

ABSTRAK

Judul penelitian ini adalah “TINJAUAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP PERILAKU PEDAGANG MUSLIM DALAM PENETAPAN HARGA JUAL DI PASAR LOAK (Studi Kasus Di Pasar Loak Dupak Rukun Surabaya)” dengan permasalahan sebagai berikut: Bagaimana perilaku pedagang muslim dalam penetapan harga jual? dan bagaimana tinjauan Etika Bisnis Islam terhadap perilaku pedagang muslim dalam penetapan harga jual? Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perilaku pedagang muslim dalam penetapan harga jual dan juga untuk menganalisis tinjauan etika bisnis islam terhadap perilaku pedagang muslim dalam penetapan harga jual.

Jenis penelitian ini adalah jenis penelitian kualitatif yaitu metode penelitian yang data-datanya dinyatakan dalam bentuk kata-kata atau kalimat. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh langsung oleh peneliti melalui wawancara dan data sekunder diperoleh dari studi kepustakaan. Penelitian ini bersifat analisis deskriptif analisis yaitu menggambarkan secara langsung hasil wawancara mengenai perilaku pedagang muslim dalam penetapan harga jual dan tinjauan etika bisnis islam terhadap perilaku pedagang muslim dalam penetapan harga jual di pasar loak dupa rukun Surabaya.

Adapun hasil penelitian bahwasanya perilaku pedagang Muslim dalam penetapan harga jual barang bekas di pasar Loak Dupak Rukun Surabaya berdasarkan perkiraan, harga beli, sesuai barang meliputi kondisi, kualitas atau merk barang, harga yang berlaku dan dengan prosentase tertentu. Tinjauan Etika Bisnis Islam terhadap perilaku penetapan harga jual barang bekas di Pasar Loak Dupak Rukun Surabaya adalah baik dan adil karena berlaku secara umum tanpa adanya rekayasa yang di buat-buat dan sesuai kondisi barang bekas tanpa adanya kesepakatan harga antara para pedagang dalam penetapan harga jual. Untuk pemberian harga khusus yang diberikan pada pelanggan di anggap sebagai bentuk menjaga hubungan relasi dan kepercayaan pembeli yang mana mengarah pada tujuan etika bisnis dalam membangun hubungan yang baik.

Kata Kunci: *Perilaku Pedagang Muslim, Penetapan Harga Jual, Pasar Loak Dan Etika Bisnis Islam.*

ABSTRACT

The results of this study is “THE ISLAMIC BUSINESS ETHICS REVIEWS ON THE BEHAVIOR MUSLIM MERCHANTS IN SETTING THE SELLING PRICE AT A FLEA MARKET (Case Study At A Flea Market Dupak Rukun Surabaya)” with statements of the problem as follows: How is the behavior of Muslim merchants in setting the selling price? And how the Islamic Business Ethics reviews on the behavior of Muslim merchants in setting the selling price? This study has objectives to analyze the behavior of Muslim merchants in setting the selling price and also to analyze the Islamic Business Ethics reviews on the behavior of Muslim merchants in setting the selling price.

This study is a kind of qualitative research that is a research method in which the data are explained in the form of words or sentences. Data that used are primary data and secondary data. Primary data are directly obtained by the writer through the interview and secondary data are obtained from literature study. This study is descriptive analysis that directly portrays the results of the interview about the behavior of Muslim merchants in setting the selling price and also to analyze the Islamic Business Ethics reviews on the behavior of Muslim merchants in setting the selling price in Dupak Rukun Flea Market Surabaya.

Moreover, the results of this study show that the behavior of Muslim merchants in setting the selling price of the secondhand goods in Dupak Rukun Flea Market Surabaya based on the approximation, purchasing price, appropriate for the goods includes the condition, quality, or brand of the goods, the prevailing price, and with certain percentage. Islamic Business Ethics reviews on the behavior of Muslim merchants in setting the selling price of the secondhand goods in Dupak Rukun Flea Market Surabaya are good and fair because it applies generally without artificial engineering and it is appropriate with the condition of the secondhand goods without an agreement of the price among the merchants in the setting of selling price. For the special pricing provided to the customers is considered as a form to maintain the relationship and the trust of buyers in which it directs to the goal of business ethics to build a good relationship.

