

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Seiring dengan kesadaran masyarakat Indonesia yang mayoritas penduduknya muslim terhadap keharusan menggunakan dan memanfaatkan produk (barang maupun jasa) yang halal dan barokah, maka peran produsen atau perusahaan-perusahaan maupun bisnis usaha kecil berbasis *syarīah* menjadi sebuah alternatif masa depan yang sangat menjanjikan. Hal ini tentu juga tidak luput tentang perkembangan fenomena bisnis yang saat ini juga membawa Islam sebagai acuan.¹

Satu persatu dunia bisnis saat ini mulai beralih ke dalam sistem *syarīah* yang mana konsep ini adalah sistem yang diajarkan pada jaman Rasullullah SAW. Konsep berbasis *syarīah* saat ini memang membawa pengaruh besar bagi dunia bisnis sebagaimana diketahui tidak hanya dikalangan lembaga keuangan namun juga di kalangan bisnis kecil milik pribadi seperti Muslimah Beauty Garden Spa yang juga mengangkat konsep *syarīah* sebagai bagian dari konsep usaha kecantikan tersebut. Secara tidak langsung Islam membawa dampak positif dan berpengaruh bagi semuanya baik itu bisnis ataupun non bisnis, terbukti dalam lima tahun terakhir perkembangan bisnis dengan latar belakang agama, yaitu Islam kian marak dan menjamur.

Di provinsi Jawa Timur saat ini bisnis berbasis *syarīah* baru berkembang sebatas dibidang perbankan, asuransi, hotel, pendidikan, salon, kesemuanya

¹Khoirul Anwar, “Perkembangan Bisnis Syariah di Indonesia dan Prospek Pariwisata Ke Depan”, dalam www.Academia.edu.html. Akses tanggal 9 Maret 2016.

merupakan fenomena yang menarik untuk dicermati. Maka saat ini masyarakat menjadi berbondong-bondong untuk memperkenalkan ataupun memakai konsep tersebut pada lahan bisnisnya karena selain untuk meramaikan bisnis dengan basis *syarīah*, masyarakat juga dapat mengambil keuntungan dari hal tersebut. Salah satu kota besar yang terdapat di Jawa Timur yang menggunakan konsep bisnis *syarīah* yaitu Surabaya, dengan berbagai macam bisnis baik bisnis besar ataupun bisnis kecil. Kota Surabaya juga sebagai pusat perdagangan, bisnis dan pendidikan yang menjadi daya magnet masyarakat untuk melakukan aktivitas. Wilayah ini tumbuh pesat dengan fasilitas lengkap tidak terkecuali bisnis usaha kecantikan.

Bisnis Usaha Kecantikan di kota besar seperti Surabaya, semakin marak digeluti dan bisa di temui di berbagai sudut kota. Bisnis yang tumbuh subur sebagai konsekuensi tingginya minat masyarakat tentunya kaum hawa dalam melakukan perawatan tubuh. Sehingga membuat kaum wanita tidak memperdulikan seberapa banyak uang yang harus dikeluarkan untuk merawat tubuhnya agar lebih terlihat cantik dan *fresh*. Sehingga bisnis ini tidak pernah sepi dari pengunjung. Melihat peluang ini, tidak heran banyak pelaku bisnis menawarkan jasa kecantikan dengan berbagai fasilitas. Namun karena masih banyak masyarakat yang beranggapan miring tentang usaha salon kecantikan, maka sebagian pelaku bisnis mulai menerapkan salon atau Spa berbasis *syarīah* dan dijamin kehalalannya.² Kini usaha-usaha seperti ini mulai digeluti

² www.pengusahamuslim.html.com akses tanggal 9 Maret 2016

oleh berbagai pelaku bisnis yang sedang ataupun ingin mengambil keuntungan dari para muslimah.

Salah satunya Muslimah Beauty Garden Spa yang mana adalah bisnis Spa kecil milik pribadi, Muslimah Beauty Spa ini usaha di bidang jasa kecantikan yang menawarkan berbagai treatment untuk merefleksikan dan merawat seluruh bagian tubuh khususnya para muslimah. Muslimah Beauty Garden Spa juga mengambil konsep natural yang sesuai dengan *syarīah* dalam setiap perawatannya yaitu dengan menggunakan bahan-bahan alami yang tentunya tidak berbahaya bagi tubuh kita dan tentunya terbuat dari bahan-bahan alami yang diracik sendiri. Layanan yang tersedia pada Muslimah Beauty Garden Spa antara lain juga tidak berbeda jauh dengan Spa lainnya seperti totok aura wajah, underarm Spa, body scrub, body mask dan masih banyak lagi.³

