

ABSTRAK

Jual beli *followers* Instagram yang marak dilakukan mengandung resiko yaitu, *un-follow* (berhenti mengikuti) akun Instagram milik pembeli *followers*, *phising* (pencurian data) yang mengancam keamanan data pemilik akun. Permasalahan dari jual beli ini adalah pemenuhan syarat sah jual beli dan perlindungan hukum bagi pembeli *followers*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemenuhan syarat sah jual beli menurut Hukum Islam. Kemudian, tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperoleh kejelasan bentuk perlindungan hukum yang tepat bagi pembeli *followers* Instagram menurut Hukum Islam. Penelitian ini dianalisis dengan menggunakan metode penelitian hukum normatif dengan pendekatan perundang-undangan (*statute approach*).

Hasil dari penelitian ini yaitu, Jual beli *followers* Instagram yang memenuhi rukun dan syarat jual beli menurut Hukum Islam adalah jual beli *followers* Instagram secara manual (tertarget) dan jual beli *followers* Instagram secara bergaransi. Jual beli *followers* Instagram secara otomatis (laman) tidak memenuhi syarat objek karena mengandung unsur penipuan dan *fudhul*. Perlindungan hukum yang tepat bagi pembeli *followers* adalah perlindungan secara preventif dengan menggunakan *khiyar aib* menurut Hukum Islam. Agar syarat sah jual beli terpenuhi perlu dipertimbangkan pengaturan usia dalam Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah (KHES) atau keterangan *mukallaf* (15 tahun) menurut Hukum Islam dan hendaknya sebagai perlindungan hukum *khiyar aib* perlu diperluas cakupannya tidak hanya dalam Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah (KHES).

Kata kunci: *Followers*, syarat sah jual beli, *khiyar aib*, Instagram

ABSTRACT

Buying and selling Instagram followers that is rife is risky, un-follow (stop following) Instagram account belonging to buyer followers, phishing (data theft) that threatens the security of the account owner's data. The problem with buying and selling is the fulfillment of legal requirements for buying and selling and legal protection for follower buyers. This study aims to determine the fulfillment of legal requirements for buying and selling Instagram followers both according to Islamic Law. Then, the purpose of this study is to obtain clear legal protection for Instagram followers buyers according Islamic Law. This study was analyzed using the normative legal research method with the statute approach.

Buying and selling Instagram followers who meet the conditions and conditions of sale and purchase according to Islamic Law is buying and selling Instagram followers manually (targeted) and buying and selling Instagram followers on a guaranteed basis. Buying and selling Instagram followers automatically (pages) does not meet the object requirements because they contain elements of fraud and fudhul. Appropriate legal protection for buyer followers is preventive protection by using disgrace according to Islamic law. In order to fulfill the legal requirements for buying and selling fulfilled, it is necessary to consider the age regulation in the legal protection for the disgrace of the Islamic Law (KHES) or the statement of the mukallaf (15 years) according to Islamic Law and it should be extended as a legal protection for the disgrace of the Islamic Law (KHES).

Keywords: ***Followers, legal terms of sale and purchase, khiyar aib, Instagram***

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
 BAB 1 PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Rumusan Permasalahan.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5 Keaslian.....	10
1.6 Metode Penelitian.....	12
1.6.1. Jenis Penelitian	12
1.6.2. Pendekatan Masalah	13
1.6.3. Bahan Hukum	14
1.6.4. Analisis Bahan Hukum	16
 BAB II TRANSAKSI ELEKTRONIK DAN GARANSI MENURUT PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN DAN HUKUM ISLAM.....	 18
2.1 Transaksi Elektronik menurut Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik	18
2.2 <i>Ba'i</i> (Jual Beli) Menurut Hukum Islam	20
2.2.1 Dasar Hukum <i>Ba'i</i> (Jual Beli) Menurut Hukum Islam	20
2.2.2 Rukun dan Syarat <i>Ba'i</i> (Jual Beli) Menurut Hukum Islam	23
2.2.3 Jenis-Jenis <i>Ba'i</i> (Jual Beli) Menurut Hukum Islam.....	28
2.2.4 <i>Ba'i</i> (Jual Beli) yang Terlarang Menurut Hukum Islam.....	29
2.3 Konsep Dasar Garansi dan <i>Khiyar</i>	31
2.3.1 Dasar Hukum <i>Khiyar</i>	32
2.3.2 Macam-Macam <i>Khiyar</i>	32
2.3.3 Dasar Perlindungan Hukum Bagi Pembeli Menurut Hukum Islam	35