Keywords: Behavior of Muslim Merchants, Setting of Selling Price, Flea Market, and Islamic Business Ethics.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543b/1987, tanggal 22 Januari 1988

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba'	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	sa'	Ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ha'	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zāl	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)

ع	‘ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa’	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Wawu	W	W
ه	ha’	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	ya’	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah ditulis rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta’addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

C. Ta’ Marbūtah di akhir kata

1. bila dimatikan tulis h

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(Ketentuan ini tidak diperlukan pada kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, salat, dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

2. Bila diikuti kata sandang “*al*” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*

كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al-auliyā’</i>
----------------	---------	---------------------------

3. bila *ta’ marbūtah* hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah, dan dammah ditulis *t*

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakāh al-fitri</i>
------------	---------	-----------------------

D. Vokal Pendek

_____	Kasrah	Ditulis	I
_____	Fathah	Ditulis	A
_____	Dammah	Ditulis	U

E. Vokal Panjang

1.	Fathah + alif	Ditulis	A
	جاهلية	Ditulis	<i>Jāhiliyyah</i>
2.	Fathah + ya’ mati	Ditulis	Ā
	تنسى	Ditulis	<i>Tansā</i>
3.	Kasrah + yā’ mati	Ditulis	Ī
	كريم	Ditulis	<i>Karīm</i>

4.	Dammah + wāwu mati	Ditulis	Ū
	فروض	Ditulis	<i>Furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1.	Fathah + yā' mati	Ditulis	Ai
	بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2.	Fathah + wāwu mati	Ditulis	Au
	قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعِدْتُ	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata sandang Alif+Lam

1. Bila diikuti huruf *al Qamariyyah*

الْقُرْآن	Ditulis	<i>al-Qur'ân</i>
الْقِيَاس	Ditulis	<i>al-Qiyâs</i>

2. Bila diikuti huruf *al Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf

Syamsiyyah yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf *l (el)*nya

السَّمَاء	Ditulis	<i>as-Samâ'</i>
الشَّمْس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوى الفروض	Ditulis	<i>zawi al-furūd</i>
اهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-Sunnah</i>

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSEMBAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
NOTA DINAS PEMBIMBING	vi
KATA PENGANTAR	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT.....	xii
PENDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xiii
DAFTAR ISI	xviii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR DIAGRAM	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
D. Kajian Pustaka	6
E. Sistematika Pembahasan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Etika Bisnis Islam	10
B. Aksioma Dasar Etika Bisnis Islam	13
C. Prinsip Etika Bisnis Islam	15
D. Macam-macam transaksi <i>ilegal</i> (haram)	20
E. Perilaku Pedagang Muslim	22
F. Konsep Harga	22
1. Pengertian Harga.....	22
2. Dasar Penentuan Harga Islami.....	23
3. Batasan Pengambilan Keuntungan	26

BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	28
B. Subjek dan Objek Penelitian	29
C. Sumber dan Jenis Data	29
D. Metode Penentuan Sampel	30
E. Metode Pengumpulan Data	31
F. Metode Analisis Data	33
BAB IV HASIL PENELITIAN	36
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	36
1. Profil Pasar Loak Dupak Rukun Surabaya	36
2. Sruktur Pengelola Pasar Loak Dupak Rukun Surabaya.....	38
B. Perilaku Pedagang Muslim di pasar Loak Dupak Rukun Surabaya dalam penetapan Harga Jual	38
C. Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Perilaku Pedagang Muslim di pasar Loak Dupak Rukun Surabaya dalam Penetapan Harga Jual	55
BAB V PENUTUP	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.3 Perilaku Pedagang Muslim dalam Penetapan Harga Jual	39
---	----

DAFTAR DIAGRAM

Gambar 4.2 Diagram Lingkaran Perilaku Pedagang Muslim dalam Penetapan HargaJual.....	53
Gambar 4.1 Diagram Batang Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap perilaku Pedagang Muslim dalam Penetapan Harga Jual	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Data Narasumber

Lampiran 2 : Panduan Pertanyaan Wawancara

Lampiran 3 : Dokumentasi

Lampiran 4 : Hasil Wawancara