

## ABSTRAK

**Abu Sri Wahyuni, 210541100043. Fenomena Pengungkapan Diri Pada Perempuan Remaja Akhir Yang Berperilaku *Hyperhonest* Di Media Sosial Instagram. Skripsi. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. 2025.**

Pengungkapan diri terjadi ketika seseorang secara terbuka membagikan perasaan dan informasi pribadi kepada orang lain dalam suasana yang lebih dekat atau akrab. Fenomena *hyperhonest*, yang menampilkan kecenderungan seseorang untuk bersikap sangat jujur atau terbuka dalam mengekspresikan diri, semakin mendapat perhatian. Fenomena ini sering terlihat dalam penggunaan media sosial, di mana remaja cenderung merasa lebih leluasa untuk membagikan masalah pribadi atau pandangan mereka secara terbuka tanpa banyak mempertimbangkan konsekuensinya. Penelitian ini bertujuan untuk melihat gambaran pengungkapan diri pada perempuan di masa remaja akhir yang berperilaku *hyperhonest* di media sosial Instagram. Metode yang digunakan penelitian ini adalah metode kualitatif dengan menggunakan pendekatan fenomenologi untuk menggali pengalaman yang mendalam terkait *hyperhonest* di media sosial Instagram. Informan yang digunakan dalam penelitian ini adalah 3 perempuan dengan teknik *snowball sampling*. Teknik pengambilan data melalui wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data dengan cara pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini adalah, (1) *amount*, ketiga informan ketiga informan memperlihatkan frekuensi pengungkapan diri yang cenderung selektif namun cukup intens. (2) *valence*, ketiganya menampilkan variasi muatan emosional dalam unggahan mereka. (3) *accuracy/honesty*, ketiga informan cenderung jujur dan terbuka dalam mengungkapkan perasaan pribadi, meskipun dengan batas tertentu. (4) *intention*, ketiga informan menunjukkan kesadaran dalam mengatur informasi yang dibagikan. (5) *intimacy*, ketiga subjek menunjukkan pengungkapan diri bukan hanya bersifat informatif tetapi juga intim dan emosional. (6) pengetahuan diri, Instagram menjadi sarana reflektif dan pembentukan identitas serta menggunakannya sebagai ruang penyimpanan cerita dan pencapaian, yang secara tidak langsung juga membantunya mengenali dan menenangkan diri.

**Kata Kunci:** Pengungkapan Diri, Hyperhonest, Perempuan, Media Instagram.

## ***ABSTRACT***

**Abu Sri Wahyuni, 210541100043. The Phenomenon of Self-Disclosure in Late Adolescent Women Who Behave Hyperhonestly on Social Media Instagram. Thesis. Psychology Study Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo University Madura. 2025.**

Self-disclosure occurs when a person openly shares personal feelings and information with others in a closer or intimate setting. The phenomenon of hyperhonest, which features a tendency for people to be very honest or open in expressing themselves, is gaining attention. This phenomenon is often seen in the use of social media, where teenagers tend to feel more free to share their personal problems or views openly without much consideration of the consequences. This study aims to look at the picture of self-disclosure in women in late adolescence who behave hyperhonestly on Instagram social media. The method used in this research is a qualitative method using a phenomenological approach to explore in-depth experiences related to hyperhonest on Instagram social media. The informants used in this study were 3 women with snowball sampling technique. Data collection techniques through interviews and documentation. Data analysis techniques by means of data collection, data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The results of this study are, (1) amount, the three informants show the frequency of self-disclosure which tends to be selective but quite intense. (2) valence, all three informants display a variety of emotional content in their posts. (3) accuracy/honesty, the three informants tend to be honest and open in expressing their personal feelings. (4) intention, the three informants show awareness in regulating the information shared. (5) intimacy, the three subjects show that self-disclosure is not only informative but also intimate and emotional. (6) self-knowledge, Instagram becomes a means of reflection and identity formation and uses it as a storage space for stories and achievements, which indirectly also helps him recognize and calm himself.

**Keywords:** Self-Disclosure, Hyperhonest, Women, Instagram Media.