

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *financial self-efficacy*, *financial knowledge*, dan *locus of control* terhadap pengelolaan keuangan pribadi pada Generasi Z. Generasi Z memiliki karakteristik unik dalam mengelola keuangan, di mana faktor psikologis dan tingkat pengetahuan keuangan dapat berperan dalam menentukan perilaku keuangan mereka.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei pada 100 responden, yang merupakan mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Trunojoyo Madura angkatan 2021. Penentuan sampel dilakukan dengan metode purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner dalam bentuk Google Form, yang kemudian dianalisis menggunakan teknik regresi linear berganda dengan SPSS versi 27.

Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner dalam bentuk *Google Form*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *financial self-efficacy*, *financial knowledge*, dan *locus of control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan pribadi, baik secara parsial maupun simultan. Temuan ini menegaskan bahwa ketiga faktor tersebut berperan penting dalam membentuk kemampuan individu dalam mengelola keuangan secara lebih efektif.

Kata Kunci : *Financial Self Efficacy, Financial Knowledge, Locus of Control*, Pengelolaan Keuangan Pribadi, Generasi Z

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of financial self-efficacy, financial knowledge, and locus of control on personal financial management among Generation Z. Generation Z has unique characteristics in managing finances, where psychological factors and financial knowledge play a crucial role in determining their financial behavior.

This research employs a quantitative method with a survey approach involving 100 respondents, who are students of the Management Study Program at Trunojoyo Madura University, class of 2021. The sample was determined using the purposive sampling method. Data collection was conducted through a questionnaire in the form of a Google Form, and the data were analyzed using multiple linear regression with SPSS version 27.

The results indicate that financial self-efficacy, financial knowledge, and locus of control have a positive and significant impact on personal financial management, both partially and simultaneously. These findings confirm that these three factors play an essential role in shaping an individual's ability to manage their finances more effectively.

Keywords: *Financial Self-Efficacy, Financial Knowledge, Locus of Control, Personal Financial Management, Generation Z*