

ABSTRAK

Alief Puspita Qurrata 'Aini. 180521100102. Modal Sosial Dalam Pengembangan Industri Tenun Ikat (Studi Kasus di Desa Parengan Kecamatan Maduran Kabupaten Lamongan). Program Studi Sosiologi Jurusan Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Trunojoyo Madura.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui tentang modal sosial dalam pengembangan industri tenun ikat di Desa Parengan Kecamatan Maduran Kabupaten Lamongan dengan menggunakan teori Robert D.Putnam mengenai modal sosial.. Modal sosial merupakan bagian dari kehidupan sosial yang meliputi jaringan sosial, kepercayaan, dan norma yang mendorong partisipan untuk bertindak bersama-sama.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik penentuan informan menggunakan *purposive sampling*. Metode pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Metode analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan menarik kesimpulan. Teknik pemeriksaan keabsahan data dengan triangulasi sumber.

Hasil penelitian ini menunjukkan modal sosial dalam pengembangan industri tenun ikat di Desa Parengan, modal sosial tersebut berupa jaringan sosial, kepercayaan dan norma yang berlangsung dalam hubungan sosialnya. Jaringan sosial dalam pengembangan dilakukan dengan adanya komunitas, jaringan pertemanan, jaringan dengan Pemerintah Deas, dan jaringan dengan pengepul benang. Kepercayaan di bangun industri tenun ikat dengan kepercayaan dengan konsumen dan kepercayaan dengan industri tenun ikat. Dan norma yang berlaku pada pemasaran industri tenun ikat yaitu norma tertulis dan norma tidak tertulis

Kata kunci : Modal Sosial, Pengembangan, Industri, Tenun Ikat.

ABSTRACT

Alief Puspita Qurrata 'Aini. 180521100102. Social Capital in The Development of Ikat Industry (Case Study in Parengan Village, Maduran District, Lamongan Regency). Sociology Study Program, Department of Social and Cultural Sciences, Faculty of Social Sciences and Cultural Sciences, Trunojoyo University, Madura.

The purpose of this study was to determine social capital in the development of the ikat industry in Parengan Village, Maduran District, Lamongan Regency by using Robert D. Putnam's theory of social capital. Social capital is part of social life which includes social networks, beliefs, and norms that encourage participants to act together.

This study uses a qualitative research method with a case study approach. The informant shopping technique used purposive sampling. Methods of data collection is done by observation, interviews, and documentation. Methods of data analysis using data reduction, data presentation, and draw conclusions. Data validity checking technique with source triangulation.

The results of this study indicate that social capital in the development of the woven textile industry in Parengan Village, social capital is in the form of social networks, beliefs and norms that take place in social relations. The social network under development is carried out by having communities, friendship networks, networks with the Regional Government, and networks with yarn collectors. Trust is built by the Ikat industry with trust with consumers and trust with the Ikat industry. And the norms that apply to the marketing of the woven industry are written norms and unwritten norms

Keywords: Social Capital, Development, Industry, Ikat.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
KARYA ILMIAH	vi
HALAM PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO.....	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.2 Penjelasan Konseptual	8
2.2.1 Modal Sosial	8
2.2.2 Pemasaran	9
2.2.3 Industri.....	9
2.2.4 Tenun Ikat	10
2.3 Penelitian Terdahulu	10

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	17
3.1 Metode Penelitian	17
3.2 Pendekatan Penelitian	17
3.3 Teknik Penentuan Informan	17
3.4 Metode Pengumpulan Data	18
3.5 Metode Analisis Data.....	20
3.6 Teknik Pemeriksaan keabsahan Data.....	21
3.7 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	21
BAB IV DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN.....	23
4.1 Gambaran Umum Kabupaten Lamongan.....	23
4.1.1 Kondisi Geografis Kabupaten Lamongan.....	23
4.1.2 Kondisi Demografis Kabupaten Lamongan.....	24
4.2 Gambaran Umum Kecamatan Maduran.....	25
4.2.1 Kondisi Geografis Kecamatan Maduran	25
4.2.2 Kondisi Demografis Kecamatan Maduran	27
4.3 Gambaran Umum Desa Parengan	28
4.3.1 Kondisi Geografis Desa Parengan.....	28
4.3.2 Kondisi Demografis Desa Parengan.....	29
4.3.3 Kondisi Sosial	30
4.3.4 Kondisi Ekonomi.....	30
4.3.5 Kondisi Infrastruktur Pendidikan	31
4.3.6 Potensi Kerajinan di Desa Parengan.....	32
4.3.7 Kebiasaan Masyarakat Dalam Tenun Ikat	33
BAB V PEMBAHASAN	37
5.1 Profil Informan	37
5.1.1 Informan 1.....	37
5.1.2 Informan 2.....	38
5.1.3 Informan 3.....	39
5.1.4 Informan 4.....	40
5.1.5 Informan 5.....	41
5.1.6 Informan 6.....	41
5.1.7 Informan 7.....	42
5.2 Sejarah Tenun Ikat di Desa Parengan	43
5.3 Proses Pembuatan Tenun Ikat di Desa Parengan.....	46
5.3.1 Mempersiapkan Bahan Baku	46
5.3.2 Proses Pembuatan Tenun Ikat	47
5.4 Motif Tenun Ikat di Desa Parengan	53
5.5 Tingkat Produksi dan Pendapatan	56
5.6 Pemasaran Tenun Ikat	58

5.7 Modal Sosial Dalam Pengembangan Industri Tenun Ikat	64
5.7.1 Jaringan Sosial	64
5.7.2 Kepercayaan.....	81
5.7.3 Norma	84
BAB VI PENUTUP	96
6.1 Kesimpulan.....	96
6.2 Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN	101

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Persamaan dan Perbedaan Penelitian	14
Tabel 3.1 : Kriteria Informan Penelitian	18
Tabel 3.2 : Waktu Pelaksanaan Penelitian	22
Tabel 4.1 : Penduduk dan Laju Pertumbuhan Penduduk Perkecamatan di Kabupaten Lamongan	24
Tabel 4.2 : Luas Wilayah dan Persentase Menurut Desa di Kecamatan Maduran....	26
Tabel 4.3 : Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin di Kecamatan Maduran	28
Tabel 4.4 : Jumlah Penduduk di Desa Parengan	30
Tabel 4.5 : Jumlah Lembaga Pendidikan di Desa Parengan	31
Tabel 5.1 : Proses Pembuatan Tenun Ikat di Desa Parengan	52
Tabel 5.2 : Motif Tenun Ikat di Desa Parengan	53
Tabel 5.3 : Modal Sosial Dalam Pengembangan Industri Tenun Ikat	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 : Gambar Peta Kabupaten Lamongan	23
Gambar 4.2 : Gambar Peta Kecamatan Maduran	26
Gambar 4.3 : Gambar Peta Desa Parengan	29
Gambar 5.1 : Silvi Zulfiyanti.....	37
Gambar 5.2 : Suhada.....	38
Gambar 5.3 : Hanifah.....	39
Gambar 5.4 : Miftakhul Khoiri.....	40
Gambar 5.5 : Selamat Rosyidin.....	40
Gambar 5.6 : Fadhli Muslich.....	41
Gambar 5.7 : Agus Priyo	42
Gambar 5.8 : Pemasaran dalam Kegiatan Pameran.....	59
Gambar 5.9 : Akun Media Sosial Instagram	61
Gambar 5.10 : Akun Media Sosial Facebook.....	62
Gambar 5.11 : Yak Yuk Kab.Lamongan	63