Keberadaan salon atau Spa muslimah berbasis *syarīah* yang cukup ramai di beberapa daerah di Surabaya lainnya adalah Alfafah, Nayyara, Kayla serta Aliya salon & Spa Muslimah,⁴ yang juga mengangkat konsep bisnis berbasis *syarīah*, tidak kalah menariknya dengan hotel atau ojek *syarīah* yang menjadi *trend* bisnis berbasis *syarīah* masa kini. Ini cukup menarik minat masyarakat karena yang diketahui sebelumnya hanyalah Spa biasa tanpa konsep Islami, namun sekarang telah ada Spa berbasis *syarīah* seperti Muslimah Beauty Garden.

Dengan munculnya dan mulai maraknya salon atau Spa berbasis syariah yang ada saat ini maka sebagai kosumen atau calon konsumen perlu

³ Wawancara dengan saudara Lady (pemilik bisnis usaha) tanggal 28 Maret 2016

⁴ www.salon&spa-muslimah-surabaya.com akses tanggal 9 Maret 2016.

mengetahui tentang mutu dan kualitas salon atau Spa tersebut termasuk dalam segi penerapannya karena tidak semua bisnis salon atau Spa dengan konsep *syariah* mengandung nilai *syariah* sepenuhnya, bahkan sebagian adapula yang hanya mengatas namakan label *syariah* pada suatu bisnis usaha kecantikan tersebut dengan tujuan yakni untuk menarik minat masyarakat dan mengambil keuntungan dari maraknya bisnis-bisnis *syariah* yang ada saat ini.

Masalah bisnis telah menjadi aspek penting dalam hidup manusia, sangat wajar jika Islam memberi tuntunan dalam berbagai bidang usaha.⁵ Maka dari itu penerapan konsep bisnis berbasis syariah sangat penting adanya untuk diketahui agar bukan saja sekedar polesan, tapi juga asas, konsep, implementasi dan hasil yang benar-benar menampilkan bisnis berbasis *syariah* yang utuh, unik dan barokah. Berdasarkan dari penjelasan di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengangkat permasalahan tentang **“Analisis Penerapan Konsep Bisnis Syariah Pada Muslimah Beauty Garden Spa Surabaya”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas dan untuk memperjelas arah penelitian, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah **Bagaimana Analisis Penerapan Konsep Bisnis *Syariah* pada Muslimah Beauty Garden Spa Surabaya?**

C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

⁵ Tri Agustini, "Konsep Bisnis Islam", dalam www.konsepbisnisislam.html. Akses tanggal 9 Maret 2016.

Tujuan penelitian tentu saja harus sejalan dan konsisten dengan rumusan masalah penelitian hanya saja formulasinya yang berbeda.⁶ Adapun tujuan dari penelitian ini adalah Untuk memberikan bukti empiris tentang kesesuaian penerapan konsep bisnis *syarīah* pada Muslimah Beauty Garden Spa.

Sedangkan Manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Manfaat Teoritis.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran terhadap keilmuan bisnis yang berbasis *syarīah*, terutama menyangkut pemikiran tentang penerapan konsep bisnis *syarīah* pada Muslimah Beauty Garden Spa Surabaya yang bernilai ilmiah bagi pengembangan khazanah ilmu pengetahuan.

2. Manfaat Praktis.

a. Bagi Muslimah Beauty Garden Spa Surabaya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan Muslimah Beauty Garden Spa Surabaya maupun usaha bisnis dengan basis *syarīah* lainnya untuk lebih menjaga dan meningkatkan pelayanan terutama dalam prinsip *syarīah*.

b. Bagi Universitas Trunojoyo Madura

- 1) Membuka wawasan mahasiswa lain yang membaca laporan ini agar dapat dijadikan bahan rujukan dalam penelitian selanjutnya.