**BAB III ANALISIS AKAD BA'I (JUAL BELI) FOLLOWERS INSTAGRAM
DAN PERLINDUNGAN HUKUM BAGI PEMBELI FOLLOWERS
INSTAGRAM MENURUT HUKUM ISLAM 39**

- 3.1 Analisis Sahnya Akad *Ba'i* (Jual Beli) *Followers* Instagram Menurut Hukum Islam 39
 - 3.1.1 Analisis Akad *Ba'i* (Jual Beli) *Followers* Instagram Secara Manual (Tertarget) Menurut Hukum Islam 44
 - 3.1.2 Analisis Akad *Ba'i* Jual Beli *Followers* Instagram Secara Otomatis (laman) Menurut Hukum Islam.....64
 - 3.1.3 Analisis Akad *Ba'i* (Jual Beli) *Followers* Instagram Secara Bergaransi Menurut Hukum Islam 71
- 3.2 Analisis Terhadap Perlindungan Hukum Bagi Pembeli *Followers* Instagram Menurut Hukum Islam 77

BAB IV PENUTUP 91

- 4.1 Kesimpulan 91
- 4.2 Saran.....92

DAFTAR PUSTAKA 93

BIODATA PENULIS.....98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Tampilan Gambar Aplikasi Instagram.....	40
Gambar 3.2	Tampilan Gambar <i>Followers</i> Instagram.....	40
Gambar 3.3	Tampilan Gambar <i>Following</i> Instagram.....	41
Gambar 3.4	Tampilan Gambar Akun Penyedia Jasa Tambah <i>Followers</i> Instagram Tertarget.....	44
Gambar 3.5	Tampilan Gambar Penawaran Jasa Tambah <i>Followers</i> Instagram Tertarget.....	45
Gambar 3.6	Tampilan <i>Screenshot</i> Saat Penjual Bertransaksi dengan Pembeli.....	45
Gambar 3.7	Tampilan Percakapan antara Penjual dan Pembeli <i>Followers</i> Instagram.....	48
Gambar 3.8	Tampilan Gambar Penyedia Jasa <i>Followers</i> Instagram Otomatis.....	65
Gambar 3.9	Tampilan Gambar Akun Penyedia Jasa <i>Followers</i> Bergaransi.....	72

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1	Dasar Hukum terkait Jual Beli <i>Followers</i> Instagram.....	7
Bagan 3.1	Cara Transaksi Jual Beli <i>Followers</i> Secara Umum.....	41
Bagan 3.2	Cara dalam Jual Beli <i>Followers</i> Manual (Tertarget).....	46
Bagan 3.3	Hubungan Hukum antara Penjual dan Pembeli <i>Followers</i> Manual (Tertarget)	47
Bagan 3.4	Cara dalam Jual Beli <i>Followers</i> Otomatis (Laman).....	65
Bagan 3.5	Hubungan Hukum antara Penjual dan Pembeli <i>Followers</i> Otomatis (Laman).....	66
Bagan 3.6	Cara dalam Jual Beli <i>Followers</i> Bergaransi.....	72
Bagan 3.7	Hubungan Hukum antara Penjual dan Pembeli <i>Followers</i> Bergaransi	73
Bagan 3.8	Penerapan <i>Khiyar Aib</i> sebagai Perlindungan Hukum dalam Jual Beli <i>Followers</i> Instagram	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3.1	Tabel Rukun dan Syarat dalam <i>Ba'i</i> (Jual Beli) <i>Followers</i> secara Manual(Tertarget).....	59
Tabel 3.2	Tabel Rukun dan Syarat dalam <i>Ba'i</i> (Jual Beli) <i>Followers</i> secara Otomatis (Laman).....	69
Tabel 3.3	Perbandingan Pemenuhan Rukun dan Syarat <i>Ba'i</i> (Jual Beli) pada Ketiga Cara dalam Jual Beli <i>Followers</i> Instagram.....	76
Tabel 3.4	Pemenuhan Syarat <i>Khiyar Aib</i> pada Ketiga Cara dalam Jual Beli <i>Followers</i> Instagram.....	86