yakni pada Trowulan Mojokerto, Curahmalang Jombang, Mojosari Mojokerto, Pandaan Pasuruan, dan Bojonegoro. Sebelumnya pemilihan *supplier* pada CV. Pandu Kencana masih menjalankan berdasarkan hubungan relasi saja. Hal itu menimbulkan kurangnya efektivitas dan mengakibatkan munculnya beberapa permasalahan meliputi tidak sesuainya jumlah produk, kualitas produk tidak sesuai dengan yang diinginkan,

serta terjadi keterlambatan pengiriman produk. Terhambatnya suatu proses produksi dapat menyebabkan perusahaan harus mengejar waktu untuk menyelesaikan produk dan dapat berdampak pada hasil akhir yang kurang maksimal untuk dilakukan pengiriman kepada pelanggan. Untuk itu dibutuhkan suatu usulan metode yang digunakan CV. Pandu Kencana dalam memilih supplier yang terbaik.

Permasalahan yang terdapat pada CV. Pandu Kencana yakni pemilihan supplier yang kurang tepat dan pengalokasian *supply* order bahan baku yang mana dapat mengakibatkan terganggu dari segi operasional sehingga produk jadi terlambat untuk dilakukan pengiriman kepada konsumen. Apabila permasalahan tersebut tidak segera diatasi nantinya akan menimbulkan kerugian yang cukup signifikan kepada perusahaan baik dari segi waktu, finansial, tenaga, maupun kehilangan kepercayaan dari konsumen. Pemilihan *supplier* digunakan untuk mengetahui supplier yang cocok dengan kriteria yang diinginkan perusahaan. Oleh karena itu, metode *analytical hierarchy process* digunakan dalam pemilihan *supplier* untuk menentukan atau merumuskan beberapa kriteria yang harus dipertimbangkan agar pemilihan *supplier* lebih optimal dan efisien.

Metode AHP merupakan suatu metode dengan pengambilan keputusan multi kriteria yang mampu untuk memecahkan permasalahan menjadi susunan hirarki (Aji dkk, 2023). Metode AHP relatif mudah dimengerti dan digunakan dikarenakan dalam pengambilan keputusan memperhatikan dari segi urutan alternatif dari kriteria dan sub kriteria. Metode AHP dipilih dikarenakan melibatkan beberapa kriteria yang memiliki struktur pada masing-masing secara kompleks. Penggunaan metode AHP sebagai penilaian *supplier* berdasarkan jumlah kriteria yang ada digunakan dalam menentukan nilai bobot pada fungsi tujuan yakni dalam pemilihan *supplier* terbaik.

Hasil dari perhitungan metode AHP akan dilanjut dengan menggunakan metode *Technique For Order By Similarity To Ideal Solution* dimana bertujuan untuk menentukan alternatif dengan mencari solusi ideal dari permasalahan yang ada pada CV. Pandu Kencana. Menurut (Khusna & Mariana, 2021), TOPSIS merupakan suatu metode pengambilan keputusan yang multikriteria guna

menentukan alternatif terbaik dengan membandingkan kedekatannya dengan solusi ideal positif dan solusi ideal negatif berdasarkan nilai preferensi. Konsep dari metode TOPSIS sendiri untuk mengukur dalam pengambilan keputusan secara praktis, efisien, sederhana, dan mudah dipahami. Metode ini memiliki kriteria dengan banyak tujuan dalam menentukan solusi yang optimal dari permasalahan tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka rumusan masalah yang terdapat di penelitian tugas akhir ini meliputi:

1. Bagaimana menentukan kriteria pemilihan supplier CV. Pandu Kencana?
2. Bagaimana pemilihan *supplier* yang sesuai dengan kriteria dalam pengambilan keputusan dengan menggunakan metode *analytical hierarchy process* dan metode *technique for order by similarity to ideal solution* pada CV. Pandu Kencana?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari dilakukannya penelitian tugas akhir ini meliputi:

1. Menentukan kriteria dan sub kriteria dalam pemilihan *supplier* CV. Pandu Kencana.
2. Menentukan *supplier* terbaik berdasarkan kriteria dengan menggunakan metode *analytical hierarchy process* dan metode *technique for order by similarity to ideal solution*.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian tugas akhir ini meliputi:

1. Memperoleh pengambilan keputusan dan pengalokasian *supplier* yang terbaik dari bahan baku timba cor dengan menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* dan *Technique For Order By Similarity to ideal solution*.

1.5 Asumsi-Asumsi Penelitian

Asumsi-asumsi penelitian tugas akhir ini meliputi:

1. Tidak ada perubahan kebijakan pemutusan kontrak kerjasama antara perusahaan dengan *supplier* selama penelitian berlangsung.
2. Material yang dibutuhkan selalu tersedia di seluruh *supplier*.

1.6 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang terdapat pada penelitian tugas akhir ini meliputi:

1. Penelitian ini menggunakan data pesanan kurun waktu bulan Januari hingga bulan Desember tahun 2024.
2. Penelitian ini hanya berfokus pada produk timba cor yang terdapat di CV. Pandu Kencana.

1.7 Sistematika Laporan Penelitian

Sistematika yang terdapat pada penelitian ini meliputi:

BAB I PENDAHULUAN

Bab satu menjelaskan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan masalah, asumsi yang digunakan dalam penelitian serta sistematika penulisan penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab dua menjelaskan mengenai tinjauan pustaka yang berkaitan dengan permasalahan dan penggunaan metode *Analytical Hierarchy Process* dan *Technique For Order By Similarity To Ideal Solution*.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab tiga menjelaskan mengenai alur proses penelitian, jenis penelitian, waktu dan tempat, serta metode penyelesaian.

BAB IV PENGOLAHAN DATA

Bab empat menjelaskan mengenai gambaran umum dari tahapan penelitian ini mulai dari pengumpulan data hingga memperoleh data hasil akhir.