

ABSTRAK

Walaupun pertumbuhan pengumpulan zakat meningkat setiap tahunnya, kenyataannya masih terjadi gap yang besar antara realisasi pengumpulan dengan potensi ZIS di Indonesia. Salah satu inovasi OPZ untuk mengurangi gap tersebut adalah mengikuti perkembangan zaman yakni dengan memanfaatkan platform digital untuk pembayaran zakat dan mengikuti target muzaki selanjutnya yakni Generasi Z. Berdasarkan hasil survei penduduk 2020 mencatat bahwa Generasi Z merupakan penduduk yang mendominasi di Indonesia. Generasi Z dikenal sebagai generasi internet atau *iGeneration*. Penelitian ini bertujuan untuk menjawab rumusan masalah 1) Apakah terdapat pengaruh secara simultan antara kemudahan akses, kredibilitas, dan transparansi terhadap keputusan muslim Generasi Z dalam membayar ZIS secara *online* melalui platform dompetdhuafajatim.org. 2) Apakah terdapat pengaruh secara parsial antara kemudahan akses terhadap keputusan muslim Generasi Z dalam membayar ZIS secara *online* melalui platform dompetdhuafajatim.org. 3) Apakah terdapat pengaruh secara parsial antara kredibilitas terhadap keputusan muslim Generasi Z dalam membayar ZIS secara *online* melalui platform dompetdhuafajatim.org. 4) Apakah terdapat pengaruh secara parsial antara transparansi terhadap keputusan muslim Generasi Z dalam membayar ZIS secara *online* melalui platform dompetdhuafajatim.org.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh muzaki pada Dompet Dhuafa Jawa Timur dengan rentang umur 12-27 tahun serta pernah membayar ZIS secara *online* melalui platform dompetdhuafajatim.org. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 70 responden dengan teknik pengambilan sampel dengan *purposive sampling*. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dengan pengumpulan data melalui kuesioner.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) kemudahan akses, kredibilitas, dan transparansi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan muslim Generasi Z dalam membayar ZIS secara *online* melalui platform dompetdhuafajatim.org. 2) kemudahan akses secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan muslim Generasi Z dalam membayar ZIS secara *online* melalui dompetdhuafajatim.org. 3) kredibilitas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan muslim Generasi Z dalam membayar ZIS secara *online* melalui platform dompetdhuafajatim.org. 4) transparansi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan muslim Generasi Z dalam membayar ZIS secara *online* melalui platform dompetdhuafajatim.org. Implikasi teoritik dari penelitian ini adalah mendukung pernyataan dari penelitian yang dilakukan oleh 1) Rizky Ramadhany dan Sri Setyo Iriani, 2) Galuh Cinta Andini, 3) Vera Usmaryani dan Gunawan Aji.

Kata kunci: *Dompetdhuafa.org*, *Generasi Z*, *Zakat Infak Sedekah*.

ABSTRACT

Although the zakat receipts are increasing every year, in fact there still a big gap between the fund raised and potential ZIS in Indonesia. One of OPZ's innovations to reduce the gap is keep up with the times, especially by using the digital zakat to platform payments and follow the next target of muzakki which is Z Generation. Based on 2020 demographic survey results it should be noted that Z Generation is the dominant population in Indonesia. Z Generation is known as the internet generation or Igeneration. This research aims to answer the formulation of the problem 1) Are the ease of access, credibility, and openness having simultaneous effect of the decisions of Muslim Z Generation Z through online payment of Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS) in platform (dompetdhuafajatim.org), 2) Are the ease of access having partial effect of the decisions of Muslim Z Generation Z through online payment of Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS) in platform (dompetdhuafajatim.org), 3) Are the credibility having partial effect of the decisions of Muslim Z Generation Z through online payment of Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS) in platform (dompetdhuafajatim.org), 4) Are the transparency having partial effect of the decisions of Muslim Z Generation Z through online payment of Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS) in platform (dompetdhuafajatim.org).

The type of research used in this research is quantitative. The population of this research was the muzaki in Dompot Dhuafa East Jawa with a age range of 12-27 years and who had through online payment ZIS in dompetdhuafajatim.org. The samples of the research is 70 respondents with a purposive sampling technique.

The results of the research showed that 1) ease of access, credibility, and transparency having simultaneous effect of the decisions of Muslim Z Generation Z through online payment of Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS) in platform (dompetdhuafajatim.org). 2) Ease of access partially has a positive and significant effect of the decisions of Muslim Z Generation Z through online payment of Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS) in platform (dompetdhuafajatim.org). 3) Credibility partially has a positive and significant effect of the decisions of Muslim Z Generation Z through online payment of Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS) in platform (dompetdhuafajatim.org). 4) Transparency has a positive and significant effect of the decisions of Muslim Z Generation Z through online payment of Zakat, Infak, dan Sedekah (ZIS) in platform (dompetdhuafajatim.org). The theoretical implication of this research is to support the statements of research conducted by 1) Rizky Ramadhany and Sri Setyo Iriani, 2) Galuh Cinta Andini, 3) Vera Usmadyani and Gunawan Aji.

Keywords: *Dompotdhuafa.org, Z Generation, Zakat Infak Sedekah.*