

Yeni Eliawati (140531100028) Communication Studies “Trend of Veiled Students (The Study of Communication Cross Culture of Using Veil as Identity Negotiation) in University Circumstances” Under the guidance of : Dr. Yuliana Rakhmawati, S.Sos., M.Si

Abstract

This research entitled the Trend of Veiled Students (The Study of Cross Cultur Communication of Using Veil as Identity Negotiation) in University Circumstances. This study has purpose to know how trend done by students who wear veil in University Circumstances. The background of the study is the using of veil itself among the students around in University just as an identity.

The subject of this research is the moeslims students in university circumstances who wearing veil only temporary. This research is use descriptive types of qualitative approach. The data was collected by structured interview, observation, and documentation. The result of this research shows that students who wearing veil only temproray. Wearing veil when they go to the college after then they will take off their veil after it.

The reason is caused the environment make them decided to wear veil because majority the students in University wear veil during do their activities in the campus. The use of veil is only when they are doing activities on campus, they take off their veil for their daily activities outside the campus, they do not care of their identity as veil wearer. To sum up, identity negotiation of students who wear veil temporary is understandable and acceptable for their surroundings.

Key word : Veil, Identity, Identity Negotiation.

Yeni Eliawati (140531100028) Ilmu Komunikasi “Trend Mahasiswi Berjilbab (Studi Komunikasi Lintas Budaya Pada Penggunaan Jilbab Sebagai Identitas Negosiasi) di Lingkungan Kampus” Dibawah bimbingan Dr. Yuliana Rakhmawati, S.Sos., M.Si

Abstrak

Penelitian ini berjudul Trend Mahasiswi Berjilbab (Studi Komunikasi Lintas Budaya Pada Penggunaan Jilbab Sebagai Identitas Negosiasi) di Lingkungan Kampus. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana trend yang dilakukan oleh mahasiswi berjilbab dilingkungan kampus. Latar belakang penelitian ini adalah dimana penggunaan jilbab pada kalangan mahasiswi di lingkungan kampus hanya dijadikan sebagai sebuah identitas.

Objek peneliti dalam penelitian ini adalah mahasiswi muslim yang memakai jilbab (lepas pakai jilbab) di lingkungan kampus. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara terstruktur, observasi dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa mahasiswi tidak konsisten dalam menggunakan jilbab, menggunakan jilbab hanya ketika perkuliahan saja kemudian melepasnya diluar itu.

Alasan menggunakan jilbab dilingkungan kampus yaitu karena terpengaruh oleh lingkungan sekitar, dimana di dalam lingkungan kampus mayoritas mahasiswinya menggunakan jilbab dalam menjalankan aktivitas kampusnya. Penggunaan jilbab hanya ketika perkuliahan saja, namun setelah perkuliahan selesai mereka kembali kepada kebiasaanya yaitu melepas jilbabnya dan tidak memperdulikan identitas mereka sebagai mahasiswi berjilbab. Ringkasnya, negosiasi identitas yang dilakukan oleh mahasiswi yang berpenampilan lepas pakai jilbab tersebut dapat diterima dan difahami oleh lingkungan sekitar.

Kata Kunci : Jilbab, Identitas, Negosiasi Identitas.