

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana pengaruh label halal terhadap minat masyarakat di Kabupaten Bangkalan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Pengambilan sampel menggunakan Teknik non Probabilty Sampling yaitu Teknik Sampling Aksidental dengan menggunakan teorema limit pusat. Uji instrumen data yang dilakukan yaitu uji validitas dan reliabilitas, sedangkan analisis data menggunakan analisis regresi linier sederhana dengan software IBM SPSS Statistic Versi 20. Responden yang dipilih yaitu sebanyak 80 responden.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa label halal (X) berpengaruh dan signifikan terhadap minat masyarakat (Y) di Kabupaten Bangkalan. Dimana $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $t_{hitung} 7,570 > t_{tabel} 2,640$ dan nilai sig $0,000 < \alpha 0,05$. Maka dapat disimpulkan hipotesis H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan adanya penelitian ini, memberikan bahwa masyarakat khususnya masyarakat di Kabupaten Bangkalan memiliki pengaruh besar terhadap minat masyarakat pada produk yang berlabel halal.

Kata Kunci: *Label halal, Minat Masyarakat, Kabupaten Bangkalan Produk Makanan dan Minuman*

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH	v
HALAMAN BEBAS PLAGIASI	vi
NOTA DINAS PEMBIMBING	vii
ABSTRAK	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Rencana Luaran	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Label Halal	5
a. Pengertian Label.....	5
b. Pengertian Halal	7
c. Pengertian Label Halal.....	8
B. Minat Masyarakat	10
a. Pengertian Minat	10

b. Pengertian Masyarakat	11
C. Produk Makanan dan Minuman	12
a. Pengertian Produk	12
b. Pengertian Makanan	13
c. Pengertian Minuman	13
D. Penelitian Terdahulu	14
BAB III METODE PENELITIAN	16
A. Jenis Penelitian	16
B. Lokasi Penelitian	16
C. Populasi dan Sampel	16
a. Populasi	16
b. Sampel	17
D. Jenis dan Sumber Data	17
E. Teknik Pengumpulan Data	18
F. Teknik Analisis Data	18
a. Uji Instrumen	19
b. Uji Asumsi Klasik	19
c. Analisis Regresi Linier Sederhana	20
d. Uji Hipotesis	20
e. Uji Determinasi Koefisien	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	22
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	22
a. Letak Geografis Bangkalan	22
B. Karakteristik Responden	23
a. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis kelamin	23
b. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	24
c. Deskripsi Responden Berdasarkan Agama	24
d. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	25
e. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan terakhir	26
C. Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel	26
a. Data Distribusi Variabel (X) Label Halal	26

b. Data Distribusi Variabel (Y) Minat Masyarakat Faktor Internal ...	27
c. Data Distribusi Variabel (Y) Minat Masyarakat Faktor Sosial.....	29
d. Data Distribusi Variabel (Y) Minat Masyarakat Faktor Emosional	30
D. Analis Data.....	31
a. Uji Instrumen	31
b. Uji Asumsi Klasik.....	33
c. Analisis Regresi Liniear Sederhana	37
d. Uji Hipotesis	38
e. Uji Determinasi Koefisien	39
E. Hasil Pembahasan	39
BAB V PENUTUP	40
A. Kesimpulan	41
B. Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN.....	46

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Skala Likert	22
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	23
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia	24
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Agama.....	24
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	25
Tabel 4.5 Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	26
Tabel 4.6 Data Distribusi Variabel Label Halal.....	26
Tabel 4.7 Data Distribusi Variabel Minat Masyarakat Indikator Faktor Internal..	27
Tabel 4.8 Data Distribusi Variabel Minat Masyarakat Indikator Faktor Sosial	29
Tabel 4.9 Data Distribusi Variabel Minat Masyarakat Indikator Faktor Emosional	30
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas.....	32
Tabel 4.11 Hasil Uji Realibilitas	33
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas	34
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	36
Tabel 4.14 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana.....	37
Tabel 4.15 Hasil Uji Parsial (Uji t)	38
Tabel 4.15 Hasil Uji Determinasi Koefisien	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Label Halal.....	8
Gambar 4.1 Luas Daerah Di Kabupaten Bangkalan	22
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas <i>Probability Plot</i>	35
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Scatter Plot</i>	36

DAFTAR LAMPIRAN

Biodata Pengusul.....	46
Loogbook Penelitian	47
Bukti Luaran Penelitian	55
Artikel Yang Telah Diterima	56
Data Responden	57
Hasil Output Uji Validitas dan Reabilitas.....	84
Hasil Outout Uji Asumsi Klasik	88
Dokumentasi Responden.....	92