

ABSTRAK

UMKM mempunyai peranan yang sangat penting dimana dengan hasil-hasil dari UMKM itu sendiri membantu dalam perekonomian daerah. Dalam membantu UMKM perlu adanya lembaga perbankan syariah untuk melakukan transaksi keuangan dengan prinsip-prinsip syariah. Dengan berdirinya bank syariah, bagaimana para pelaku UMKM di kota Surabaya melihat fenomena ini. Penulis merasa tertarik sejauh mana persepsi dan respon UMKM terhadap lembaga keuangan perbankan syariah di kota Surabaya.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi di kalangan UMKM dapat di kategorikan buruk. ini dikarenakan banyak UMKM yang tidak mengetahui informasi perbankan syariah dan di sebabkan salah pemahaman perbankan syariah. sedangkan respon UMKM terhadap lembaga keuangan perbankan syariah di kota Surabaya yaitu tidak responsif. faktor-faktor yang mempengaruhi respon UMKM terhadap lembaga keuangan Syariah bank di Kota Surabaya adalah sikap UMKM terhadap penggunaan jasa lembaga keuangan bank Syariah sangat kecil, di mana hanya sedikit saja yang menggunakan jasa Perbankan Syariah. Kondisi tersebut dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu sudah menabung di bank lain (konvensional), belum memerlukan investasi di bank syariah, kurang informasi tentang perbankan syariah, adanya program KUR dari pemerintah yang sudah bekerja sama dengan bank konvensional.

kesimpulan dalam penelitian ini kurangnya informasi tentang pemahaman perbankan syariah dan salah pemahaman perbankan syariah sehingga mengakibatkan pelaku UMKM tidak responsif dan hampir tidak ada yang menggunakan perbankan syariah.

Kata Kunci: persepsi, respon, UMKM, lembaga keuangan, perbankan syariah

ABSTRAC

The SMEs has a very important role because the outcomes from the SMEs itself can helping the regional economy. In helping SMEs, need for Islamic banking institutions to conduct financial transactions with the Islamic principles. With the establishment of Islamic Banks, the SMEs can use the service of the Islamic Banks for their business purpose. The author was interested in the extent to which the perception of and response SMEs to financial institutions of Islamic banking in Surabaya.

The result of this study shows that the perception among SMEs can be categorized bad. This is because many SMEs are not aware of information about sharia banking and caused of the misunderstanding of Islamic banking and also the bad response of SMEs to the financial institutions of Islamic banking in Surabaya. factors that affect the response of SMEs to bank Islamic financial institutions in Surabaya are SMEs attitudes towards the use of services financial institutions Islamic banks is very small, in which only a few of SMEs are using the services of Islamic Banking. The condition is influenced by several factors that are already saving money in other banks (conventional Banks), yet requires investments in Islamic banks, lack of information about Islamic banking, the KUR program of the government which is already cooperating with the conventional banks.

The conclusion of this study is the lack of information about the understanding of Islamic Banking and the misunderstanding about the Islamic banking so that causes the SMEs became unresponsive about the Islamic banking and almost no one of SMEs that use Islamic Banking.

Keywords: perception, response, SMEs, financial institution, Islamic Banking.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI.	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN NOTA DINAS PEMBIMBING	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	vii
MOTTO.....	xii
HALAMAN ABSTRAK.....	xiii
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
D. Sistematika Pembahasan.....	14

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Pengertian persepsi.....	16
B. Pengertian respon.....	21
C. Pengertian UMKM.....	23
D. Pengertian Lembaga Keuangan Perbankan Syariah.....	27
E. Kerangka pemikiran teoritik.....	37

BAB III : METODELOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	38
B. Objek dan Lokasi Penelitian.....	39
C. Jenis dan Sumber Data.....	39
D. Teknik Pengumpulan Data.....	40
E. Metode Analisis Data.....	42

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	
1. Gambaran umum perekonomian kota Surabaya.....	46
2. Profil singkat UMKM di kota Surabaya.....	46
B. Analaisis Pembahasan	
1. Persepsi UMKM terhadap lembaga Keuangan Perbankan syariah di kota Surabaya.....	50
2. Respon UMKM terhadap lembaga Keuangan Perbankan syariah di kota Surabaya.....	52
3. Analisis Persepsi dan Respon UMKM terhadap lembaga Keuangan Perbankan syariah di kota Surabaya.....	53

BAB V: PENUTUP

A. Kesimpulan.....	56
B. Saran.....	57

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Tabel indra dan kemampuan Dasarnya.

Tabel 2.2 : Tabel kriteria UMKM

Tabel 4.1 : Tabel jumlah UMKM di kota Surabaya

Tabel 4.2 : Tabel Jumlah Responden