

BAB 1

PENDAHULUAN

Bab satu tentang pendahuluan yang berisikan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, asumsi-asumsi serta sistematika penulisan yang di gunakan sebagai berikut.

1.1 Latar Belakang

Kemajuan usaha sekarang di era globalisasi sering terjadi persaingan yang sangat ketat untuk menarik konsumen perusahaan-perusahaan melakukan berbagai strategi yang bisa meningkatkan bisnis kualitas. Perusahaan atau pengusaha harus mengetahui betapa sangat pentingnya pemilihan pemasok yang guna untuk memenuhi kebutuhan yang sesuai dengan kriteria yang diinginkan. pemasok merupakan bagian rantai pasok yang sangat penting untuk mendapatkan pemasok yang tepat. Dalam mengambil sebuah keputusan untuk memilih pemasok pengambilan keputusan membutuhkan alat analisis yang memungkinkan untuk memecahkan masalah yang bersifat kompleks sehingga keputusan yang didapat lebih berkualitas (Ramadhan et al., 2024).

pemasok adalah sebuah perusahaan atau individual yang guna bertanggung jawab menyediakan barang atau jasa yang dibutuhkan Perusahaan atau individual lain. pemasok memiliki peran yang penting untuk ketersediaan bahan baku bagi kelangsungan aktivitas produk di suatu perusahaan. Oleh karena itu perusahaan sangat perlu untuk bekerjasama dengan pemasok. Bagian pengadaan dalam pemilihan pemasok sangat berpengaruh pada setiap kinerja perusahaan dan kepuasan pelanggan selain itu produk layanan juga berkaitan dengan mutu produk pemasok dan layanan yang diberikan. Untuk menghasilkan suatu produk yang akhirnya berkualitas dibutuhkan pemasok yang tepat dan pemilihan pemasok yang sesuai (Dini & Adri, 2021).

Pemilihan pemasok pada bahan baku adalah hal yang sangat berpengaruh terhadap penurunan produktivitas atau kerja Perusahaan. Di karenakan bahan baku merupakan salah satu *factor* penting di dalam proses produksi karena sangat berpengaruh terhadap produk yang di hasilkan. Jika pemasok tidak merespon maka proses produksi akan berhenti karena waktu pengiriman yang telat.

PT Aurea Cyber Telematika adalah perusahaan yang berlokasi di Sidoarjo. Perusahaan tersebut bergerak di bidang jasa penyedia internet yang Dimana membutuhkan Modem, *Drobcore Jelly Tub*, *OTB 48 Core*. Modem menjadi prioritas utama di karenakan menjadi bahan baku penyedia internet. Namun, Perusahaan masih kesulitan dalam menentukan pemasok yang tepat untuk menentukan bahan baku yang sesuai dengan Perusahaan dan dapat memberikan keuntungan bagi Perusahaan. Perusahaan ini perlu meningkatkan performanya yaitu dengan pemilihan pemasok bahan baku yang tepat dikarenakan Perusahaan belum menemukan metode yang tepat untuk memilih pemasok. PT Aurea Cyber Telematika belum memiliki panduan dalam memilih pemasok yang tepat dari pemasok yang telah bekerjasama. Berikut data harga dan pemasok PT Aurea Cyber Telematika.

Tabel 1.1 Data pemasok 3 bulan terakhir

Data Pembelian Modem				
Suplier	Keterlambatan	Harga	Stok Produk	Reject
Global	2 - 3 hari	Rp.200.000	tidak dapat dipastikan	2-3%
Nusantara	1 - 2 hari	Rp.200.000	tidak dapat dipastikan	2%
Santoso	0	Rp.250.000	Selalu ada	1%
Wijaya	0	Rp.295.000	Selalu ada	0%

Data tabel 1.1 menunjukan data pembelian modem PT Aurea Cyber selama tiga bulan mulai Agustus sampai Oktober 2024. PT Aurea Cyber memiliki 4 *supplier* yaitu pemasok Global, Nusantara, Santoso dan Wijaya. Pemasok termurah adalah pemasok Global dan Nusantara dengan harga Rp.200.000. Namun pemasok tersebut memiliki kekurangan yaitu pengiriman yang selalu terlambat dua sampai tiga hari baru di kirim. Selain itu, stok yang dimiliki pemasok tersebut terbatas dan mempunyai tingkat *reject* yang cukup tinggi yaitu 2-3%. Berbanding terbalik dengan pemasok Santoso dan Wijaya. Waktu pengiriman yang dilakukan oleh dua pemasok ini selalu tepat waktu dan stok dari produk yang selalu ada. Harga yang diberikan oleh pemasok Santoso yaitu Rp.250.000 dengan tingkat *reject* 1% dan harga yang diberikan oleh pemasok Wijaya yaitu Rp.295.000 dengan tingkat *reject* sebesar 0%. Untuk *reject* dari ke empat pemasok yang telah di kirim tidak dapat di kembalikan di karenakan dari pihak pemasok memiliki ketentuan seperti itu. Berdasarkan data yang bervariasi dan keuntungan yang berbeda-beda dari tiap pemasok membuat PT Aurea Cyber kebingungan memilih pemasok terbaiknya.

