

ABSTRACT

Dewi, Anti. 180511100106. *An Analysis of Interpersonal Meaning in Tourism E-Promotion Texts of Beaches in Bali.*

The study is concerned with interpersonal meaning in tourism e-promotion text of beaches in Bali. The study attempts to identify lexicogrammar system and to describe Interpersonal meaning in tourism e-promotion texts.

This study was conducted by using descriptive qualitative research. The key instrument in this study is the writer herself. The source of data was *Tourism E-Promotion Texts of Beaches in Bali*. The data were collected by using content analysis method.

The study reveals that in lexicogrammar system and interpersonal meaning point of view. Text 1, 2, 3, 4 have similarities in all of aspect both in lexicogrammar and interpersonal meaning. In lexicogrammar, the data mostly consists of Simplex Clause, Declarative Proposition, Attributive Relational Process and Unmarked Topical Theme. At interpersonal point of view, Texts 1, 2, 3, 4 are similar in all of aspects which are status, affect and contact. The similarity can be found from the analysis of status. The status between the writers and the readers inside the text tends to be equal. Then, the affect both from the writer to tourism e-promotion text and the writer to the reader tends to be positive. Furthermore, the other similarity can be seen from contact analysis. The language used in the data is familiar and readable language.

Key words: Systemic Functional Linguistics, Lexicogrammar System, Interpersonal Meaning

ABSTRAK

Dewi, Anti. 18.05.111.00106. *An Anlysis of Interpersonal Meaning in Tourismm E-Promotion Texts of Beaches in Bali.*

Kajian ini berkaitan dengan makna interpersonal dalam teks e-promosi pariwisata di Bali. Kajian ini mencoba mengidentifikasi sistem lexicogrammar dan mendiskripsikan makna interpersonal dalam teks e-promosi pariwisata.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan penelitian kualitatif deskriptif. Instrumen dalam penelitian ini adalah penulis sendiri. Sumber data adalah teks e-promosi pariwisata pantai di Bali. Data dikumpulkan dengan menggunakan metode analisis isi.

Studi ini mengungkapkan bahwa dalam sistem lexicogrammar dan sudut pandang makna interpersonal. Teks 1, 2, 3, 4 memiliki kesamaan dalam semua aspek baik dalam lexicogrammar maupun makna interpersonal. Dalam lexicogrammar, data sebagian besar terdiri dari Klausa Simplex, Declarative Proposition, Attributive Relational Process dan Unmarked Topical Theme. Dari segi interpersonal, Teks 1, 2, 3, 4 memiliki kesamaan dalam semua aspek yaitu status, afeksi, dan kontak. Kesamaan tersebut dapat ditemukan dari analisis status. Status antara penulis dan pembaca di dalam teks cenderung setara. Kemudian, afeksi baik dari penulis terhadap teks e-promosi pariwisata dan penulis terhadap pembaca cenderung positif. Selanjutnya, kesamaan lainnya adalah dari analisis kontak. Bahasa yg digunakan di data adalah bahasa yang akrab dan mudah dibaca.

Kata Kunci : Sisytemic Functional Linguistic , Sistem Lexicogrammar, Makna Interpersonal.