

Abstract

Badri Stiawan. 110531100062. Course of study communication science. The Rhetoric Of Religious Lectures In Ustadz Felix Siauw. Supervising Professor: Dewi Quraissyin, S.Pd.I., M.Si

The research, entitled the rhetoric in talk of religion this is Ustadz Felix Siauw qualitative descriptive study, aiming to know and understand about how Ustadz Felix in a rhetorical message with the form of lectures.

In this study refers to Aristotle's rhetoric about the ethos, pathos and logos. Data analysis using data reduction techniques, presentation and the withdrawal of the conclusion. Techniques of examination of the validity of the data using the triangulation of data in order to cross check the validity of the data on this research. The data in this study the authors get by way of doing study of 3 video documentation of the lecture Ustadz Felix Siauw is Come hijab, the behaviour of girls Beautiful Muslimah ABG Today as well as the privilege of the Qur'an and Ahl.

Results of the study showed that as a public speaker, Ustadz Felix Siauw meets the 3 categories in the study of Aristotle's rhetoric is, ethos, pathos and logos. The credibility of the Ustadz Felix as a lecturer can be seen from his background which is a writer of books, still belongs to the young, fashion entrepreneur and a muslim converts. Explanation based upon the Qur'an and the Hadith is an important part for the Ustadz Felix in delivering his lecture. So worshipers who follow can easily understand the lecture materials from Ustadz Felix. So it could be said that the Ustadz Felix is able to meet the criteria of a public speaker who retoring.

Keywords: The Rhetoric Of Aristotle, Ethos, Pathos, Logos, Ustadz Felix Siauw.

Abstrak

Badri Stiawan. 110531100062. Program Studi Ilmu Komunikasi. Retorika Dalam Ceramah Agama Ustadz Felix Siauw.

Dosen Pembimbing: Dewi Quraisyin, S.Pd.I., M.Si

Penelitian yang berjudul retorika dalam ceramah agama Ustadz Felix Siauw ini merupakan penelitian diskriptif kualitatif, yang bertujuan untuk mengetahui dan memahami tentang bagaimana Ustadz Felix dalam menyampaikan pesan retorik dengan bentuk ceramah.

Pada penelitian ini mengacu pada retorika Aristoteles tentang *ethos*, *pathos* dan *logos*. Analisis data menggunakan teknik reduksi data, penyajian dan penarikan kesimpulan. Teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan triangulasi data guna meng-*cross check* keabsahan data pada penelitian ini. Data-data dalam penelitian ini penulis dapatkan dengan cara mengakaji 3 video dokumentasi ceramah Ustadz Felix Siauw yakni Ayo Berhijab, Kelakuan Cewek ABG Cantik Muslimah Jaman Sekarang serta keistimewaan Al-Qur'an dan Ahlul Qur'an.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Sebagai pembicara publik, Ustadz Felix Siauw memenuhi 3 kategori beretorika dalam kajian Aristoteles, yakni *ethos*, *pathos* dan *logos*. Kredibilitas Ustadz Felix sebagai seorang penceramah dapat dilihat dari latar belakangnya yang merupakan seorang penulis buku, masih tergolong muda, pengusaha busana muslim dan seorang muallaf. Penjelasan yang berdasar kepada Al-Qur'an dan Hadist merupakan bagian penting bagi Ustadz Felix dalam menyampaikan ceramahnya. Sehingga jamaah yang menyimak dapat dengan mudah memahami materi-materi ceramah dari Ustadz Felix. Sehingga bisa dikatakan bahwa Ustadz Felix mampu memenuhi kriteria seorang pembicara publik yang beretorika.

Kata Kunci: Retorika Aristotle, Ethos, Pathos, Logos, Ustadz Felix Siauw.