

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui studi kelayakan bisnis *daycare* di Universitas Trunojoyo Madura melalui aspek hukum, aspek teknis/operasioanal, aspek pasar & pemasaran, dan aspek keuangan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Data dalam penelitian diperoleh dari data primer melalui observasi, wawancara dan survei lapangan. Sedangkan data data sekunder diperoleh melalui sebuah situs internet yaitu *website* dan referensi yang berhubungan dengan objek dan aspek penelitian. Teknik analisis data yang dipakai pada aspek hukum berupa legalitas bisnis, pada aspek teknis/operasioanal yaitu standar nasional pendidikan, pada aspek pasar dan pemasaran adalah analisis tren, sedangkan pada aspek keuangan yaitu *net present value* (NPV), *payback period* (PP), *internal rate of return* (IRR), *profitability index* (PI) dan *shutdown point* (SDP). Hasil penelitian ini menyatakan bahwa aspek pasar dan pemasaran menunjukkan gejala kenaikan pada tren permintaan, lalu pada aspek keuangan melalui kriteria investasi menyatakan bahwa *net present value* (NPV) yang diperoleh adalah nilai positif, *payback periode* (PP) yaitu 3 tahun 205 hari, *internal rate of return* (IRR) sebesar 12,9%, *profitability indeks* (PI) yaitu 1,1 dan *shutdown point* (SDP) yaitu Rp 64.381.045 sehingga dari aspek pasar & pemasaran dan aspek keuangan *daycare* layak, sedangkan aspek hukum *daycare* belum memiliki izin secara sah dan aspek teknis/operasioanal belum memenuhi 8 standar nasional pendidikan sehingga tidak layak.

Kata Kunci: *Daycare*, Studi kelayakan bisnis, Universitas Trunojoyo Madura

ABSTRACT

This study aims to determine the feasibility study of daycare business at Trunojoyo University Madura through legal aspects, technical/operational aspects, market & marketing aspects, and financial aspects. This study uses qualitative methods. Data in the study were obtained from primary data through observation, interviews and field surveys. While secondary data were obtained through an internet site, namely a website and references related to the object and aspects of the study. The data analysis technique used in the legal aspect is business legality, in the technical/operational aspect is national education standards, in the market and marketing aspect is trend analysis, while in the financial aspect is net present value (NPV), payback period (PP), internal rate of return (IRR), profitability index (PI) and shutdown point (SDP). The results of this study state that the market and marketing aspects show signs of an increase in demand trends, then in the financial aspect through investment criteria states that the net present value (NPV) obtained is a positive value, the payback period (PP) is 3 years 205 days, the internal rate of return (IRR) is 12.9%, the profitability index (PI) is 1.1 and the shutdown point (SDP) is IDR 64,381,045 so that from the market & marketing aspects and financial aspects the daycare is feasible, while the legal aspect of the daycare does not yet have a legal permit and the technical/operational aspects do not meet the 8 national education standards so that it is not feasible.

Keywords: *Business feasibility study, Daycare, Trunojoyo University Madura*