

ABSTRAK

Fanisha Lailatul Nurrohmah. 210531100051. Ilmu Komunikasi. *Media Social Activism* Ecoton dalam Fitur *Add Yours* Di Instagram. Dr. Dewi Quraisyin, S.Pd.I.,M.Si. (197910102008122002)

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana *media social activism* Ecoton dalam fitur *add yours* di instagram. Fitur *add yours* menjadi kebaruan dalam dunia *activism*, penyebaran konten yang dilakukan cukup masif jika digunakan dengan benar. Teori yang digunakan dari McLuhan yaitu *Medium is The Messages* yang berfokus pada medium merupakan isi pesan yang dapat mempengaruhi pembaca untuk bertindak. Metode penelitian menggunakan analisis isi konten yang menjelaskan secara rinci terkait bagaimana *media social activism* dalam fitur *add yours* di instagram. Pengumpulan data dilakukan dalam 3 tahap yaitu observasi, dokumentasi dan wawancara sebagai data sekunder. Teknik analisis data secara urut dimulai dari reduksi data menggunakan analisis isi kualitatif, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Serta teknik keabsahan data menggunakan triangulasi sumber. Hasil penelitian menjelaskan bahwa Ecoton memanfaatkan fitur *add yours* sebagai *media social activism* yang dikemas dalam bentuk narasi ajakan dan seruan untuk menunjukkan partisipasi dalam memberantas mikroplastik yang ada di sungai Brantas dengan mengisi link yang terhubung ke situs petisi online yaitu change.org. Selain itu, Ecoton membuat *add yours* dalam bentuk tantangan/*challenges* bagi pembaca dengan mengikuti tantangan mengunggah 4 foto yang menggambarkan mereka sedang melakukan kegiatan *zero waste* saat berburu takjil atau berbuka puasa. Dalam konteks teori *The Medium Is The Messages*, *add yours* bukan sekadar saluran penyebaran informasi, melainkan menjadi pesan itu sendiri yang menjadi medium antara Ecoton dengan pengguna instagram yang ditandai dengan tindakan *repost*, *link click*, *likes* atau *comments*.

Kata Kunci: *Media social activism, social activism, add yours*, fitur instagram

ABSTRACT

Fanisha Lailatul Nurrohmah. 210531100051. Communication Science. Ecoton's Social Activism Media in Add Yours Feature on Instagram. Dr. Dewi Quraissyin, S.Pd.I.,M.Si. (197910102008122002)

The purpose of this research is to find out how Ecoton's social media activism in the add yours feature on Instagram. The add yours feature is a novelty in the world of activism, the spread of content that is carried out is quite massive if used properly. The theory used from McLuhan, namely the Medium is The Messages which focuses on the medium is the content of the message that can influence readers to act. The research method uses content analysis which explains in detail how social activism media in the add yours feature on Instagram. Data collection was carried out in 3 stages, namely observation, documentation and interviews as secondary data. Data analysis techniques in order starting from data reduction using content analysis, data presentation, and conclusion drawing. And data validity techniques using triangulation of sources and techniques. The results of the study explain that Ecoton utilizes the add yours feature as social activism media packaged in the form of narrative invitations and calls to show participation in eradicating microplastics in the Brantas river by filling out a link connected to the online petition site, namely change.org. In addition, Ecoton makes add yours in the form of challenges for readers by taking the challenge of uploading 4 photos describing them doing zero waste activities while hunting for takjil or breaking the fast. In the context of The Medium Is The Message theory, add yours is not just a channel for disseminating information, but rather becomes the message itself that becomes the medium between Ecoton and Instagram users characterized by reposts, link clicks, likes or comments.

Keywords: *Social media activism, social activism, add yours, instagram features*