

Maulina Dwi Swastika : NRP : 120531100015. **Inovasi Harian Pagi Surya untuk Mempertahankan Eksistensi dan Persaingan Koran di Jawa Timur.** Pembimbing Surokim, S. Sos., Msi.

ABSTRAK

Harian Pagi Surya merupakan salah satu koran yang memiliki oplah banyak di wilayah Jawa Timur. Menghadapi tantangan yang semakin berat seiring dengan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi harian pagi surya mempunyai cara untuk tetap bertahan ditengah gempuran media baru. Surat kabar semakin berkurang pembacanya. Untuk itu surat kabar khususnya Harian Pagi Surya melakukan inovasi sebagai langkah mempertahankan eksistensi. Mulai dari perubahan tampilan koran, hingga menyesuaikan dengan kebutuhan internet saat ini. Penulis ingin mengetahui apa saja yang dilakukan Harian Surya hingga tetap bertahan ditengah persaingan media cetak dan bagaimana cara Harian Pagi Surya menghadapi era internet seperti saat ini. Penelitian ini menggunakan metodologi deskriptif kualitatif yang akan mendeskripsikan bagaimana penerapan dan strategi harian pagi surya untuk mempertahankan eksistensinya. pengambilan data dilakukan dengan wawancara dan observasi. Hasil yang dapat diambil dari penelitian ini adalah, bahwa banyak sekali inovasi yang sudah dilakukan harian pagi surya. Untuk mempertahankan eksistensinya, harian surya menyesuaikan diri dengan perubahan yang terjadi disekitarnya. Perubahan pasar, keadaan pasar adalah salah satu faktor yang membuat harian pagi surya melakukan inovasi. Selain itu, harian pagi surya mencoba menarik pembaca baru dengan cara lebih aktif di bagian online harian surya dan juga membuat berbagai media sosial untuk mengenalkan harian surya kepada pembaca baru.

Kata kunci : Inovasi, pasar, online, media sosial, eksistensi.

Maulina Dwi Swastika : NRP : 120531100015. **Innovation of Harian Pagi Surya to Maintain Existence and Competition of the Newspaper in East Java.** Advisor Surokim, S. Sos., Msi.

ABSTRACT

Harian Pagi Surya is a large regional newspaper in East Java. Facing the challenges of an increasingly heavy hand in with the progress of information and communication technology of Harian Pagi Surya have a way to stay defend in the fierce new media. Newspaper less than that. For particular Harian Pagi Surya as innovate step maintain existence. Starting from the changes in the look of paper, to adjust to the needs of today's internet. The author would like to see what is done Harian Pagi Surya to stay afloat amid the competition of print media and how Harian Pagi Surya face the era of the internet as it currently. This research uses qualitative descriptive methodology which will describe how the implementation and strategy of Harian Pagi Surya to maintain the existence. Data retrieval is done with interviews and observations. The result from this research is that myriad innovations that already carried out Harian Pagi Surya. To maintain the existence, Harian Pagi Surya adjust to changes that occur around it. Changes in the market, the state of the market is one of the factors that make Harian Pagi Surya do the innovation. In addition, Harian Pagi Surya trying to attract new readers with way more active in a part of Harian Pagi Surya online and also make a variety of social media to introduce Harian Pagi Surya to new readers.

Keywords : *Innovation, market, online, social media, existence.*