

ABSTRAK

Andar Selviani, Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tenun Ikat Cv Silvi Mn Paradila Parengan Maduran Lamongan dibawah bimbingan Bapak Dr. H. Muh. Syarif, Drs.Ec., M.Si.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tenun Ikat Cv Silvi Mn Paradila Parengan Maduran Lamongan, baik secara persial maupun simultan terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif. teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu Nonprobability Sampling dengan metode Purposive Sampling yang artinya teknik penentuan sampel dengan adanya pertimbangan tertentu, hal ini peneliti menetapkan sampel sebanyak 97 responden. populasi dari penelitian ini yaitu konsumen yang pernah membeli atau menggunakan tenun ikat paradila Lamongan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan berpengaruh secara persial terhadap keputusan pembelian. Variabel harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Andar Selviani, The Effect of Price, Product Quality and Service Quality on Purchasing Decisions on Cv Silvi Mn Paradila Parengan Maduran Lamongan Ikat Weaving under the guidance of Mr. Dr. H. Muh. Syarif, Drs.Ec., M.Sc.

The purpose of this study was to determine the effect of price, product quality and service quality on purchasing decisions on CV Silvi Mn Paradila Parengan Maduran Lamongan Ikat Weaving, both partially and simultaneously on purchasing decisions. This research was conducted with quantitative methods. The sampling technique used is Nonprobability Sampling with the Purposive Sampling method, which means that the sample determination technique is based on certain considerations, in this case the researchers determined a sample of 97 respondents. The population of this study is consumers who have bought or used Lamongan paradila woven fabrics.

The results of this study indicate that the variables of price, product quality and service quality have a partial effect on purchasing decisions. Variable price, product quality and service quality simultaneously influence purchasing decisions.

Keywords: Price, Product Quality, Service Quality, Purchase Decision.