

RINGKASAN

Pengembangan pariwisata di Kabupaten Sumenep dapat dibuktikan dengan adanya jumlah kunjungan wisatawan ke Kabupaten Sumenep yang saat ini berhasil menduduki peringkat ke-5 dari 38 Kabupaten atau Kota di Jawa Timur setelah Kota Surabaya, Kabupaten Malang, Kota Batu, dan Kabupaten Banyuwangi. Penelitian ini ialah penelitian kualitatif dengan metode analisis deskriptif. Hasil penelitian yaitu Pertumbuhan UMKM di Kawasan Wisata Pantai Sembilan Gili Genting merupakan usaha yang berdiri berdasarkan proses pariwisata itu sendiri, dan juga UMKM berkembang dan bertumbuh atas dasar alasan pariwisata. Keterkaitan antara pengembangan pariwisata dan perkembangan UMKM erat kaitannya dengan peningkatan permintaan wisatawan terhadap kebutuhan mereka selama berwisata, mengalami peningkatan pendapatan pada setiap proses fase pengembangan pariwisata namaun kebanyakan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kawasan pantai Sembilan, antara bulan yang sepi pendapatan tidak dapat diprediksi secara pasti, dan omset penjualan cenderung kecil karena sepi pembeli dan pada saat bulan ramai pengunjung pada musim liburan dan lebaran disitulah pendapatan lebih menjamin UMKM di Kawasan pantai Sembilan ini mampu meningkatkan perkembangan UMKM di Kawasan pantai Sembilan hal ini berarti bahwa pariwisata mampu memicu munculnya kesempatan perekonomian.

Kata Kunci : Pariwisata, Usaha Mikro Kecil dan Menengah, pantai Sembilan

