

ABSTRAK

Agama Islam sebagai Agama Allah yang di dalamnya mengatur tentang kehidupan manusia, baik kehidupan di dunia terlebih kehidupan di akhirat. Dalam aspek kehidupan dunia, Islam juga mengatur dimensi perekonomian yang merupakan bagian dari kebutuhan atau hajat hidup manusia, hal ini sudah ada dalam sumber yang mutlak; yakni *al-Qur'an* dan *As-sunnah*. Namun dewasa ini, banyak ditemui praktik atau aktifitas dalam transaksi jual beli tembakau yang cenderung kurang memperhatikan aturan dalam *al-Qur'an* dan *As-sunnah* itu sendiri. Beberapa tengkulak tembakau, kadang memberi patokan harga, yang sebenarnya merugikan petani. Permainan harga tersebut seolah sudah diatur sedemikian rupa, agar petani mau menjual tembakau dengan murah, meski dana yang digunakan untuk merawatnya lumayan besar. Mau tidak mau, petani seolah tidak punya pilihan lain, hal ini karena asimetris informasi. Lantas, bagaimana Islam mengaturnya?

Untuk menganalisanya, digunakan pendekatan kualitatif dan metode penelitian deskriptif kualitatif, yakni meneliti pengalaman orang secara mendalam dengan menggunakan seperangkat metode penelitian yang spesifik. Dan hasil dari penelitian ini merupakan jawaban dari pertanyaan; apakah islam mengatur praktek Asimetris Informasi dalam aktifitas jual beli tembakau, maka jawabannya sudah cukup mengatur, dan aturannya jelas terdapat pada *al-Qur'an* dan *As-sunnah* itu sendiri. Tinggal bagaimana para pelaku usaha, utamanya tengkulak, melakukan aktifitas pembelian tembakau tetap berlandaskan aturan yang ada dalam Islam.

Kata Kunci: Tinjauan Ekonomi Islam, Praktek Asimetris Informasi, Aktifitas Jual Beli Tembakau.

ABSTRACT

Islam as Allah gifted religion manages each aspect of human life both in the world and hereafter. To live in the world, Islam also manages economy dimension which is a part of human needs. It has been absolutely written in al-Qur'an and As-Sunnah. However, recently, there has been found several practices or activities in trading tobacco in which ignores regulations of al-Qur'an and As-Sunnah. Several wholesalers whom determined the standard prices which put farmers in disadvantages. This trick seemed to have been managed so the farmers were insisted to sell their tobacco cheap although they had spent a lot of money to grow the plants. They seemed to have no choice due to asymmetry information. Then, how does Islam regulate it?

To analyze it, this descriptive qualitative research investigated individual's experience deeply by using a set of specific research method. The findings were answers of questions: does Islam regulate asymmetry information practices in tobacco trading? The answer is absolutely it is. It is clearly stated on al-Qur'an and As-Sunnah. Thus, it is choice for the businessmen, especially the wholesaler, to do it based on Islam regulations and principles or not.

Keywords: Islamic Economy Review, Asymmetry Information Practice, Tobacco Trading