Ditambah perusahaan belum menentukan metode yang tepat dalam menentukan pemasoknya yang sesuai kebutuhan perusahaan. Oleh karena itu PT Aurea Cyber perlu melakukan pemilihan pemasok yang tepat agar nantinya tidak terjadi dampak dari kesalahan pemilihan pemasok tersebut.

Penyelesaian sebuah masalah dalam pemilihan pemasok dapat menggunakan metode yang terdapat pada pengambilan keputusan. Salah satu metode yang digunakan yaitu metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) dan *Multi Objective Optimization on The Basis of Rasio Analysis* (MOORA). *Analytical Hierarchy Process* (AHP) merupakan sebuah metode yang digunakan untuk memecahkan suatu masalah yang kompleks tidak terstruktur kedalam beberapa komponen dalam sebuah susunan, yaitu memberikan nilai subjektif tentang pentingnya setiap variabel secara relatif, dan menentukan variabel mana yang memiliki prioritas paling tinggi guna mempengaruhi hasil pada situasi tersebut. Proses pengambilan keputusan pada dasarnya adalah memilih suatu *alternatif* yang terbaik. Seperti melakukan penstrukturan persoalan, menentukan alternatif-alternatif, menetapkan nilai kemungkinan untuk variabel, penetapan nilai, persyaratan preferensi terhadap waktu, dan risiko (Wardhana & Prastawa, 2017). Metode *Multi Objective Optimization on The Basis of Rasio Analysis* (MOORA) yaitu sebuah metode mudah dipahami dan fleksibel dalam memisahkan objek hingga proses evaluasi kriteria bobot keputusan. Metode MOORA juga memiliki tingkat selektifitas yang baik karena dapat menentukan tujuan dan kriteria yang bertentangan yaitu kriteria yang bernilai menguntungkan. Selain itu metode MOORA mempunyai hasil yang lebih akurat dan terarah dalam membantu pengambilan keputusan serta mudah diimplementasikan. Sedangkan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) guna untuk menghitung pembobotan dan penetapan kriteria serta sub kriteria yang akan digunakan dalam perhitungan MOORA (Triase et al., 2022)

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah pada penelitian ini yang digunakan untuk PT Aurea Cyber Telematika adalah sebagai berikut.

1. Bagaimana perusahaan dalam menentukan pemasok yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan?

2. Bagaimana cara perusahaan dalam menentukan pemasok yang terbaik bagi perusahaan?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun Tujuan penelitian ini adalah

- 1 Menentukan urutan prioritas, bobot kriteria dan sub kriteria dalam pemilihan pemasok modem menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP)
- 2 Menentukan pemasok paling baik dari beberapa pemasok yang bekerjasama dengan perusahaan Aurea Cyber Telematika dengan menggunakan metode *Multi Objective Optimization on The Basis of Rasio Analysis* (MOORA).

1.4 Manfaat penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan pada penelitian ini yaitu penelitian ini membantu perusahaan untuk memilih pemasok yang paling sesuai dengan kebutuhan dan tujuan perusahaan, sehingga dapat meningkatkan efisiensi operasional dan mengurangi pemborosan biaya yang tidak perlu.

1.5 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah terhadap penelitian ini sebagai berikut

1. Penelitian ini berfokus pada bahan baku modem.
2. Penelitian ini hanya akan dilakukan sampai tahap rekomendasi pada pemilihan pemasok terbaik

1.6 Asumsi

Asumsi pada penelitian ini adalah tidak adanya ketentuan dalam memilih pemasok tersebut.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan terdiri dari lima bab antara lain yaitu pendahuluan, tinjauan pustaka, metodologi penelitian, hasil dan pembahasan, penutup.

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab satu pendahuluan ini menjelaskan mengenai latar belakang, masalah, tujuan, manfaat, ruang lingkup yang mencakup batasan dan asumsi, serta sistematika penulisan penelitian.

BAB II TINJUAN PUSTAKA

Bab dua menjelaskan tentang landasan teori yang mendukung informasi secara literatur dari beberapa jurnal dan buku yang berhubungan dengan penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab tiga berisikan metodologi penelitian yaitu berisi tentang tahapan penelitian serta metode yang di gunakan dalam pemecahan permasalahan yaitu sebagai berikut.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab empat hasil dan pembahasan menjelaskan terkait pembahasan penelitian dan hasil data dari pengolahan data berdasarkan metode pada bab III.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab lima kesimpulan dan saran berisi kesimpulan dari hasil yang didapatkan dari perhitungan di bab IV lalu saran yang berisi anjuran untuk penelitian selanjutnya.

