

Lina Kurniawati. 2025. *Implikatur Percakapan Pada Jual Beli Di Pasar Dukun Gresik*. Skripsi. Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Trunojoyo Madura. Pembimbing: Yoharwan Dwi Sudarto, S.Hum., M.Pd.

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya percakapan dalam interaksi jual beli di Pasar Dukun Gresik yang mengandung implikatur. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan jenis dan fungsi implikatur dalam percakapan jual beli yang terjadi di Pasar Dukun Gresik. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik simak, rekam, dan transkripsi sebagai teknik pengumpulan data. Data dalam penelitian ini berupa tuturan langsung antara penjual dan pembeli yang terjadi secara alami. Hasil penelitian menunjukkan terdapat tiga puluh empat data tuturan yang mengandung implikatur, terdiri atas empat implikatur konvensional, enam implikatur percakapan umum, empat implikatur percakapan berskala, dan lima implikatur percakapan khusus. Adapun fungsi implikatur meliputi tujuh fungsi asertif, tiga fungsi direktif, tiga fungsi ekspresif, dan dua fungsi komisif. Temuan ini menunjukkan bahwa percakapan jual beli di pasar tradisional tidak hanya berfungsi sebagai sarana transaksi, melainkan juga mencerminkan kekayaan pragmatik dalam penggunaan bahasa masyarakat lokal.

Kata kunci: fungsi implikatur, jenis implikatur, pembeli, penjual

Lina Kurniawati. 2025. Conversational Implicature in Buying and Selling at Dukun Market, Gresik. Thesis. Study Program of Indonesian Language and Literature Education, Faculty of Teacher Training and Education, Trunojoyo Madura University. Supervisor: Yoharwan Dwi Sudarto, S.Hum., M.Pd.

ABSTRACT

This study is motivated by the presence of implicatures in buying and selling interactions at Pasar Dukun Gresik. The purpose of this research is to describe the types and functions of implicatures found in transactional conversations between sellers and buyers in the market. This study employs a descriptive qualitative method, with observation, recording, and transcription as the data collection techniques. The data consist of naturally occurring utterances between sellers and buyers. The findings reveal thirty-four utterances containing implicatures, including four conventional implicatures, six generalized conversational implicatures, four scalar conversational implicatures, and five particularized conversational implicatures. The functions of these implicatures include seven assertive functions, three directive functions, three expressive functions, and two commissive functions. These results indicate that buying and selling conversations in traditional markets do not merely serve as transactional exchanges, but also reflect the pragmatic richness of language use within the local community.

Keywords: *buyers, functions of implicatures, sellers, types of implicatures*