⁶Sanapiah Faisal, *Format-Format Penelitian Sosial*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2007), hlm.101

- 2) Mencetak mahasiswa yang nantinya akan menjadi calon tenaga kerja yang terampil, jujur, disiplin dan bertanggung jawab dalam menjalankan tugas.
- 3) Sebagai sarana pengenalan lembaga pendidikan Universitas Trunojoyo Madura khususnya Fakultas Ilmu-Ilmu Keislaman program studi ekonomi *syariah* pada badan usaha/perusahaan yang membutuhkan lulusan atau tenaga kerja yang dihasilkan oleh Universitas Trunojoyo Madura.

c. Bagi Mahasiswa

- 1) Dapat menjadi sarana bagi penulis untuk menerapkan pemahaman teoritis yang diperoleh dalam kuliah dalam berbagai aktivitas dan kasus yang ada di perusahaan atau lembaga lain.
- 2) Dapat menjadi sarana bagi penulis untuk menambah dan mengembangkan wawasan, pengetahuan serta *softskill*.
- 3) Dapat menguji kemampuan pribadi baik dari segi disiplin maupun sosialisasi hidup dalam bermasyarakat.
- 4) Memperdalam, meningkatkan dan mengaktualisasi keterampilan serta kreativitas diri yang sesuai dengan lingkungan dan dunia kerja di masa yang akan datang.
- 5) Menambah wawasan pengetahuan dan pengalaman selaku generasi yang di didik untuk siap terjun langsung di masyarakat khususnya di lingkungan kerja.

D. Tinjauan Pustaka

Untuk tinjauan pustaka atau penelitian terdahulu belum ada penelitian sebelumnya yang membahas tentang Analisis Penerapan Konsep Bisnis *Syari'ah* Pada Muslimah Beauty Garden Spa Surabaya dan belum ada juga penelitian yang menggunakan lokasi penelitian di Muslimah Beauty Garden Spa Surabaya. Namun beberapa penelitian terdahulu yang membahas tentang penerapan konsep bisnis islam pada sebuah usaha telah ada, beberapa penelitian tersebut adalah:

1. Ly Fairuzah Aisyah dalam skripsinya "*Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Usaha Bisnis Busana Muslim Studi pada CV. Azka Syahrani Collection*". Menjelaskan tentang nilai- nilai ekonomi islam dalam bisnis usaha baju muslim CV. Azka Syahrani Collection telah menerapkan nilai-nilai dasar dan nilai instrumental ekonomi islam antara lain kepemilikan, kesederhanaan, pemberian zakat, tidak ada unsur riba, kerja sama, dan terjaminnya kesejahteraan sosial bagi karyawannya⁷
2. Dyas Nur Fajrina, "*Analisis Penerapan Bisnis Berbasis Syari'ah Pada Wirausaha Muslim (Study Pada Wirausaha Muslim Di Perumahan Kaliwungu Indah Kendal)*" lebih membahas pada penerapan bisnis berbasis syariah dengan menitik beratkan pada pembahasan konsep aksioma etika bisnis Islam pada wirausaha muslim. . Inti pembahasan pada skripsi ini adalah apakah wirausaha muslim telah menerapkan prinsip-

⁷ Ly Fairuzah Aisyah, *Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Usaha Bisnis Busana Muslim (Studi pada CV. Azka Syahrani Collection)*, skripsi, Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2011.

prinsip bisnis yang sesuai dengan hukum Islam yang dapat diukur dengan konsep etika bisnis Islam⁸

E. Sistematika Pembahasan

Dalam pembahasan dan penulisan skripsi yang berjudul “Penerapan Konsep Bisnis Berbasis Syariah pada Muslimah Beauty Garden Spa Surabaya” terdiri dari lima bab. Sistematika yang tersusun antara lain sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan

Bab ini berisikan pendahuluan yang meliputi Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, Tinjauan Pustaka, dan Sistematika Pembahasan.

BAB II Landasan Teori

Bab ini memuat tiga sub bab yaitu tentang Konsep Bisnis Islam, Etika Bisnis Islam, dan Ciri serta karakter Bisnis islam.

BAB III Metodologi Penelitian

Bab ini memaparkan secara jelas dan lengkap mengenai Jenis Penelitian, Tempat dan Waktu Penelitian, Objek Penelitian, Jenis dan Sumber Data Penelitian, Teknik Pengumpulan Data, dan Teknik Analisis Data

BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan

⁸ Dyas Nur Fajrina, Analisis Penerapan Bisnis Berbasis Syari’ah Pada Wirausaha Muslim (Study Pada Wirausaha Muslim Di Perumahan Kaliwungu Indahkendal), skripsi, Semarang : Universitas Islam Negeri Walisongo, 2015

Bab ini mencantumkan dua sub bab yang membahas gambaran umum tentang MBG Spa dan hasil analisis dari Penerapan Konsep Bisnis Berbasis Syariah pada MBG Spa Surabaya.

BAB V Penutup

Bab ini merupakan penutup yang hanya berisikan tentang kesimpulan dan saran yang diutarakan oleh peneliti.