

Arifiyah Nur Aziza. NPM 190331100052. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Produk Garam Sehat Tanaman Alur. Dibawah Bimbingan **Iffan Maflahah, S. TP., M.Si. dan Dian Farida Asfan, S.T., M.T.**

ABSTRAK

Garam sehat tanaman alur merupakan produk garam baru yang diolah dengan menggunakan bahan baku tanaman alur. Tujuan penelitian ini adalah 1) mengetahui tingkat perbedaan atribut-atribut produk antara garam sehat tanaman alur dengan garam konsumsi. 2) Mengetahui atribut-atribut produk garam sehat tanaman alur yang menjadi preferensi konsumen. Metode yang digunakan adalah analisis *chi square* dan analisis *conjoint*. Hasil dari penelitian ini adalah uji analisis *chi square* dapat diketahui bahwa atribut rasa, warna, dan tekstur terdapat tingkat perbedaan hubungan terhadap garam sehat tanaman alur dengan garam konsumsi, sedangkan atribut aroma dan harga tidak terdapat tingkat perbedaan terhadap garam sehat tanaman alur dengan garam konsumsi. Hasil uji analisis *conjoint* dapat diketahui bahwa nilai tingkat kepentingan atribut garam sehat tanaman alur dari yang paling awal adalah aroma, rasa, harga, warna, dan tekstur. Preferensi konsumen yang diperoleh yaitu rasa yang sangat asin dibandingkan dengan garam konsumsi, warna hijau pucat, tekstur yang halus, tidak beraroma amis, dan harga yang murah.

Kata kunci : *Analisis Chi Square, Analisis Conjoint, Garam Sehat, Preferensi Konsumen, Tanaman Alur*

Arifiyah Nur Aziza. NPM 190331100052. *Analysis of Consumer Preferences for Healthy Salt Products from Alur Plants (Suaeda maritima).* Under the Guidance of **Iffan Maflahah, S. TP., M.Si. and Dian Farida Asfan, S.T., M.T.**

ABSTRACT

Suaeda maritima healthy salt is a new salt product that is processed using groove plant raw materials. The objectives of this study are 1) to determine the level of difference in product attributes between healthy and consumption salt. 2) to know the attributes of healthy salt products that become consumer preferences. The method used is chi square and conjoint analysis. The results of this study are chi square analysis test can be known that the attributes of taste, color, and texture there is a level of difference in the relationship to healthy salt suaeda maritima with consumption salt, while the attributes of aroma and price there is no level of difference to healthy salt suaeda maritima with consumption salt. The results of the conjoint analysis test can be seen that the value of the level of importance of the healthy salt attributes of the suaeda maritima from the earliest is aroma, taste, price, color, and texture. Consumer preferences obtained are a very salty taste compared to consumption salt, pale green color, smooth texture, no fishy aroma, and low price.

Keywords : *Chi Square, Conjoint Analysis, Healthy Salt, Consumer Preference, Suaeda maritima*