

ABSTRAK

Pemilihan pemasok merupakan keputusan strategis yang berperan penting dalam keberhasilan operasional perusahaan, khususnya dalam rantai pasok. PT Aurea Cyber Telematika menghadapi kendala dalam menentukan pemasok modem internet yang paling tepat, mengingat variasi kriteria seperti harga, kualitas, ketepatan pengiriman, dan ketersediaan produk. Penelitian ini bertujuan untuk membantu perusahaan dalam menentukan pemasok terbaik dengan menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) untuk menentukan bobot prioritas setiap kriteria dan subkriteria, serta metode *Multi-Objective Optimization on the Basis of Ratio Analysis* (MOORA) untuk merangking alternatif pemasok yang tersedia. Hasil dari metode AHP menunjukkan bahwa kriteria harga dan pengiriman memiliki bobot tertinggi, sedangkan hasil dari metode MOORA menunjukkan pemasok dengan nilai tertinggi sebagai pilihan terbaik. Kombinasi kedua metode ini terbukti efektif dalam mendukung pengambilan keputusan multi-kriteria yang sistematis dan objektif.

Kata Kunci: Pemilihan Pemasok, AHP, MOORA, Pengambilan Keputusan, Rantai Pasok

ABSTRACT

Supplier selection is a strategic decision that plays a crucial role in the operational success of a company, particularly within the supply chain. PT Aurea Cyber Telematika faces challenges in selecting the most suitable supplier for internet modems, considering various criteria such as price, quality, delivery accuracy, and product availability. This study aims to assist the company in identifying the best supplier by applying the Analytical Hierarchy Process (AHP) to determine the priority weights of each criterion and sub-criterion, and the Multi-Objective Optimization on the Basis of Ratio Analysis (MOORA) method to rank the available supplier alternatives. The AHP method results show that price and delivery are the most significant criteria, while the MOORA method identifies the supplier with the highest final score as the optimal choice. The combination of these two methods proves effective in supporting systematic and objective multi-criteria decision-making.

Keywords: *Supplier Selection, AHP, MOORA, Decision Making, Supply Chain*

