

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Negara Indonesia yang memiliki banyak keunikan alam dan sangat berpotensi bagi masyarakat maupun negara, maka sebagai negara berkembang harus bisa memanfaatkan kekayaan yang ada untuk menumbuhkan perekonomian dalam mensejahterakan masyarakat. Dengan adanya potensi yang melimpah yang dimiliki negara Indonesia berdampak secara positif terhadap pertumbuhan ekonomi. Salah satu potensi yang dimiliki Indonesia yaitu keunikan dan keindahan alam dengan membuka tempat pariwisata. Pariwisata didefinisikan sebagai perjalanan yang terencana, yang dilakukan secara individu maupun berkelompok dari satu tempat ke tempat yang lain untuk mendapatkan kesenangan maupun kepuasan tersendiri. Pariwisata tidak harus digunakan sebagai sarana berlibur bagi para keluarga maupun turis melainkan juga digunakan untuk sebagai pertumbuhan ekonomi suatu daerah. Pariwisata yang memiliki lahan bisnis bagi masyarakat maka akan menjadi mata pencaharian dan tidak hanya masyarakat yang mendapatkan keuntungan dari wisata tersebut, akan tetapi pemerintah daerah juga mendapatkan keuntungan dari wisata yaitu pendapatan asli daerah. Sehingga banyak bermunculan objek wisata baru di setiap daerah. Banyak objek wisata yang menjadi *icon* dari provinsi Jawa Timur, salah satunya yaitu Gunung Bromo, Gunung Arjuno dan pantai Balekambang dan masih banyak lagi wisata yang menjadi *icon* Jawa Timur termasuk Bukit Kapur Jeddih yang terletak di pulau Madura Kabupaten Bangkalan.

Salah satu wisata yang ada di Kabupaten Bangkalan yaitu wisata Bukit Kapur Jeddih, wisata ini berfungsi untuk tempat bersantai dan juga bisa sebagai tempat rekreasi bagi masyarakat yang berada di Madura maupun diluar Madura. Wisata Bukit Kapur ini terletak di Kecamatan Socah, Desa Jeddih, Kabupaten Bangkalan yang berjarak sekitar 10 kilometer dari pusat kota Kabupaten Bangkalan. Bukit Kapur ini sebenarnya tidak ditujukan sebagai lokasi wisata dan tidak diperuntukkan untuk umum, seiring berjalannya waktu Bukit Kapur ini beralih fungsi sebagai wisata untuk

umum. Tapi pada dasarnya bukit kapur ini diperuntukkan pada penambangan batu kapur di wilayah Kabupaten Bangkalan. Setiap harinya ada kendaraan truk dan sejumlah alat berat yang melintas dan mengangkut kapur-kapur tersebut. Pada awal bukit ini terbentuk tidak banyak pengunjung yang datang, dengan adanya sedikit pengunjung maka bukit ini dijadikan wisata untuk umum dan pengunjung mulai berdatangan sehingga bukit kapur ini merupakan salah satu potensi pariwisata yang ada di Kabupaten Bangkalan dan diberi nama wisata Goa Pote karna tempat tersebut membentuk sebuah ornamen yang dibuat oleh manusia dalam bekas penambangan, akan tetapi di bukit kapur ini tidak semua bagian bukit ini terlihat gersang karna ada sebagian bukit yang tetap dipenuhi tumbuhan hijau. Para pengunjung bisa menikmati keindahan pulau madura dari bukit kapur dan tidak hanya itu saja pengunjung bisa menikmati pemandangan alami yang berada di tengah tengah bukit kapur. Maka dari itu peneliti tertarik dan mengangkat penelitian ini yang berjudul “Strategi Marketing Destinasi Wisata Bukit Kapur Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD)”

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana strategi marketing wisata bukit kapur dalam meningkatkan pendapatan asli daerah (PAD)

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui Bagaimana strategi marketing wisata bukit kapur dalam meningkatkan pendapatan asli daerah (PAD)

1.4 Manfaat dari Penelitian

- a. Bagi peneliti, penelitian ini diharapkan dapat menjadi suatu pengetahuan dan pengalaman serta mengaplikasikan ilmu yang diperoleh selama melakukan perkuliahan.
- b. Bagi pemilik usaha, dengan adanya penelitian ini dapat menjadi referensi dalam pengembangan usahanya.
- c. Bagi kampus UTM, penelitian ini untuk menambah daftar bacaan dan referensi untuk suatu karya ilmiah.
- d. Bagi pembaca, penelitian ini untuk menambah referensi dan pengetahuan dalam melakukan penelitian dengan kajian yang sama.

1.4 Rencana Luaran Penelitian

2. Membuat laporan kemajuan penelitian dan *log book* penelitian
3. Membuat laporan Akhir Penelitian dan Poster
4. Membuat artikel penelitian