

ABSTRAK

Perpustakaan Universitas Trunojoyo Madura memiliki sistem informasi untuk mendukung operasional, namun belum optimal dalam mendukung pengambilan keputusan strategis berbasis data. Seiring meningkatnya jumlah transaksi dan kunjungan, diperlukan solusi yang mampu mengolah dan menyajikan informasi secara efektif. Penelitian ini menerapkan Business Intelligence (BI) dengan pendekatan *BI Roadmap* untuk mengelola data transaksi dan kunjungan perpustakaan. Proses ini mencakup perancangan dashboard interaktif menggunakan *Microsoft Power BI* untuk menganalisis pola peminjaman, tingkat kunjungan, serta tren penggunaan koleksi. Data yang digunakan mencakup aktivitas peminjaman, pengembalian, dan kunjungan perpustakaan. Dashboard yang dikembangkan menyajikan informasi strategis seperti tren kunjungan bulanan, aktivitas transaksi berdasarkan jurusan dan jenis kelamin, keterlambatan pengembalian, serta daftar buku terpopuler. Hasil pengujian menggunakan metode *User Acceptance Testing* (UAT) oleh kepala dan staf perpustakaan menunjukkan tingkat kelayakan sebesar 87,5%, yang termasuk dalam kategori sangat layak. Hasil ini menunjukkan bahwa dashboard diterima dengan baik dan mampu meningkatkan pengelolaan serta pemanfaatan data perpustakaan secara optimal.

Kata Kunci: *Business Intelligence*, BI Roadmap, Perpustakaan, *Dashboard*, Pengambilan Keputusan.

ABSTRACT

The library of Trunojoyo University of Madura has implemented an information system to support its operations, but it has not been optimized to assist in data-driven strategic decision-making. With the increasing number of transactions and visits, a solution is needed to process and present information effectively. This study applies Business Intelligence (BI) using the BI Roadmap approach to manage library transaction and visitation data. The process involves designing an interactive dashboard using Microsoft Power BI to analyze borrowing patterns, visit frequency, and collection usage trends. The data used includes borrowing, returning, and visitation activities. The developed dashboard presents strategic information such as monthly visit trends, transaction activities by department and gender, return delays, and a list of most popular books. The evaluation results using the User Acceptance Testing (UAT) method, conducted by the head and staff of the library, showed an eligibility rate of 87.5%, which falls under the “highly feasible” category. These results indicate that the dashboard is well-received and effectively enhances the management and utilization of library data.

Keywords: *Business Intelligence, BI Roadmap, Library, Dashboard, Decision*